

2006年10月2日

報道関係各位

株式会社Tカード&マーケティング
株式会社上海エクスプレス

中華デリバリー初！上海エクスプレスとCCCがポイントプログラムで提携 上海エクスプレス利用で「ティーポイント」が貯まるサービスが10月2日よりスタート！

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)は、吉野家ディー・アンド・シーグループの中華料理を中心とした宅配専門サービスの上海エクスプレスを展開する株式会社上海エクスプレス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西井 敦)と、ポイントプログラムにおける提携に合意しました。これにより本年10月2日(月)から、都内を中心とした首都圏で27店舗を展開する上海エクスプレスの利用時、TSUTAYA 会員証の会員番号を登録(*)することで「ティーポイント」が貯まるサービスがスタートします。

(*)電話の場合はオペレーターによる入力、WEBの場合はWEB上のご注文フォームに入力となります。

現在、デリバリーにおいては、寿司やお惣菜などを中心とする和食、ピザなどの洋食、そして中華に加え、ファミリーレストランやファストフード店もデリバリーに対応するなど、多種多様なカテゴリーが登場、消費者の選択の幅が広がっています。

そのような状況下、上海エクスプレスでは、従来、店舗選択の要因として、顧客サービスを重要視し、その向上を目指してきました。今回の提携により「ティーポイント」が貯まる店舗となることで、顧客サービスのさらなる充実による満足度の向上を見込んでおり、競合する他店との差別化を図ります。さらに、従来のポスティングに代わるものとして、TSUTAYA 店舗でのチラシ配布やDMなどの施策の販促効果に期待しています。

一方、Tカード&マーケティングでは、ティーポイントが使える業種の幅が広がることで、TSUTAYA 会員への満足度がより一層高まると考えています。

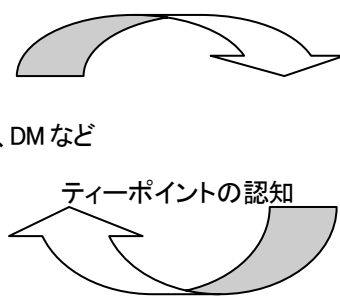
【上海エクスプレスのティーポイント・プログラム導入概要】

ティーポイント導入企業	株式会社上海エクスプレス (本社:東京都新宿区、代表取締役社長:西井 敦)
サービス開始	2006年10月2日(月)
対象店舗	上海エクスプレス 全27店舗 ※2006年9月現在
ティーポイント付与率	100円につき1ポイント

上海エクスプレスの利用促進



店頭チラシ、DM など



「ティーポイント」とは（ URL: www.tpoint.jp/ ）

2006年9月現在、26社が参加し全国約2万7,000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、TSUTAYA 会員証を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、ローソン、ワーナー・マイカル・シネマズや、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。

TSUTAYA 以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に875万人を超えました。

なお、10月1日より、TSUTAYA 会員証以外に、カメラのキタムラ及びスタジオマリオ会員向けの「ティーポイントを貯められるポイントカード」の発行をカメラのキタムラ、スタジオマリオ店頭で開始します。これを機に従来のTSUTAYA 会員証を含めた、ティーポイントを貯められる共通カードの名称を「Tカード」とします。

「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。

全国の「TSUTAYA」会員1916万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種26社との提携により、全国約2万7000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、TSUTAYA 会員組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいリビューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL 03-5424-2093

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)

株式会社上海エクスプレス 管理部 柏崎

TEL 03-3381-0600