

IR Monthly Report / 2009年12月度

【1】CCCグループの2009年12月度の主なトピックス



➤ アライアンス・コンサルティング事業では、12月1日よりグループ会社・夢の街創造委員会が運営する宅配・デリバリーの総合サイト『出前館』でのTポイントサービスを開始し、インターネット上でのTポイントサービスが本格的に始動いたしました。また、引き続きアライアンス企業様との連携による様々なキャンペーンを展開するとともに、Tポイントが貯まる「T-MALL」でも年末年始の冬のキャンペーンを実施し、Tポイントの流通拡大に向けた取り組みを推進しております。



➤ TSUTAYA事業では12月4日よりウインターキャンペーンをスタート。「TSUTAYA!に行くとか何かある?!」をキャッチフレーズに、お客様への“提案性”を重視した様々な施策を展開するとともに、テレビや新聞等のマスメディアでの広告宣伝にも積極的に取り組みました。また店舗展開では、“オトナのためのTSUTAYA”をコンセプトとして東京ミッドタウン内の店舗をリニューアルオープンするなど、新たな店舗パッケージの企画・開発にもチャレンジしています。
なお、TSUTAYA店舗の新規出店(レンタル導入店)は7店舗でした(閉店は2店舗)。



➤ 会員サービス事業では、2009年8月に資本・業務提携契約を締結したデジタルガレージ社の株式を取得しました(持株比率 3.7%)。併せて、会員サービス事業の主要部門を同社グループが新しく拠点を構えた東京・代官山のデジタルゲートビル(カカコム社も入居予定)に移転することも決めました。サービス面では宅配レンタルのTSUTAYA DISCASにおいて、2009年12月のご登録プランより定額プランのレンタル上限枚数までレンタルできなかった枚数分を翌月へ繰り越しできる「自動繰り越しキャンペーン」(2010年2月登録プランまで)を開始いたしました。



【2】主な会員数の速報値

(各月末現在、単位:万人)

	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	09/12	10/1	10/2	10/3	09/3
T会員数	3,231	3,253	3,277	3,297	3,319	3,341	3,365	3,378	3,395	----	----	----	3,202
クレジット機能付き カード会員数	531	535	542	545	546	550	555	557	560	----	----	----	528
TSUTAYA DISCAS 会員数	66.6	71.5	71.9	73.0	78.3	79.7	81.6	83.6	84.9	----	----	----	65.0

【3】主なT会員指標(2009年11月速報値)

- ・TSUTATA 外 Tカード利用会員数 1,527 万人(前年同月比 132.8%)
- ・Tカード月間利用件数 99,467 千件(前年同月比 130.4%)

【4】2009年12月スタートの主なTカード・Tポイント関連キャンペーン

- ENEOS : バッテリー交換でTポイント2倍キャンペーン!! (12/01~01/31)
- 近畿日本ツーリスト : 「メイト」卒業旅行・学生旅行パンフレットの商品で Tポイント2倍!! (12/01~03/31)
- 東急ホテルズ : 東急ホテルズでTポイントが2倍! 貯まる(12/01~05/31)
- CCC : 今Wカードに Web 入会すると、もれなく300ポイントプレゼント! (12/04~02/28)
- 近畿日本ツーリスト : うれしい♪なんと! 2,000ポイント付! 得スル台湾3日間(12/14~03/14)
- ファミリーマート : iTunesカードの購入で抽選で1,000名様に1,000ポイント当たる! (12/15~01/18)
- ファミリーマート : 「まるかぶり寿司」Tポイントプラスキャンペーン(12/26~02/03)
- スリーエフ : 節分に福を招く丸かぶり寿司、Tカード割引あります!! (12/28~01/30)

※そのほかTカード、Tポイント関連の各種キャンペーンは下記サイトをご参照下さい。

http://tsite.jp/cp/index.pl?xpg=PCIC0101&CP_SYUBETU=2

【5】2009年11月末現在・TSUTAYA店舗数

2009年12月は7店舗出店、2店舗を閉店し、12月末の店舗数は1,393店舗となりました。

〔アイテム〕	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	09/12	10/1	10/2	10/3	09/3
レンタル	1,375	1,376	1,373	1,377	1,376	1,380	1,381	1,388	1,393	----	----	----	1,372
CD・DVD販売	868	873	871	872	871	870	865	865	867	----	----	----	863
GAME販売	485	485	485	486	484	482	486	490	498	----	----	----	480
書籍・雑誌販売	548	551	555	562	565	571	588	591	594	----	----	----	541
リサイクル販売	398	398	400	404	402	401	410	418	424	----	----	----	393

■2009年12月の新規オープン店舗(移転&出店は除く)

〔オープン日〕	〔店舗名〕	〔所在地〕	〔売場面積〕
2009年12月2日(水)	TSUTAYA 聖蹟桜ヶ丘駅前店	東京都多摩市	87坪
2009年12月4日(金)	TSUTAYA 武生南店	福井県越前市	240坪
2009年12月4日(金)	TSUTAYA パルティフジ夏目店	愛媛県松山市	199坪
2009年12月11日(金)	蔦屋書店 パルティフジ宿毛	高知県宿毛市	150坪
2009年12月19日(土)	TSUTAYA 岡崎大樹寺店	愛知県岡崎市	210坪
2009年12月22日(火)	TSUTAYA 武庫之荘駅前店	兵庫県尼崎市	155坪
2009年12月25日(木)	TSUTAYA 鹿島田店	神奈川県川崎市幸区	109坪

【6】2009年12月度 TSUTAYA店舗 既存店売上高前年比

(いずれも前年同月比、前年同期比の数値)

