

2009年2月12日

各 位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長 増田 宗昭
(コード番号：4756 東証1部)

CCCグループ 2009年3月期 第3四半期連結累計業績

当期純利益69億円(前年同期比53.5%増益)

経常利益 124億円(前年同期比 7.8%増益)

～全経営資源を顧客価値最大化に向けて、組織体制を変更～

～期末配当予想を修正(増配)～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下：CCC、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：増田 宗昭)の2009年3月期 第3四半期連結累計業績は、TSUTAYA事業の出店加速による店舗総末端売上の拡大や、カード関連事業の会員基盤拡大・関与売上増加により堅調に推移し、売上高1,681億円(前年同期比94.9%)、**経常利益124億円(前年同期比 107.8%)**、**当期純利益は69億円(前年同期比153.5%)**となりました。

■ 会員基盤順調に拡大

事業の基盤となる会員数は順調に拡大し、**2008年12月末でのT会員数は、3,137万人(前年同期比127.2%)**、TOL会員数は1,493万人(前年同期比117.3%)、TSUTAYA DISCAS会員数は56.8万人(前年同期比153.4%)、Wカード会員数は517万人(前年同期比106.2%)となりました。

■ 主力事業 順調に拡大

TSUTAYA事業は、09年3月期の9ヶ月出店数が82店舗(前年同期比14店舗増)となり、**2008年12月末稼働店舗数は1,369店舗(前年同期比50店舗増)**、TSUTAYA店舗の総売場面積は前年同期比で7.7%増加しました。

カード事業も好調に推移し、**2008年12月末のTポイントアライアンス企業数は51社となり、店舗数は3万店舗を突破**致しました。Tポイントアライアンス企業が増加したことによりお客様の利便性が向上し、利用会員数・ポイント関与売上とも大幅に拡大しました。

■ 期末配当予想を修正(増配) ～9期連続の増配を実施～

①TSUTAYA事業の店舗基盤の拡充 ②ポイントアライアンス先増加によるカード事業の拡大により業績が好調に推移した結果、**2009年3月期の1株当たり期末配当予想を3.5円から4.5円に修正(増配)**致します。

■ 全経営資源を顧客価値最大化に向けて、組織を変更

CCCグループはグループのビジョンである「世界一の企画会社」を標榜しその実現に向け、13社の事業を統合・再編し、グループの全経営資源を顧客価値最大化に向けて組織に変更いたします。

2009年4月1日に株式会社TSUTAYAを存続会社とする吸収合併・吸収分割及び事業譲渡を実施し、株式会社TSUTAYAは株式会社CCCに商号変更致します。また、2009年10月1日に当社を存続会社とする株式会社CCCの吸収合併を予定しております。

