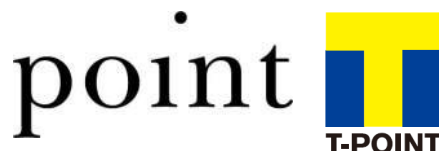


# PRESS RELEASE



2010年3月2日

報道関係者各位

株式会社ポイント  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## “point”オリジナルデザインの T カードを発行 株式会社ポイントが T ポイントサービスを開始します

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役社長:石井稔晃、以下、ポイント)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区恵比寿 4-20-3、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭、以下、CCC)は、ポイントが展開するブランド各店舗において CCC が運営する「T ポイントサービス」<sup>※1</sup>を2010年3月末より開始いたします。

ポイントは、2012年2月期を最終年度とする中期経営計画 TOP12(Take Off Point 2010-2012)において、「戦略的広告宣伝の展開」を基本戦略の一つとしており、「Tポイントサービス」を開始することにより、一層の知名度向上および来店促進を行ってまいります。

CCC は、「Tポイントサービス」を通じて消費者にお得で便利なライフスタイルの提案を行っております。「Tポイントサービス」への参加企業は全国 67 企業 30,609 店舗、会員数は 3,420 万人(2010年1月末現在)にのぼり、全国の 20 代人口においては約 5 割以上の会員基盤を有しております。ポイントは、「Tポイントサービス」の会員層が主要顧客層と一致することから、今回「Tポイントサービス」を開始することといたしました。CCC は、ポイントが展開するブランド各店舗において「Tポイントサービス」の利用が可能となることで、Tポイント流通量が一段と拡大し、また会員層が拡大することを期待しております。

お客様は、ポイントのブランド各店舗において、「Tポイントサービス」を利用することが可能となるほか、ポイントオリジナルデザインの T カードをお持ちいただくことが可能となり、より一層店舗でのお買い物を楽しんでいただくことが可能となります。

※1. T カードをお持ちのお客様が TSUTAYA やファミリーマート、ENEOS、カメラのキタムラ、ガスト、スリーエフなどの参加店を利用する際、T カードを提示すると利用金額に応じて T ポイントが貯まります。貯まった T ポイントは参加店で使えるほか、楽天スーパーポイントや ANA のマイルとも交換できます。

# PRESS RELEASE



◀ポイント各店舗における T ポイントサービス概要▶

- サービス開始日 2010年3月末(予定)
- 対象ブランド・ショップ  
ローリーズファーム  
グローバルワーク  
ジーナシス  
レプシム ローリーズファーム  
ヘザー  
レイジブルー  
ハレ  
アパートバイローリーズ  
インメルカート  
レピピアルマリオ  
コレクトポイント
- 対象店舗 各ブランド店舗 合計約 570 店舗  
(\* ) 2010年1月末現在  
EC サイト、アウトレット店舗など一部対象外の店舗がございます
- Tポイント付与レート 100円(税抜)につき1ポイント
- Tポイント利用レート 1ポイントにつき1円
- Tカードデザイン



## ※カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社について

- 本店所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
- 代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
- 上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 4756
- 事業内容 : TSUTAYA、TSUTAYA online、Tカード等のプラットフォームを通じてお客様に  
ライフスタイルを提案する企画会社
- 売上高 : 2,206 億円(連結ベース、2009年3月期)
- URL : <http://www.ccc.co.jp/>

# PRESS RELEASE



## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では627店舗、海外(香港・台湾)で31店舗の計658店舗(2010年2月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

- 本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
- 代表者 : 代表取締役社長 石井 稔晃
- 上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
- 事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
- 売上高 : 867億円(連結ベース、2009年2月期)
- 店舗数 : 国内627店、海外(台湾・香港・上海)31店(2010年2月末現在)
- 展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け  
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け  
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け  
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け  
shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け  
JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け  
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け  
HARE(ハレ):20~30代男性向け  
Heather(ヘザー):20代女性向け  
inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け  
repipi armario:13歳~17歳の女の子向け
- URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。  
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」であるという意味を込めたものです。

# enjoy?

楽しんでいますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

# PRESS RELEASE

point



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 経営企画室 林／岩越

TEL:03-3243-6032 FAX:03-3243-2577

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 社長室 広報担当 安藤

TEL:03-5424-1937 FAX:03-5424-1986

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162

T カードサポートセンター:0570-029-294(受付時間:10時~21時/年中無休)