



2005年7月20日

各位

株式会社東京放送
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

TBS & CCC

映像ソフト&ネット事業新会社設立

株式会社東京放送（本社：東京都港区 代表取締役社長：井上弘 以下、TBS）とカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：増田宗昭 以下、CCC）は、DVDソフトの市場拡大に対応する映像ソフト事業の強化と、モバイルやインターネットを利用したコンテンツ事業の拡大を目的として、新たな事業展開を検討する企画会社を共同で設立することとなりましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 設立の趣旨

地上波、BS、CS、ケーブルテレビなど放送メディアがデジタル化とともに多様化する一方、パッケージではDVDソフトの流通がセル・レンタルともに拡大し、モバイルやインターネットを活用した多様なプロモーション手法や課金型コンテンツが開発されています。

このような市場環境においてこの度設立する新会社は、TBSとCCCの経営資源を持ち寄ることにより、映像ソフトの利用機会が飛躍的に広がる環境に対応し、放送、パッケージ、モバイル、ネットの連動を通じて、魅力的なエンタテインメントソフトの提供をめざします。

DVD・CD・本・ゲームのレンタル・セル大手のTSUTAYA 1,155店舗と1,851万人の会員基盤、TSUTAYA online 721万人の会員に支えられたCCCのマーケティングノウハウやプロモーション力を活かし、TBSが過去に放送した番組や、今後放送する映像ソフトのDVD等パッケージによる流通の一翼を担い、ソフトがもたらす収益の最大化を図ります。

また、TBSが持つ企画・制作力とCCCの保有するマーケティングデータの連携を図ることと、オリジナルの優れた映像ソフトやデジタルコンテンツを企画製作し提供するための基盤としても活用いたします。

2. 検討する事業内容

本企画会社では、今秋の事業化を目指し、次の事項を主軸に幅広く検討を進めてまいります。

映像（DVD）ソフト事業

TBSグループに集まる各種企画・コンテンツとCCCグループが持つマーケティング情報の連携による、パッケージソフト（レンタル・セル）の企画・製作・発売・販売、及びTBSが発売するパッケージコンテンツの流通