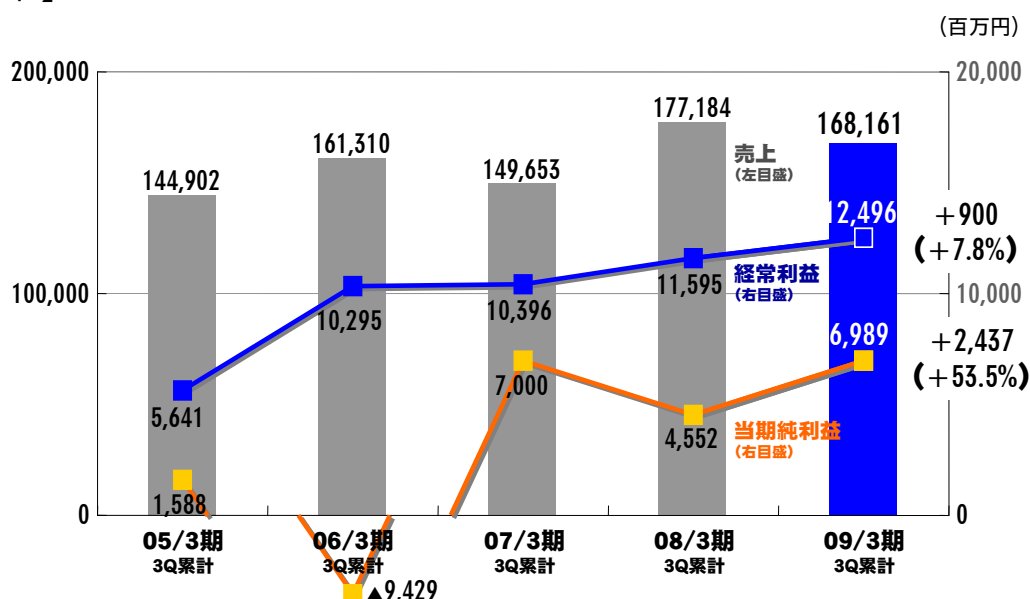
2009年3月期 第3四半期累計業績

■2009年3月期 第3四半期連結累計期間業績 (百万円)

	2008年3月期 第3四半期	2009年3月期 第3四半期	前年比	増減額
売上高	177,184	168,161	94.9%	▲ 9,023 ※
営業利益	11,046	11,667	105.6%	+621
経常利益	11,595	12,496	107.8%	+900
当期純利益	4,552	6,989	153.5%	+2,437

※直営店譲渡、すみや不採算店閉店、IMJの持分法適用化による減収

【図1】



■【連結】営業利益 主な前期比増減要因

プラス要因

ポイント事業収益伸長 (カード関連事業)

既存店損益改善・すみや のれん負担減 (直営事業)

ロイヤリティ・その他FC事業収入増 (フランチャイズ事業)

DISCAS事業の伸長 (インターネット事業)

マイナス要因

人員増強費用増加 (フランチャイズ事業)

リコメンド事業先行コスト (カード関連事業)

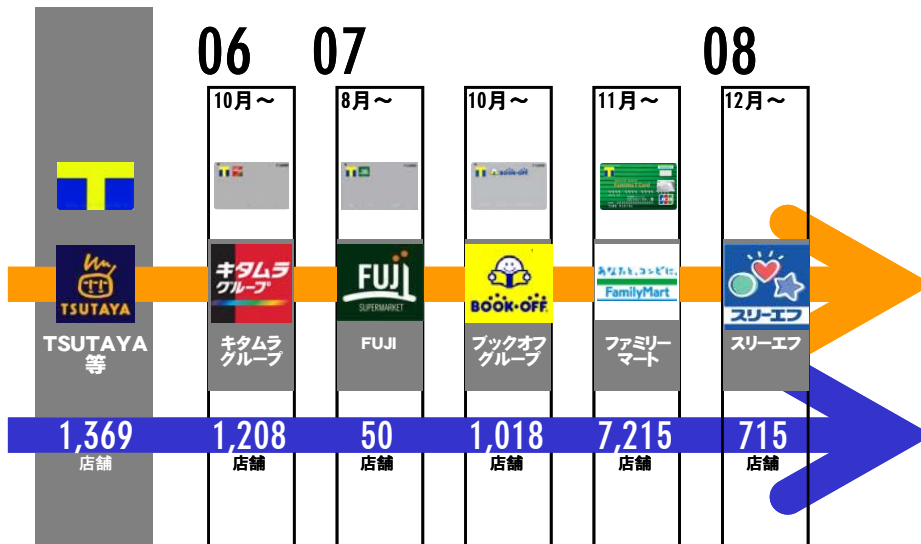
映像配信事業先行コスト (インターネット事業)

