

2009年3月26日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

CCCグループ、夢の街創造委員会と 資本業務提携の基本合意のお知らせ

～ネット事業取り組み強化の第一歩として、資本業務提携～

夢の街創造委員会株式会社(以下、夢の街、本社:大阪市中央区北久宝寺町4-4-2、代表取締役社長:中村 利江 証券コード:2484)とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下、CCC、本社:大阪府大阪市北区梅田 2-5-25、代表取締役社長:増田宗昭 証券コード:4756)は、本日開催のそれぞれの取締役会による承認を経て、資本業務提携で基本合意いたしましたのでお知らせいたします。

1. 本提携の目的と背景

事業シナジーの追求による利益の最大化、競争力の維持・強化を実現するとともに、今後の継続的成長に向けた顧客基盤の強化が可能となること、また将来ビジョンとして新たなビジネスモデルの実現、ビジネスフィールドの拡大検討が可能となると判断し、本提携に至りました。

2. 本提携の内容

(1) 業務提携

夢の街が運営し、全国約 8,600 の店舗が加盟しているインターネットサイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)の姉妹サイトとして、「TSUTAYA×出前館(仮称)」を構築します。これによりエンタテインメントビジネスと親和性のある中食市場のサービスを T 会員へ提供する事で、会員サービス向上を目指します。

また、出前館サイト内に、宅配レンタルの TSUTAYA DISCAS の出店も予定しております。

(2) 資本提携

今回の業務提携の効果を確実に上げていくことを目的に、大株主であるヤフー株式会社の保有する 21,600 株のうち、普通株式 16,500 株を譲り受ける合意に至りました。この株式譲渡の実施後、CCCが保有する夢の街の発行済み株式に対する割合は、30.3%となります。これにより夢の街は CCCの持分法適用会社となる見込みです。

CCCは、持分法適用会社となる夢の街について、その社名、ブランド、経営体制、従業員、事業基盤は現行どおり維持し、引き続き上場会社としての自立的・機動的経営による企業価値の維持拡大に向けて最大限の協力をすると共に、グループでの事業強化とシナジー最大化を目指す方針です。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



<参考>各社概要

【夢の街創造委員会株式会社】

- ・主な事業内容: 宅配・デリバリー総合サイト「出前館」(<http://demaie-can.com/>)の運営、
テイクアウト予約受付専門サイト「予約館」(<http://yoyaku-can.com/>)の運営、
生活トラブル解決サービスサイト「駆けつけ館」(<http://kaketsuke-can.com/>)の
運営
- ・設立年月 : 1999年9月9日
- ・本店所在地 : 大阪府中央区北久宝寺町4-4-2
- ・代表 : 代表取締役社長 中村 利江
- ・資本金 : 1,094.6百万円
- ・従業員数 : 44名('08年8月実績)
- ・株式取得後の株主構成および持株比率 :
第1位 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 30.3%(16,500株)
第2位 ヤフー株式会社 9.4%(5,100株)

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- ・主な事業内容: TSUTAYA、TSUTAYA online、カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフ
スタイルを提案する企業集団の純粋持株会社
- ・T会員数: 3,181万人(2009年2月末現在)
- ・TOL会員数: 1,529万人(2009年2月末現在)
- ・Tポイントアライアンス企業数: 50社 約31,000店舗(2009年2月末現在)

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室 広報担当 小畠 瑞代

TEL: 03-5424-1626

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

