

各位

2009年6月23日

株式会社毎日新聞社

株式会社 CCC

(株)毎日新聞社と(株)CCCの業務提携のお知らせ

～両社のリソースを活用し、多角的なサービスを展開～

株式会社毎日新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:朝比奈豊、以下毎日新聞社)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社グループの株式会社 CCC(本社:東京都渋谷区、代表取締役:増田 宗昭、以下 CCC)は6月23日、包括的な業務提携について合意致しました。

1. 提携の意義とメリット

新聞発行・メディア発信事業の一方で、芸術・スポーツなどの各種文化事業、出版事業も手がける総合的なコンテンツ企業である毎日新聞社と、TSUTAYA や Tカードを通じてお客様にライフスタイルを提案する CCC との提携により、お互いが持つリソースとスキルを掛け合わせ、顧客基盤の強化、新たな成長戦略の確立を目指します。

2. 提携の柱

◇毎日新聞社は CCC の運営するTポイントを多方面で利用する。

また、両社の協力により双方の顧客サービスを充実させる。

◇毎日新聞社と CCC は、新しいビジネスモデル構築や新商品開発を共同で推進する。

◇毎日新聞社とそのグループは、Tポイントのネットワーク拡大を支援する。

3. Tポイントの活用

① 購読者への Tポイント付与

毎日新聞を定期的に購読頂いているお客様に Tポイントの付与を行う予定です。

② スポーツ事業・文化事業での Tポイント付与

TSUTAYA online でのチケット販売や、T会員へのプレミアムサービスなどを検討中です。都市対抗野球などのスポーツ事業、美術展、コンサート、映画などの文化事業等多岐に渡ります。

③ ニュース時事能力検定での Tポイント付与

検定をTSUTAYA online で出願できるように、ポイント付与など優遇制度を設けます。さらに、T会員限定コンテンツとして「簡易版ネット検定」もはじめる予定です。

4. 新事業・新商品の開発

より豊かなカルチュア・インフラの構築を目指し、「求められる情報、コンテンツ」を取り揃えて「ライフスタイルの提案」を行う CCC と、情報の洪水の中で「知っておくべき情報」の意義に重きを置く毎日新聞社、両社のスタンス・価値観を融合させた新商品・新ビジネスを考えていきます。

5. 今後のスケジュール

ニュース検定出願受け付け▽美術展などのイベントチケットのTSUTAYA online での販売—
—等を先行させ、8月から順次実施していきます。

詳細については、その都度ご案内いたします。

<ご参考>

【Tポイントの概要】

2009年5月末現在、全国53企業約29,000店舗で貯まる共通ポイントです。3,231万人(2009年4月末現在)のTカードをお持ちのお客様がTSUTAYAやファミリーマート、ブックオフ、ENEOS、カメラのキタムラやスリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、ガスト、すかいらーく、カメラのキタムラなどで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

・主な事業内容:

TSUTAYA、TSUTAYA online、カード等のプラットフォームを通じてお客様にライフスタイルを提案する企業集団の純粋持株会社

・設立年月：1985年9月20日

・資本金：12,458百万円(2009年3月末現在)

・従業員数：2,836名(2009年3月末現在)

・T会員数：3,231万人(2009年4月末現在)

・TSUTAYA online 会員数：1,496万人(2009年5月末現在)

・Tポイントアライアンス企業数：53社 約29,000店舗(2009年5月末現在)

【株式会社毎日新聞社】

・創刊：1872年2月21日

・資本金：4,150百万円(2009年5月末現在)

・従業員数：約3,500人(2009年5月末現在)

・通信網：総・支局101、通信部・駐在265、海外機関26

・印刷拠点：15工場

本件に関するお問い合わせ:

株式会社毎日新聞社 社長室 広報担当

山本 修司(やまもと しゅうじ) TEL:03-3212-0125

株式会社CCC 戦略本部 広報

小畠 瑞代(こばたけ みずよ) TEL:03-5424-1937