

2012年10月1日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン
株式会社ファミリーマート
株式会社スリーエフ

ファミリーマートとスリーエフ、初の共同販促を開催 ～T ポイント 10 周年記念「秋のボーナスキャンペーン」～

株式会社 T ポイント・ジャパン(以下「TPJ」)、株式会社ファミリーマート(以下「ファミリーマート」)、株式会社スリーエフ(以下「スリーエフ」)は、2012年10月2日より、T ポイント 10 周年を記念した「秋のボーナスキャンペーン」を開催いたします。今回の取り組みは、ファミリーマートとスリーエフが創業以降初めて共同で実施する販促活動です。

TPJ と T ポイント提携企業は、2009 年より、各社経営層による戦略発表会やマーケティング研究会、販促分科会、エリア別店長会など全社横断的なプロジェクトを立ち上げ、多くの共同販促や企業間連携に取り組んでいます。あわせて TPJ はこれらのプロジェクト結果を分析し、更なる顧客価値向上を創造するための様々なロイヤリティ・プログラムを企画・提案しています。

TPJ、ファミリーマート、スリーエフの 3 社は、今回新たなプロジェクト「コンビニ分科会」を発足し、ロイヤリティ・プログラムの一つとして、日常生活において利用頻度が高いコンビニエンスストアでの T 会員の利用を増やしながらか顧客満足度向上を図る取り組みを行います。本取り組みは、4,188 万人^{※1}の T 会員のロイヤリティを高め、T ポイント全体の活性化に大きく貢献すると考えています。

共同販促の第一弾となる「秋のボーナスキャンペーン」では、T カードをお持ちのお客様がファミリーマートまたはスリーエフで、ドライ飲料や酒、アイス、加工食品、菓子などのキャンペーン対象商品を、T カードを提示して購入すると、ボーナスポイントとして T ポイント 5～100 ポイントをプレゼントいたします。またファミリーマートとスリーエフの両方利用による T ポイントプレゼントや、Yahoo!ショッピングと連携したプレゼントキャンペーンも行います。

今後は、映画や音楽、キャラクターなどのエンタテインメント・コンテンツとのコラボレーション等も含めた共同販促を定期的で開催してまいります。

※1 直近一年間に T カードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員

【「秋のボーナスキャンペーン」概要】



■キャンペーン名称:秋のボーナスキャンペーン

■キャンペーン期間:2012年10月2日(火)0時00分～10月29日(月)23時59分

■キャンペーン内容:

(1)もれなく5～100ポイント

ファミリーマートまたはスリーエフで T カードを提示してキャンペーン対象商品を購入すると、もれなく 5～100 ポイントが貯まります。さらに抽選で 1 万人に 500 ポイントが当たります。

※事前エントリーは不要です。

※抽選の 500 ポイントは 11 月下旬に当選者へ付与いたします。

(2)1,000 人に 1,000 ポイント

ファミリーマートとスリーエフ両方で T カードを提示して利用すると、抽選で 1,000 人に T ポイントが 1,000 ポイント当たります。

※事前エントリーは不要です。

※対象商品の購入に限りません。

※1000 ポイントは 11 月下旬に当選者へ付与いたします。

(3)30 人に 1 人 1,000 ポイント

ファミリーマートまたはスリーエフでキャンペーン対象商品を購入し、新規に Yahoo!ショッピングで T ポイント利用登録(ID 連携)をすると、抽選で 30 人に 1 人に T ポイントが 1,000 ポイント当たります。

※T ポイント利用登録には、T-ID と Yahoo! JAPAN ID の事前登録が必要です。(ともに登録無料)

※T ポイント利用登録により、Yahoo!ショッピングで T ポイントが貯まり、使えるようになります。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tポイント・ジャパン
広報 TEL:03-6800-4464

株式会社ファミリーマート
広報・IR部 広報グループ TEL:03-3989-7670

株式会社スリーエフ
広報グループ TEL:045-661-8508