



2006年3月15日

報道関係各位

株式会社すかいらーく
株式会社TSUTAYA

ガストとCCC がポイントプログラムで提携

2006年4月よりガスト全1,030店舗で全国展開をスタート ～ティーポイントがガストで貯められ、ガストで使える新サービス導入～

全国にファミリーレストラン「ガスト」1,030店を展開する株式会社すかいらーく・ガストカンパニー(本社:東京都武蔵野市、代表:相原 敏明 以下ガスト)は、TSUTAYA をフランチャイズ展開する株式会社 TSUTAYA (本社:東京都 渋谷区、代表取締役社長:増田 宗昭)及びカード・ポイント事業を行うグループ会社、株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)と、ポイントプログラムにおいて提携し、2006年4月よりサービスを開始することで合意しました。

これにより、4月3日(月)から全国の「ガスト」全1,030店で、TSUTAYA 会員証提示により、100円で1ティーポイントが貯められ、さらに今回「ガスト」でのお食事の際に1ティーポイント=1円分*として、会計の際に利用することが可能になりました。(*100円以上から1円単位で利用可能)

なお、サービス開始にあたり、TSUTAYA とガストではティーポイント利用促進に向けた2社共同のプロモーションを実施する予定です。

ガストとTSUTAYAは異業種でありながら、ファミリー層など主要顧客が一致します。このため、共通のポイントが貯められるポイントプログラムは、相互の顧客にとって満足度が高いと考えています。

今回の全国展開を前に、両社は、昨年9月、10月の2ヶ月間、神奈川県内の「ガスト」91店舗でTSUTAYA 会員証提示により、共通ポイント「ティーポイント」が貯まる地域限定の共同プロモーションの実験展開を行いました。その結果、対象地域の店舗におけるTSUTAYA 会員証の提示者数はのべ17万人を超える成功を収めています。その実績から、本サービス導入によるTSUTAYA 会員のガスト店舗への新たな誘客効果が高いと判断し、今回の全国導入に至りました。

【ガストのティーポイント・プログラム導入概要】

ティーポイント導入企業	株式会社すかいらーく・ガストカンパニー(本社:東京都武蔵野市、代表:相原 敏明)
サービス開始	2006年4月3日(月)
対象店舗	全国のガスト1,030店舗 (Sガストを除く)
ティーポイント付与	100円につき1ポイント
ティーポイント還元	1ポイントにつき1円として、100ポイント以上から1ポイント単位で「ガスト」店頭で利用可

【ティーポイント・サービス概要】

2006年3月現在、22社が参加し全国約2万6,000店舗で貯まる共通ポイントです。参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて共通ポイント「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズの割引クーポンに換えられる他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に660万人を超えました。



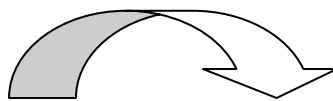
お支払い前に、TSUTAYA 会員証
をご提示いただくと、ティーポ
イントが貯まります。

【参考】ポイントプログラム導入告知の店頭ポスター



TSUTAYA店頭でポスター等を掲示

ゲストへの来店促進



ゲスト店内でも告知ツールを展開



ティーポイントの認知



期間限定でスクラッチカードを配布

<本件に関するお問合わせ先>

株式会社すかいらーく 広報担当 鈴木

TEL 0422 - 37 - 5310

株式会社Tカード&マーケティング

プロモーション企画グループ 藤井

TEL 03 - 5424 - 2093

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)