会員基盤

■共通Tカード発行拠点拡大

～11,600店舗で発行するカードに～

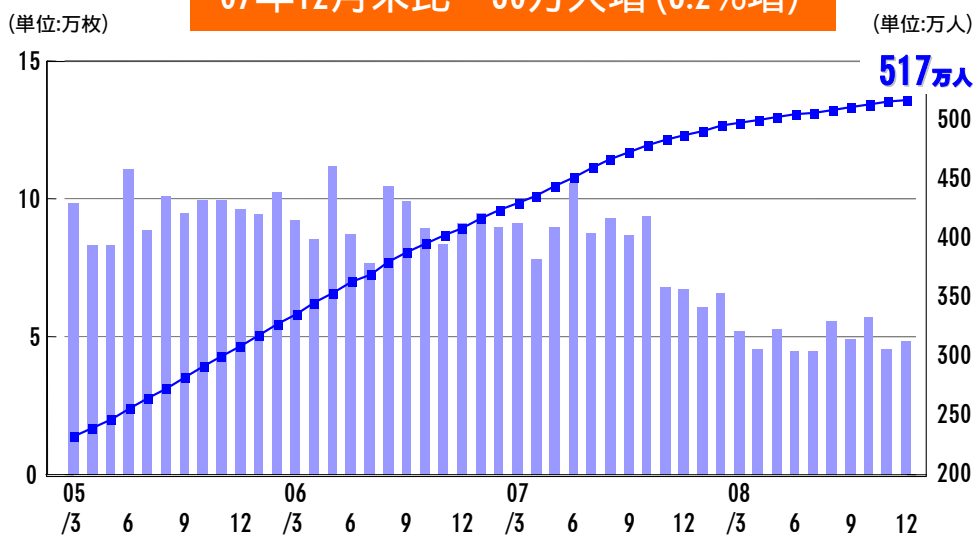
【図4】



■クレジット機能付Tカード発行枚数

【図5】

2008年12月末: **517万人**
07年12月末比 30万人増 (6.2%増)





TSUTAYA事業

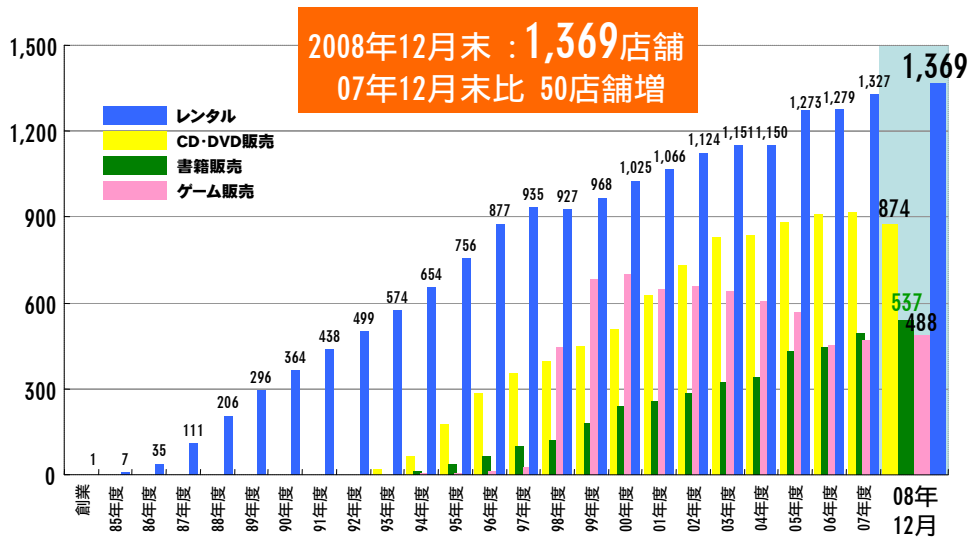
■12/2オープン
蔦屋書店 イオンモール筑紫野
【804坪】



■12/2オープン
TSUTAYA 宇都宮竹林店
【461坪】



■TSUTAYA店舗数【図6】



■第3四半期累計出店数と総売場面積

【図7】 ~総売場面積は前年同期比 7.7% (24,500坪) 増加~

	FY 07		FY 08	
	閉店	出店	閉店	出店
店舗数増減	28店舗	68店舗	40店舗	82店舗
平均売場面積	158坪	376坪	154坪	301坪
総売場面積	4,427坪	25,537坪	6,167坪	24,650坪

