



T-POINT

NEWS RELEASE



2010年2月25日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

業界初！共通ポイントで着うた[®]などの購入が可能に！ TSUTAYA プレミアで T ポイントサービスを開始

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下、CCC)は、ソフトバンクモバイルの Yahoo! ケータイ上で展開している携帯電話向け総合エンタメサイト「TSUTAYA プレミア」において、2010年2月25日(木)より、Tポイントサービス^{※1}を開始いたします。

今回のサービスは、携帯キャリア公式サイトでは初めての共通ポイントサービス導入となり、Tポイント参加企業で貯めたTポイントを「TSUTAYA プレミア」で配信している着うた[®]や着うたフル[®]、コミックなどのデジタルコンテンツの購入に利用することが可能となり、ポイントの利用方法が拡大いたします。また、併せて「TSUTAYA プレミア」への入会コースに応じてTポイントが貯まります。

CCCは、今後もその他の携帯キャリアでのTポイントサービス導入を目指していくと共に、携帯電話向けサービスでTポイント流通量を向上させることで、お客様への更なる利便性拡大を目指してまいります。

TSUTAYA プレミアでの T ポイントサービス概要

- 開始日 2010年2月25日(木)
- サイト名 TSUTAYA プレミア (<http://tol-p.jp/>)
- メニューリスト Yahoo! ケータイ>メニューリスト>着うたフル>J-POP・インディーズ>TSUTAYA プレミア
- 付与レート 月額情報料もしくは従量課金 100円(税込)につき1ポイント
※従来のプレミアポイントも付与されます。
- 利用レート 1ポイント1円
※従来のプレミアポイントでの利用も可能です。
- 対象コンテンツ 着うた[®]、着うたフル[®]、コミック、着ボイス
※一部対象外のコンテンツもあります。

※1. Tカードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなど参加店を利用する際、Tカードを提示すると利用金額に応じてTポイントが貯まります。貯まったTポイントは参加店で使えるほか、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

※「Yahoo!」は、米国 Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

※「着うた」「着うたフル」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

社長室 広報担当:安藤

TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

