

2010年2月5日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

カルチュア・コンビニエンス・クラブ 2011年度新卒採用をビジネスプランコンテストにより選考 主体的に提案を行える「企画人材」を募集 ～ビジネスプランコンテスト入賞者には総額100万円の賞金も～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭以下、「CCC」)は、主体性をもって自らビジネスを創造できる「企画人材」の確保を目的に、「ビジネスプランコンテスト」を通じた選考により2011年度の新卒採用を実施します。

ビジネスプランコンテストは CCC が会員データベースを基盤に展開する「ネット事業」「T ポイント事業」「TSUTAYA 事業」のいずれかについて「事業を更におもしろくする企画」を募集するもので、提案された企画の独創性、社会性、収益性、実現性そして提案力を基準として審査します。

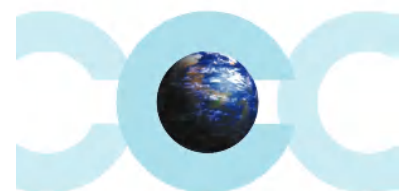
優秀なビジネスプランの提案者には、採用における評価のみならず、「企画の対価」として総額 100 万円の賞金を副賞として用意し、特に優秀なビジネスプランについては CCC において採用し、事業化することも検討します。

ビジネスプランの応募は 2011 年 2 月 23 日より 3 月 23 日まで e-mail または郵送にて受け付けます。また、2 月 23 日より東京、大阪にて、CCC 代表取締役社長兼 CEO 増田宗昭による企画立案に役立つ講義および応募方法などの説明会を開催します。詳しい応募要項などは別紙のほか、CCC ホームページ内の新卒採用特設サイトに掲載します。



賞金総額100万円!!

「世界一の企画会社」を目指すから
2011年度の新卒は「ビジネスプラン」で選考します。



CCCグループは、会員数3,400万人のカード事業(Tカード)、
全国1,400店舗の定食屋を持つ飲食事業(TSUTAYA)、
1,500万人の会員を持つネット事業(TSUTAYA online)、
また、カードから誕生する顧客データベースの活用など、
「生活課題をキーワードとした新しいアイデアを提案してきました」
今後、このインフラを活用して様々な問題を解決する企業へと、
CCCグループは大きく変化していきます。

CCC

報道関係者からの本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 広報担当:高橋 祐太
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