参考
08年12月末時点
総売場面積 **344,600坪**
※改装による増減を含む
※一部FC非加盟アイテム売場坪数を含む

07年12月末比
+24,500坪
7.7%増

■既存店売上前年比 (%)
【図8】

FY2007						FY2008 (%)							
	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期	1Q	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	3Q累計
レンタル	106.0	100.7	104.2	98.3	102.7	98.3	95.6	96.9	98.7	98.7	98.5	98.6	97.5
映像	108.7	101.6	106.2	99.4	104.5	98.3	96.0	97.1	99.4	98.6	98.5	97.1	98.8
音楽	95.5	95.3	95.4	92.3	94.7	95.2	91.4	93.2	93.1	96.5	96.1	93.2	95.3
CD・DVD販売	94.8	90.9	93.3	88.7	92.0	102.3	93.9	97.8	94.9	83.5	87.7	88.4	94.3
映像	97.1	89.3	94.0	92.6	93.6	99.6	86.4	92.6	92.6	68.3	96.7	87.3	90.6
音楽	93.5	91.9	92.9	86.7	91.1	103.9	98.3	100.9	96.3	93.8	82.4	89.1	96.6
書籍・雑誌販売	98.6	99.0	98.7	97.3	98.4	99.2	100.8	100.0	101.1	100.8	98.1	99.9	100.0
ゲーム販売	106.1	82.7	95.4	80.6	91.0	87.0	85.9	86.4	93.8	95.6	88.1	91.4	88.5
合計	102.0	96.3	99.9	94.3	98.5	98.7	95.6	97.1	98.1	95.3	94.1	95.6	96.6

■店舗末端売上前年比 (%)

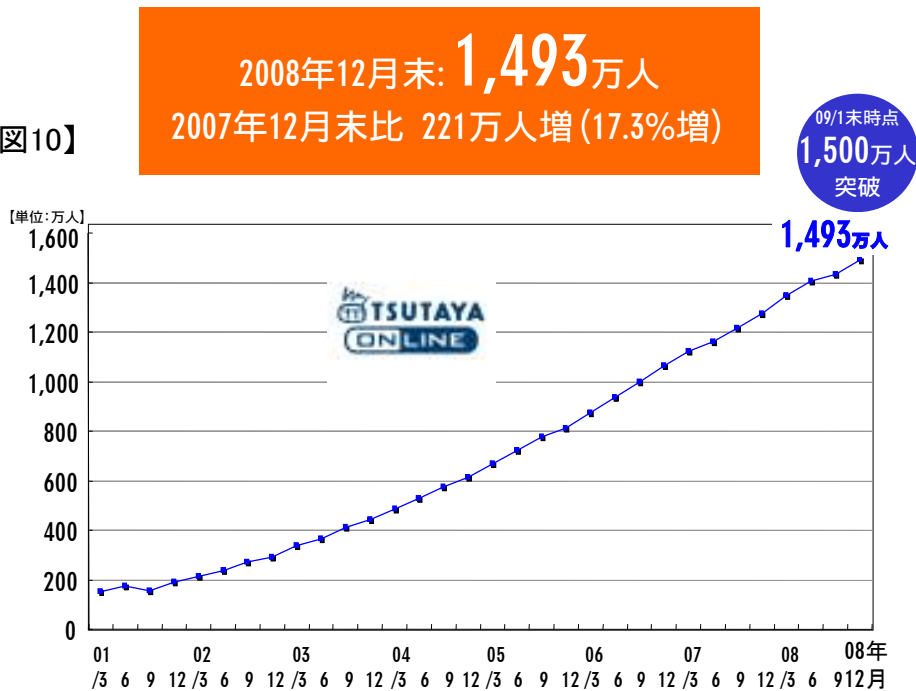
～累計店舗末端売上102.0%、堅調に拡大～

【図9】

FY2007						FY2008 (%)								
	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期	1Q	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	3Q累計	構成比
レンタル	107.7	103.5	106.3	101.6	105.1	101.7	99.1	100.3	102.1	101.8	101.4	101.7	100.8	46.6
映像	110.1	104.1	108.1	102.1	106.5	101.5	99.3	100.3	102.6	101.4	101.3	100.3	101.8	
音楽	97.2	98.1	97.5	95.3	96.9	98.6	94.8	96.6	96.3	99.4	99.1	96.6	98.3	
CD・DVD販売	120.2	109.2	115.9	99.6	111.4	107.2	94.0	100.2	94.6	82.2	86.7	87.4	95.5	23.4
映像	121.3	107.5	115.7	104.2	112.7	104.1	85.9	94.4	91.6	66.8	94.9	85.7	91.1	
音楽	118.9	110.2	115.5	97.1	110.3	109.1	98.9	103.6	96.4	92.7	81.8	88.5	98.1	
書籍・雑誌販売	108.1	111.9	109.4	111.9	110.0	117.1	115.2	116.1	114.1	113.2	110.0	112.2	114.7	21.7
ゲーム販売	118.3	95.3	107.7	93.3	103.5	95.8	91.8	93.7	99.8	99.6	90.8	95.2	94.3	6.0
リサイクル販売	122.2	132.7	126.1	133.6	128.2	129.0	116.5	122.3	106.2	115.3	97.5	105.1	115.7	2.3
合計	111.4	106.4	109.6	103.0	107.8	106.1	100.8	103.4	102.8	99.4	97.4	99.6	102.0	100.0

