



報道各位

会社名:株式会社アルペン

代表者名:代表取締役社長 水野泰三

本社所在地:名古屋市中村区名駅5丁目25番1号

会社名:株式会社Tカード&マーケティング

代表者名:代表取締役社長 笠原 和彦

本社所在地:東京都渋谷区恵比寿4-20-3恵比寿ガーデンプレイスタワー24階

アルペンが CCC とポイントプログラムの提携で合意 8月21日(月)より、サービス開始 ～全国のスポーツデポ、アルペン、ゴルフ5でティーポイントが貯まる！～

スポーツ用品売上高国内1位の株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:水野 泰三、以下アルペン)は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)と、ポイントプログラムにおける提携に合意しました。アルペンが全国に展開する「スポーツデポ」、「アルペン」、「ゴルフ5」の全店舗において TSUTAYA 会員証の提示によって「ティーポイント」が貯まるサービスを本年8月21日より開始します。

【ポイントプログラムの概要】

ティーポイントプログラム 導入企業	株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:水野 泰三)
サービス開始	2006年8月21日(月)～
対象店舗	スポーツデポ 61店舗 アルペン 121店舗 ゴルフ5 163店舗 合計345店舗 ※2006年7月末現在
サービス内容	上記対象店舗でお支払いの際に TSUTAYA 会員証を提示すると 100円(税込)につき1ティーポイントが付与されます。

アルペンでは、大商圏型メガストアの「スポーツデポ」、小・中商圏型の「アルペン」、ゴルフ用品専門チェーン「ゴルフ5」の3業態を展開していますが、今回のポイントサービスの開始により、TSUTAYAの持つ1,899万人の会員の誘客をねらうとともに、従来の主要顧客に対する満足度の向上を見込んでいます。

一方Tカード&マーケティングでは、スポーツ用品のトップチェーンを展開するアルペンでティーポイント付与サービスを開始することは、全国のTSUTAYA会員に対してのティーポイントの付加価値を、さらに高めることができると考えています。また、TSUTAYA店頭やオンライン上でも、「スポーツデポ」、「アルペン」、「ゴルフ5」と連動したプロモーションを実施し、TSUTAYAならびにアルペン各店舗への来店促進活性・新規顧客の誘導とティーポイントサービスの浸透を図ります。

Tポイントとは (URL: www.tpoint.jp/)

2006年8月現在、25社が参加し全国約2万6,000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて「Tポイント」が貯まります。貯まったTポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でTポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に840万人を超えました。

「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。

全国の「TSUTAYA」会員1899万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種25社との提携により、全国2万6000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、TSUTAYA 会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社アルペン 広報・IRグループ

担当 水野 伊藤

TEL:052-583-6387 FAX:052-583-6659

株式会社 Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL:03-5424-2093 FAX:03-5424-1612

(※Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)