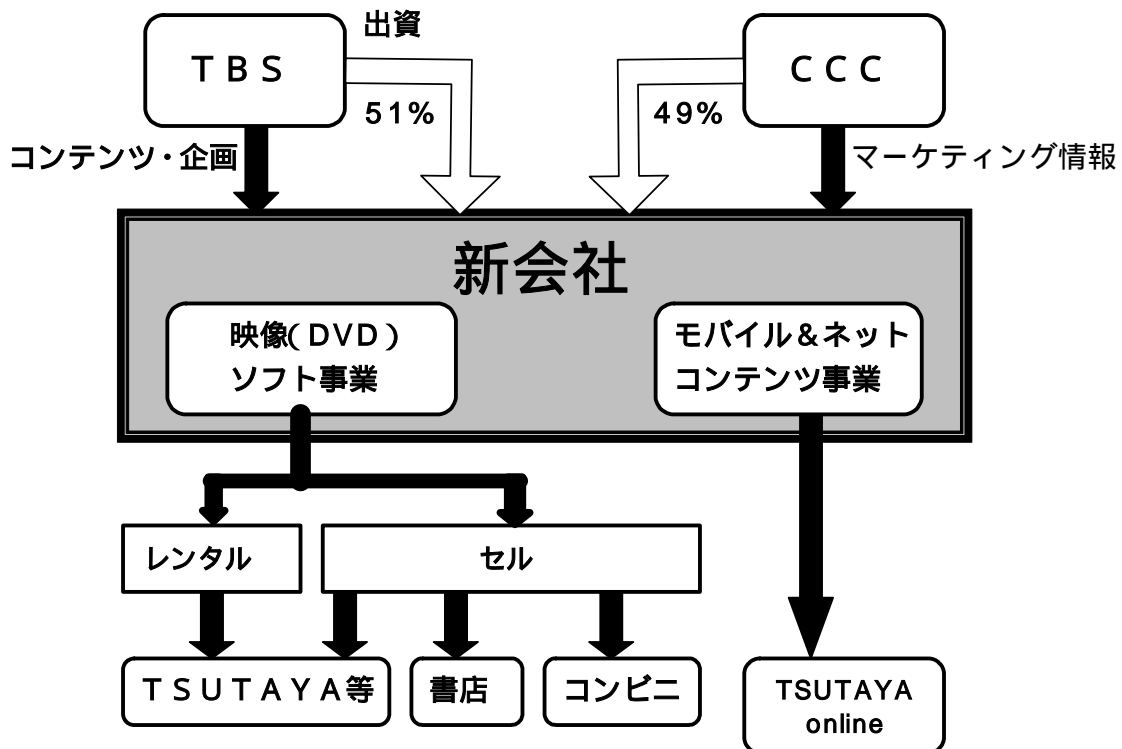
共同販促・マーケティング事業

放送（地上、BS、CS）、店舗（TSUTAYA）、ネット（ツタヤオンライン）を活用した共同販促・マーケティング手法の企画開発・運営

モバイル&ネット・コンテンツ事業

TBSグループの番組、各種企画・コンテンツと、ツタヤオンラインなどCCCグループが持つプロモーション力の連動による、モバイルサイト・ウェブサイトの企画開発・運営

概念図



3. 会社概要

商号 : T C エンタテインメント株式会社
代表者(予定): 児玉 守弘(株式会社 T B S テレビ常務取締役事業本部長)
資本金 : 1 億円
資本構成 : T B S 51% C C C 49%
設立時期 : 2005 年 8 月上旬予定
所在地 : 港区赤坂

以上

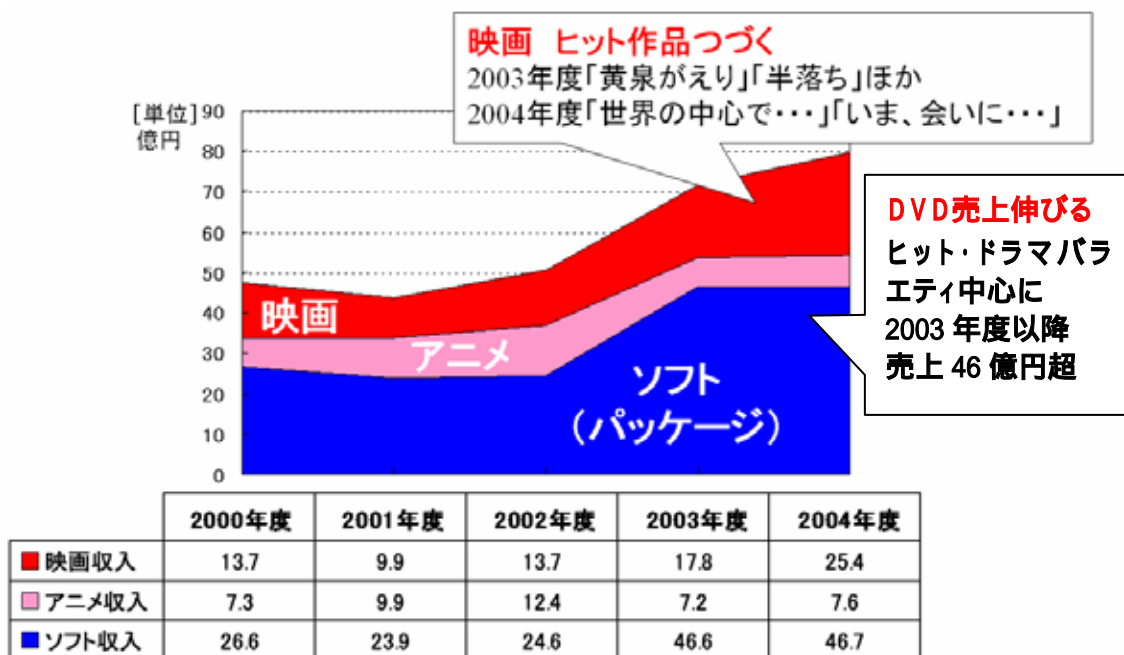
本件に関するお問合せ先

- ・株式会社東京放送
メディア推進局総合企画部 仲尾 TEL : 03-5571-2438
- ・カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
社長室 西田 TEL : 03-5424-1937

