

2006年8月16日

報道関係各位

株式会社メガネスーパー
株式会社Tカード&マーケティング

これからメガネを作る方、買い換えをお考えの方に朗報！
メガネ業界初！メガネスーパーとCCCがポイントプログラムで提携
10月下旬より、「ティーポイント」が貯まるサービスがスタート！

全国にメガネスーパーを展開する株式会社メガネスーパー(本社:神奈川県小田原市、代表取締役社長:田中 由子)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)は、ポイントプログラムにおける提携に合意し、本年10月下旬から全国のメガネスーパーにおいて、TSUTAYA 会員証提示によって貯まる、「ティーポイント」サービスがスタートします。

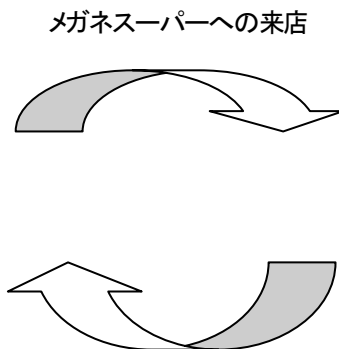
メガネ業界では、低価格・おしゃれメガネの普及により今までメガネを使わなかった方が利用するようになったことなどメガネの需要増に伴い競争激化しており、メガネスーパーは、「ティーポイント」が貯まる店舗となることで競合他社との差別化を図ります。さらに、メガネスーパー同様全国展開をする TSUTAYA の会員送客効果に期待しています。

一方、Tカード&マーケティングでは、ティーポイントが使える業種の幅が広がることで、会員への満足度がより一層高まると考えています。

なお、サービス開始にあたり、TSUTAYA とメガネスーパーではティーポイント利用促進に向けた2社共同のプロモーション・キャンペーンなどを実施する予定です。

【メガネスーパーのティーポイント・プログラム導入概要】

ティーポイント導入企業	株式会社メガネスーパー (本社:神奈川県小田原市、代表取締役社長:田中 由子)
サービス開始	2006年10月下旬
対象店舗	全国のメガネスーパー 478店舗 ※2006年7月現在
ティーポイント付与率	100円につき1ポイント



ティーポイントの認知

「ティーポイント」とは (URL: www.tpoint.jp/)

2006年8月現在、25社が参加し全国約2万6,000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズや、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に850万人を超えました。

「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。

全国の「TSUTAYA」会員1907万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種25社との提携により、全国2万6000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、TSUTAYA 会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

「株式会社メガネスーパー」とは

1976年に1号店をオープンして依頼、現在に至るまで全国の主要都市には必ず営業店を構え、お客様には全国どこでも同等のサービスを受けられるよう全国に478店舗展開中のメガネ業界のリーディングカンパニーです。

メガネスーパーは、メガネを中心とした商品の提供を通し、「見ること(メガネ・コンタクトレンズ)、聴くこと(補聴器)、食べること(健康食品)」で、それぞれの世界と夢を広げ、社会に「癒し」を与え、豊かな人間社会の創造に貢献することを企業理念としています。

経営の基本にあるのは「癒し」です。このコンセプトと「良いものをより安く」という創業からのモットーを基本に、商品の品質とサービスのクオリティーを追求し続ける姿勢を堅持し、社員教育の成果によりまして、すべてのお客様に大きな満足感と信頼感をご提供できる「メガネスーパー」ブランドを形成してまいります。

株式会社メガネスーパー

資本金:	15億3,200万円(2005年10月末現在)	※ジャスダック	3318
従業員数:	2200名(2005年10月期・連結)		
売上高:	377億円(2005年4月期・連結)		
代表者:	代表取締役社長 田中 由子(たなかよしこ)		
事業内容:	眼鏡、コンタクトレンズ、補聴器及び用品の販売、ゴルフ場・ホテル経営、健康食品・化粧品の販売		
事業所:	本部/神奈川県小田原市本町 店舗/全国523店舗(2006年07月末現在・連結)		
グループ会社:	(株)ハッチ (株)ザ・マスターズコーポレーション		

本件に関するお問い合わせ先

株式会社メガネスーパー 広報企画部 堤田/佐藤

TEL 0465-24-3237

株式会社Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL 03-5424-2093

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)