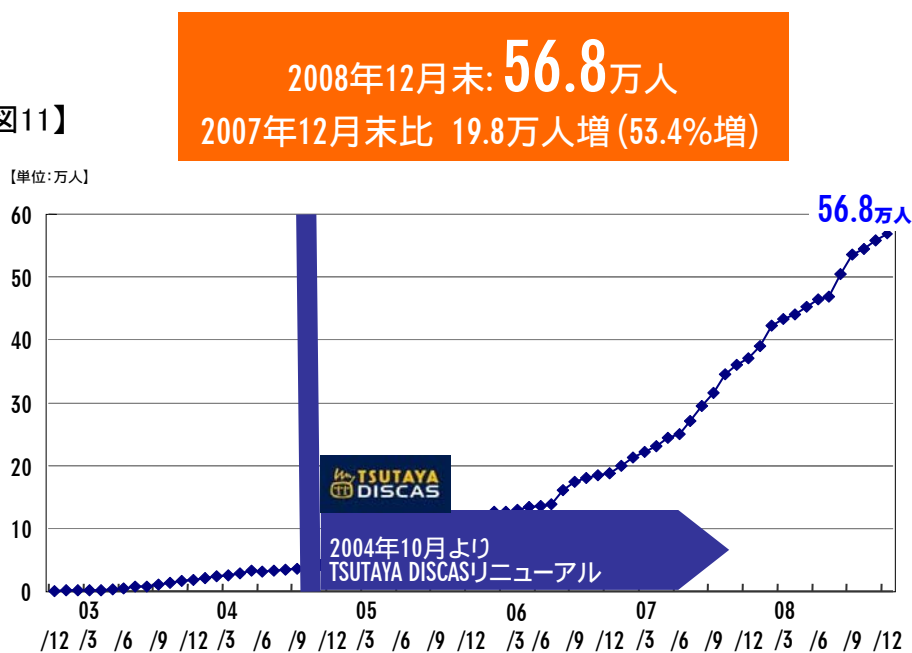
■TSUTAYA online 会員数推移

【図10】



■TSUTAYA DISCAS 会員数推移

【図11】





カード関連事業

■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

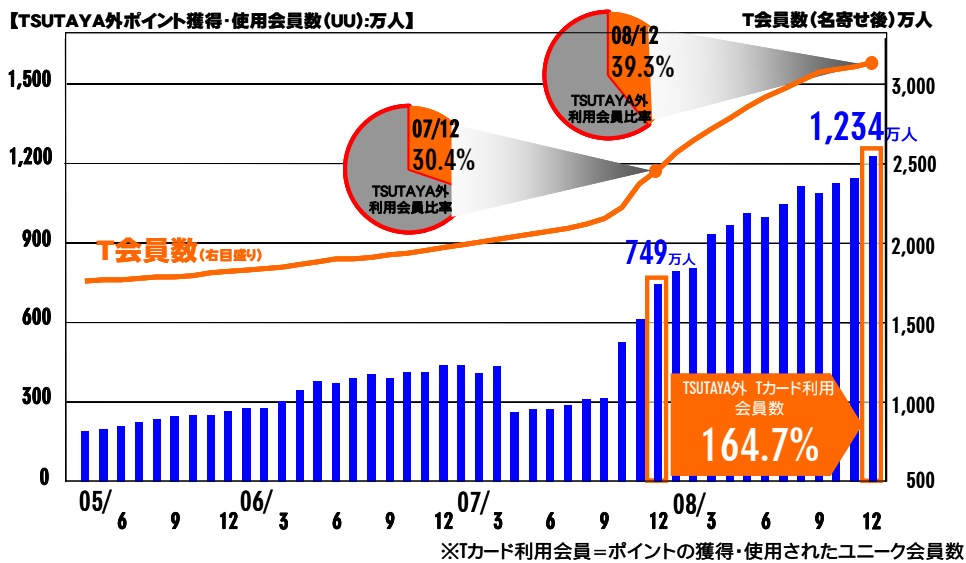
【図12】



■TSUTAYA外でのTカード利用会員数推移