【株式会社東京放送 会社概要】

社名 : 株式会社東京放送(東証:9401)
 本社所在地 : 〒107-8006 東京都港区赤坂五丁目 3 番 6 号
 設立 : 1951 年 5 月
 資本金 : 441 億 63 百万円 (平成 17 年 3 月末現在)
 代表者 : 代表取締役社長 井上 弘
 事業概要 :
 ・ 放送法による一般放送事業 (テレビの放送) 及びその他放送事業
 ・ 放送番組、ビデオソフト等の製作及び販売
 ・ 情報通信サービスの提供ほか
 URL : <http://www.tbs.co.jp/>

TBS 映像事業の近況



TBS 発売 DVD (番組関連)

2003 年度

「8 時だヨ! 全員集合」「GOOD LUCK!!」「マンハッタンラブストーリー」等

2004 年度

「世界の中心で、愛をさけぶ」「オレンジデイズ」「砂の器」等

両年度ともにヒット作品に恵まれ、売上 46 億円超を記録。

2005 年度も「8 時だヨ! 全員集合 2005」「H2」「風のようにうたが流れていた」等をすでに発売、さらに「タイガー&ドラゴン」「いま、会いにゆきます」等ヒット作を発売予定。

TBS発売タイトルの累計売上順ベスト10(発売～2005年6月)

順位	タイトル	売上本数
1	ザ・ドリフターズ 8時だヨ! 全員集合	29.9万セット
2	池袋ウエストゲートパーク	39.1万本
3	ザ・ドリフターズ 8時だヨ! 全員集合2005	14.7万セット
4	木更津キャッツアイ	36.0万本
5	世界の中心で、愛をさけぶ	31.1万本
6	ケイゾク	24.2万本
7	GOOD LUCK!!	24.9万本
8	スクールウォーズ	24.7万本
9	世界遺産	35.4万本
10	ビューティフルライフ	19.6万本

* セットとあるのは、セット数

* ビデオ、DVD 両方発売しているタイトルはまとめた本数、セット数

映画事業

2003年度

木更津キャッツアイ 14億円(106万人)

半落ち 18億円(150万人)

黄泉がえり 30億円(228万人)

2004年度

世界の中心で、愛をさけぶ 84億円(625万人)

いま、会いにゆきます 48億円(363万人)

[数字は興収と動員数]

といった2大ヒット作品が公開、映画DVDの売上も好調。

2005年度も「NANA」「あらしのよるに」ほか話題作の公開を予定。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 会社概要】

社名 : カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 (東証:4756)