【アイテム】	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	09/11	09/12	(08/12)	FY08・4Q	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q
レンタル	96.9%	91.5%	(98.5%)	97.8%	97.9%	98.0%	96.7%
CD・DVD販売	97.5%	85.7%	(87.4%)	86.8%	71.1%	83.6%	92.4%
GAME販売	85.2%	150.9%	(88.1%)	89.6%	79.2%	133.0%	127.3%
書籍・雑誌販売	100.2%	101.6%	(98.1%)	98.3%	98.6%	97.0%	101.3%
リサイクル販売	93.8%	97.0%	(----)	(----)	101.7%	98.1%	96.6%
合計	96.8%	98.0%	(94.2%)	94.8%	91.2%	96.7%	99.1%

【2009年12月度 既存店売上高前年比概要】

～GAME販売150%、書籍・雑誌販売3ヵ月連続で前年越え、レンタルとCD・DVD販売の減少で合計は2%減に～

映像レンタルでは、「ハリー・ポッターと謎のプリンス」、「ROOKIES-卒業-」、「トランスフォーマー/リベンジ」、「G. I. ジョー」等の新作は売上に寄与し、「100選100円レンタル」施策等による集客効果もありましたが、客単価の低下もあり映像レンタル全体では前年比**90.6%**となりました。

音楽レンタルは、EXILE「愛すべき未来へ」、GReeeeN「いままでのA面、B面ですど!？」、10月レンタル開始の絢香「ayaka's History 2006-2009」が牽引しアルバムの売上は堅調でしたが、マキシシングルは作品不足から大幅なマイナス傾向が続いており、音楽レンタル全体では前年比**92.3%**となりました。

上記にコミックレンタルを含めたレンタル全体では**91.5%**となりました。

CD・DVD販売では、CDについてはEXILE「愛すべき未来へ」、安室奈美恵「Past<Future」等のヒットはありましたが、前年のEXILE「EXILE BALLAD BEST」、Mr. Children「SUPERMARKET FANTASY」の水準には届かず、音楽全体では前年比**90.1%**となりました。

一方DVDについては、劇場公開作品の売上が前年に比べ全般に低かったことや、音楽DVDのヒット作品が少なかったこと等により、映像全体では前年比**79.4%**に留まりました。なお、矢沢永吉「ROCK'N'ROLL IN TOKYO DOME」や山口百恵「ザ・ベストテン 山口百恵完全保存版BOX」が売上上位に入っております。

ゲーム販売については、PlayStation3用「ファイナルファンタジー XIII」、「New スーパーマリオブラザーズ Wii」の人気ソフトの発売により、ハード、ソフト、サプライ商品とともに大幅な売上増となりました。取扱数量の拡大が出来たこともあり、全体の売上高は前年比**150.9%**となりました。

書籍・雑誌販売では、コミックが映画公開効果もあって「ONE PIECE」の売上が大きく伸び順調に推移し、文庫も“文庫まとめ買いポイント2倍セール”の効果や品揃え強化で好調に推移しました。また、「巻くだけダイエット」の大量確保も売上増に繋がりました。12月第4週には「BOOK5倍クーポン」施策を行った効果もあって、全体では前年比**101.6%**と3ヵ月連続で前年比プラスとなりました。

以上の結果から、既存店売上高前年比は全アイテム合計で**98.0%**となりました。

～総末端売上高前年比は全アイテム合計で4ヵ月連続の100%超となり、第3四半期は前年比102.6%に

【2009年12月度 TSUTAYA店舗 総末端売上高前年比】

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	09/11	09/12	(08/12)	FY08・4Q	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q
レンタル	98.9%	93.4%	(101.4%)	100.9%	100.7%	100.1%	98.6%
CD・DVD販売	96.1%	84.4%	(87.0%)	86.6%	70.4%	83.1%	91.0%
GAME販売	90.0%	161.0%	(90.8%)	92.3%	83.9%	139.9%	135.1%
書籍・雑誌販売	108.5%	111.0%	(110.0%)	108.2%	103.4%	101.2%	110.2%
リサイクル販売	107.4%	111.6%	(97.5%)	96.7%	115.4%	110.8%	110.6%
合計	100.1%	101.5%	(97.9%)	98.5%	94.0%	99.2%	102.6%

(参考) 【2009年12月度 総末端売上高前年比(新星堂様の当社FC売上を含んだ数値)】

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	09/11	09/12	(08/12)	FY08・4Q	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q
CD・DVD販売	85.3%	75.3%	(86.7%)	77.4%	63.0%	74.8%	80.9%
合計	97.9%	98.6%	(97.4%)	95.9%	91.6%	96.9%	100.0%

※新星堂様とは2008年12月にFC契約を終了しております。

(注)これらの情報は速報値であるため修正される場合があります。

【主なプレスリリース等】

- (12月1日)「出前館」でTポイントが貯まって使えます！
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091201_002073.html
- (12月3日)「TSUTAYA Lifestyle CONCIERGE」リニューアルオープン
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091203_002076.html
- (12月11日)TSUTAYA 横浜みなとみらい店リニューアルオープン
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091211_002086.html
- (12月18日)「TSUTAYA 映画ファン賞 2009」中間発表！
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091218_002087.html
- (12月22日)湘南乃風と「交渉人 THE MOVIE」のスペシャルコラボレーション！
～TSUTAYA レンタル限定シングル CD+DVD 12月23日よりレンタル開始～
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091222_002090.html
- (12月25日)2010年9月末の契約期間満了に伴い、「BOOKOFF」における「Tポイント」サービスが終了します
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20091225_002091.html
- (1月8日)TSUTAYA の年間 DVD レンタル回数 6 億枚突破！
ヒット作が続いた邦画、視聴者層を広げた韓流ドラマが前年比110%超と好調
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090108_002109.html

(その他プレスリリース一覧はこちらから)

<http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/>

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
管理本部 IR

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