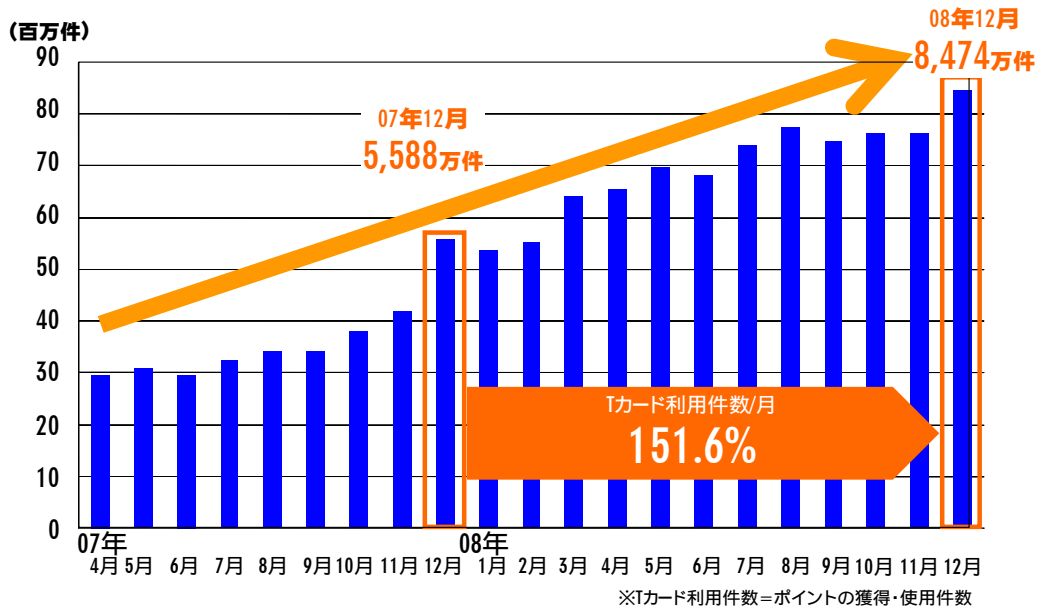
～TSUTAYA外利用会員比率は40%近くに～

【図13】



■Tカード月間利用件数（ポイント獲得・使用）

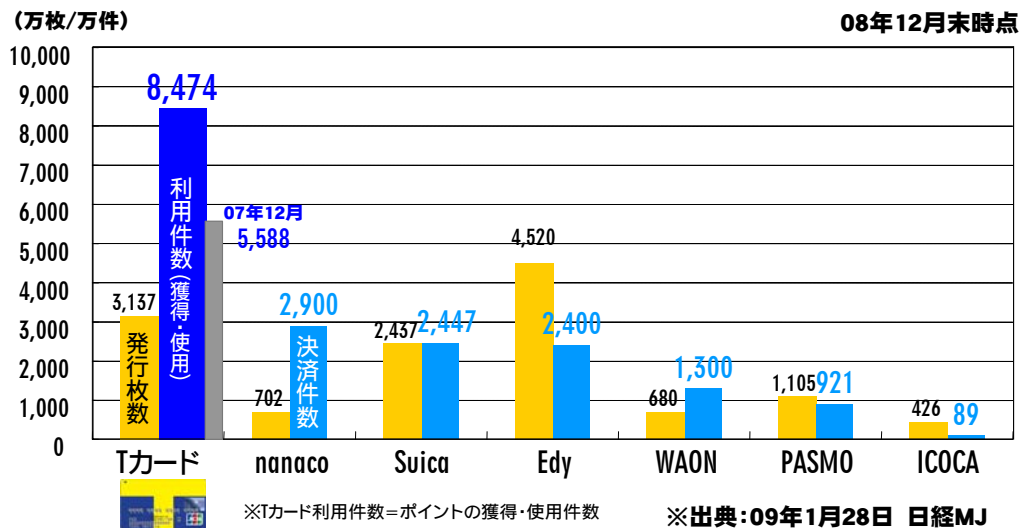
【図14】 ～月間利用件数は1年間で1.5倍に拡大～



■Tカード 電子マネーとの発行枚数/月間利用件数比較

～月間利用件数は、1億件を視野に～

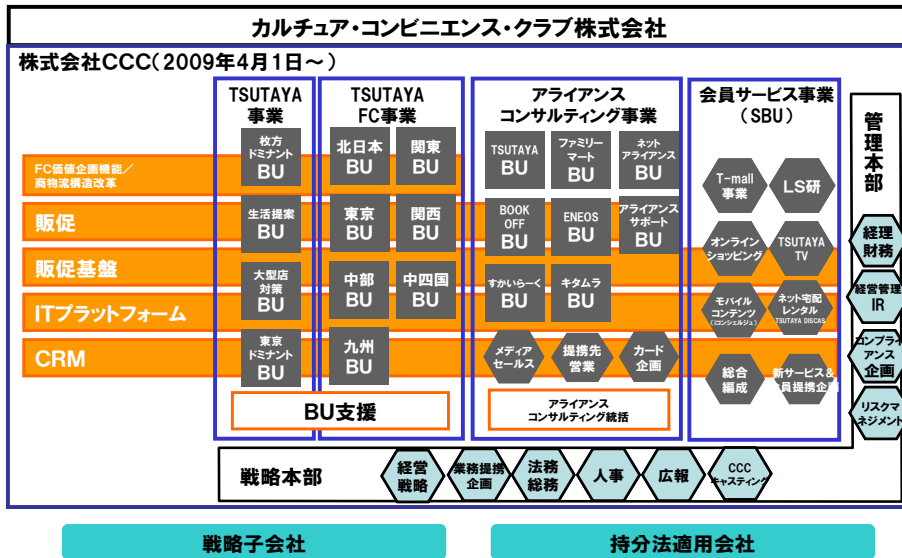