本社所在地 : 〒150-6021 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

設立 : 1985 年 9 月

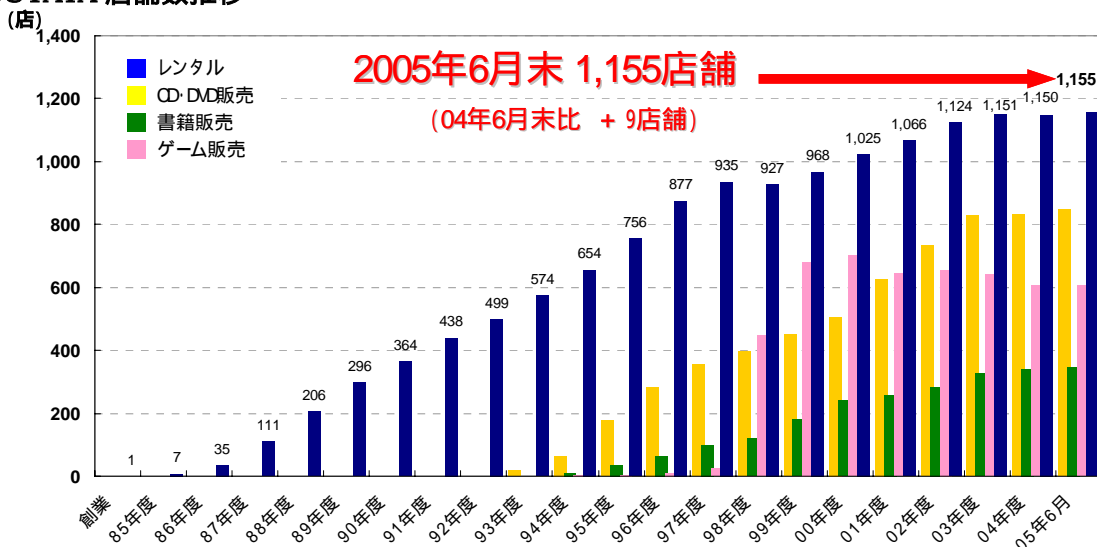
資本金 : 53 億 84 百万円

代表者 : 代表取締役社長 増田 宗昭

事業概要 : DVD・CD、書籍・雑誌、GAMEのレンタル&販売店「TSUTAYA」を全国に1,155店舗フランチャイズ展開し、その会員数は1,851万人(6月末現在)。1997年よりエンタテインメントポータルサイト「TSUTAYA online」を開設し会員数は721万人。

URL : <http://www.ccc.co.jp>

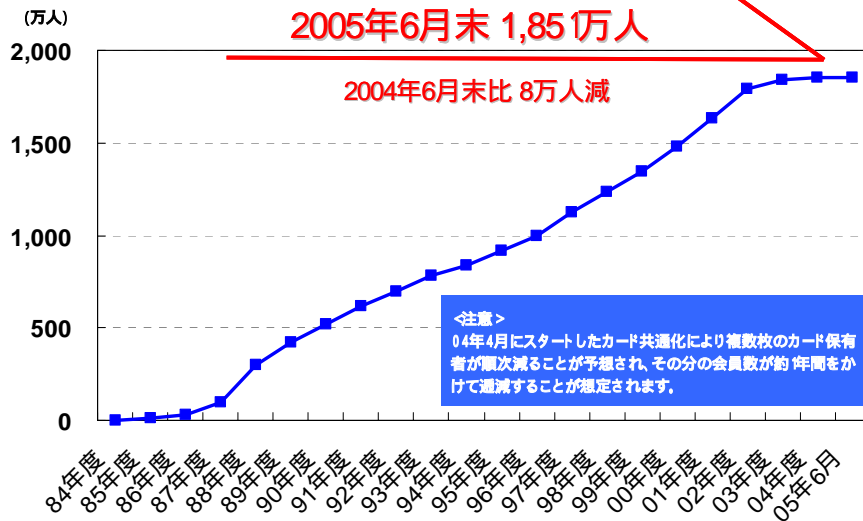
TSUTAYA 店舗数推移



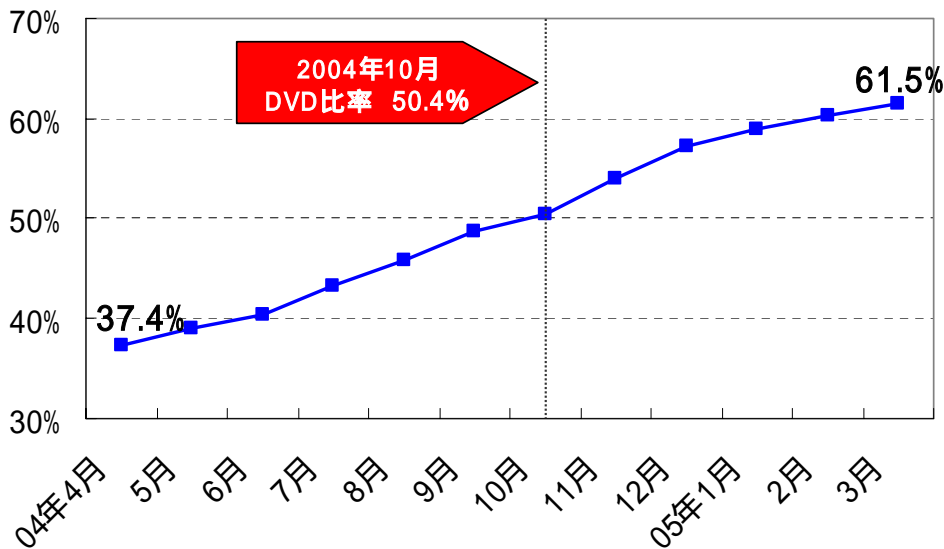
TSUTAYA店舗写真



TSUTAYA 会員数



TSUTAYA での映像レンタルに占める DVD 売上比率



TSUTAYA online 会員数

