



2005年8月26日

報道各位

株式会社すかいらーく・ガストカンパニー
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

9月1日より、ガストとTSUTAYA 地域限定の異業種共同プロモーション実施

全国に TSUTAYA をフランチャイズ展開するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭 以下CCC)及びカード・ポイント事業を行うグループ会社 株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)は、株式会社すかいらーく・ガストカンパニー(本社:東京都武蔵野市、代表:相原 敏明 以下ガスト)と、地域限定で共同プロモーションを実施することで合意しました。

これにより、9月1日(木)から10月31日(月)の2ヶ月間、神奈川県のカスト全店で TSUTAYA 会員証提示により、共通ポイント「ティーポイント」が貯まるなどの共同販促を実施します。

なお、この2ヶ月間のキャンペーン結果を踏まえ、TSUTAYA とガストではティーポイントを核とした全国での提携についても検討してまいります。

【共同プロモーション概要】

期間	2005年9月1日(木)～10月31日(月)
対象店舗	神奈川県内ガスト91店舗

ガスト店頭で、TSUTAYA 会員証を提示するとティーポイントが貯まる

期間中、神奈川県内のガスト91店舗で、お会計時にTSUTAYA会員証を提示いただくと、100円につきティーポイント1ポイントが貯まります。

ティーポイントとは、TSUTAYA・ローソン・ENEOSなどで貯まる共通ポイントで、TSUTAYAやローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引券などに交換することができます。

ガスト店頭のレジやテーブルでも、各種告知物を展開し、ティーポイントが貯まることを告知して、継続的な来店を促します。



ガスト店頭で

TSUTAYA会員証を提示すると
100円につき1ポイント貯まります。

TSUTAYA店頭で、スクラッチカードなどを配布

期間中、対象ガストに近いTSUTAYA95店舗では、ガストへの来店促進を促すスクラッチカードなどを配布します。期間中の対象のTSUTAYA店舗には、レンタル・販売売り場をあわせ、400万人を越えるお客様が来店される見込みです。

また店内でもポスター等を掲示し、ガストでTSUTAYA会員証を提示するとティーポイントが貯まることの告知を行います。

TSUTAYA online 会員にモバイルメールを配信

TSUTAYA online に登録されており、対象ガストに近いTSUTAYAをご利用のお客様には、TSUTAYA online メール内で本プロモーションを告知したり、オンラインクーポンを配信したりいたします。ガスト・TSU

TAYAの主要顧客である20代・30代は携帯・パソコン利用が多く、TSUTAYA online を利用した販促も併用することで、より効果を高めます。

【共同プロモーションの背景】

ガストとTSUTAYAは異業種でありながら、若者・ファミリー層など主要顧客が一致します。このため、共通のポイントが貯められる等の特典がある今回のプロモーションは、相互の顧客にとって満足度が高いものと考えています。

TSUTAYAでは、ティーポイントの認知を高め、TSUTAYA以外で会員証を提示する生活スタイルを提案できる一方、ガストはTSUTAYAという媒体を利用して、期間中のTSUTAYA来店客に対し、ガストのプロモーションをすることができます。

TSUTAYA では今後も、ティーポイントの価値を高めるこうした共同プロモーションに積極的に取り組んでいく予定です。

【ティーポイント・サービス概要】

現在、15ブランド、約2万3,300店舗が参加する共通ポイントです。
参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて共通ポイント「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引クーポンに換えられる他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。
TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に530万人()を超えました。

会員証の期限が切れた会員も含めると累計で650万人



株式会社すかいらーく ガストカンパニー

お客様相談室長 小宮山 哲

TEL 0120 125 - 807

本件に関するお問い合わせ先

株式会社Tカード&マーケティング 担当 小堀

TEL 03 - 5424 - 2093

(株式会社Tカード&マーケティングは、カード・ポイント関連事業を行うCCCグループ会社です。)