【図15】



来期組織体制・期末配当修正（増配）

来期組織体制

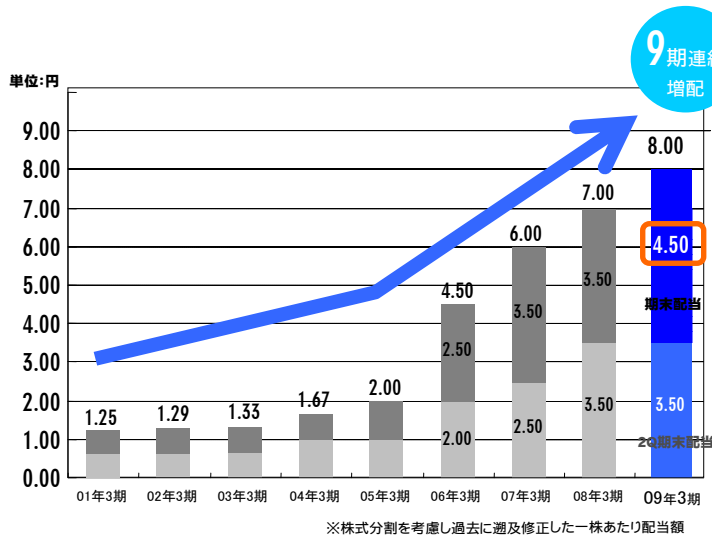
【図16】



配当推移

～1株当たり期末配当予想を3.5円から4.5円に修正（増配）～

【図17】



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
取締役 谷田 昌広
TEL 03-5424-1644
社長室 小島 瑞代
TEL 03-5424-1626

報道関係のお問い合わせ: