



## 「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」 12月5日(金)にリニューアルオープン ～ 進化し続ける生活提案ストアを目指して～

株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:木村元昭)は、東京都港区六本木にある TSUTAYA TOKYO ROPPONGI を2008年12月5日にリニューアルオープンいたします。

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI は2003年、全国の TSUTAYA で初めて書籍フロアとスターバックス コーヒーが融合した「BOOK & CAFÉ」のスタイルを導入し、生活提案を迫及したコンセプトストアとして六本木ヒルズにオープンいたしました。

今回のリニューアルでは、お客様から頂いたご要望をもとに、お店の「コミュニティ」としての機能を高め、お店を起点としてお客様同士やお客様とアーティストの方々が繋がっていくような、BOOK & CAFÉ のスペース拡大、ライブインフォメーションの導入、コミュニティボードの設置に取り組みました。

### BOOK & CAFÉ スペースの拡大により、今まで以上にお寛ぎ頂けるようになります

店内1階にあるスターバックス コーヒーで購入したドリンクと共に、購入前の書籍をゆっくりとご覧頂いたり、お客様同士で会話を楽しんで頂けるような「BOOK & CAFÉ」のスペースを2階に34席設けます。

### ジャンル別の陳列でより提案性を

お客様へ商品をさらに広げてご提案したい、思わぬ発見をして頂きたいという思いから、CD、DVD、書籍と分けて販売を行うのではなく、関係するジャンルやテーマの商品に関しては CD や DVD、書籍を取り合わせた展開をいたします。2階のCD・DVDの販売コーナーでは、関連アーティストやその作品のテーマに合わせた音楽、映像関連の書籍や雑誌を新たに同コーナー内にて販売いたします。

### ライブ情報と共に、その場で試聴も出来る

#### ライブインフォメーションの導入

プロモーターである CREATIVEMAN、SMASH、ライブハウスの BILLBOARD、COTTON CLUB、BLUE NOTE のライブインフォメーションコーナーを新しく導入いたします。5社のライブ情報が網羅できるのに加え、ライブ予定のアーティストの作品がその場で試聴でき、CDの購入も出来ます。



店内イメージ図(2階)



## 地域のイベント情報が一目で分かるコミュニティボードの設置

六本木ヒルズで開催されるイベントや麻布十番納涼祭りなどの六本木、麻布エリアで開催される地域イベントの情報が一目で分かる地域密着型のコミュニティボードをご用意いたします。

### 今回のリニューアルにあたって：TSUTAYA TOKYO ROPPONGI 店長 山田 智嗣

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI のコンセプトは生活提案を通じて ONLY ONE なお店になることでした。オープンして5年が経過した今、改めてその意味合いを考え現在の我々の最高形を実現します。お客様にとって居心地のよいお店であること、今のライフスタイルに合わせた生活提案で、お客様に愛されるお店となることが、最大の目的です。

ライフスタイルは今後も変わり続けるものですが、常に愛されるお店となれるよう今後もサービスや形を進化させ続けます。

### TSUTAYA TOKYO ROPPONGI 概要

住所  
〒100-0006 東京都港区六本木 6 - 11 - 1

電話番号  
03-5775-1515

営業時間  
午前 7:00 ~ 翌日午前 4:00

売り場総面積  
合計 400 坪(カフェを含む)

取り扱い商品  
書籍の販売、映像、音楽レンタル及び販売

特長  
アイデンティティのディレクションに佐藤可土和氏、アドバイザーメンバーに石川次郎氏を起用。  
「スターバックス コーヒー」と融合した「BOOK&CAFÉ」を展開。  
書籍は TSUTAYA で最大規模の洋書の取り揃え。  
ギャラリースペース T-Gallery を展開



全国で1,357店舗を展開するTSUTAYAでは、それぞれの地域のお客様のニーズに合わせて、改装、移転等のリニューアルを行っております。TSUTAYA は、今後もより多くの皆様に、より身近な店舗でエンターテインメントコンテンツを通じた生活提案を行って参ります。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社TSUTAYA HOLDINGS  
株式会社TSUTAYA コミュニケーション推進室 広報チーム  
TEL: 03-5424-1937 / FAX: 03-5424-1986

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

