

報道関係者各位



2006年10月10日
株式会社ツタヤオンライン

『TSUTAYA online』会員数 1000 万人突破！ 突破を記念して大型キャンペーンを実施

株式会社ツタヤオンライン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:服部 達也)が提供する総合エンターテインメント情報サイト『TSUTAYA online(TOL)』の会員数が、本日10月10日(火)に1000万人を突破いたしました。

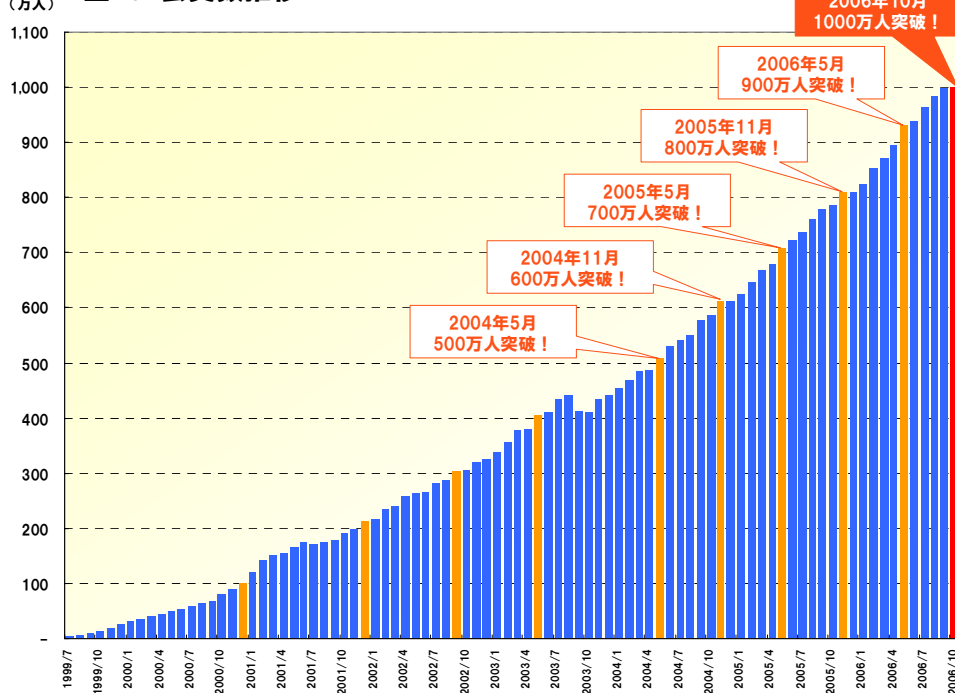
ツタヤオンラインでは、TSUTAYA 店舗と連動したサービスの展開や、オンラインショッピング、モバイルコンテンツ、エンターテインメント情報提供サービスの拡充を行ってまいりました。それらの取り組みにより、会員の増加スピードが加速し、5ヶ月間で100万人増加するペースとなった結果、1000万人突破を実現することができました。

今後ツタヤオンラインでは、情報提供サービスの拡充とともに、コミュニティーサービスとしてユーザー参加型のコンテンツや音楽配信サービスなど、新しいサービスの提供についても検討し準備いたしております。

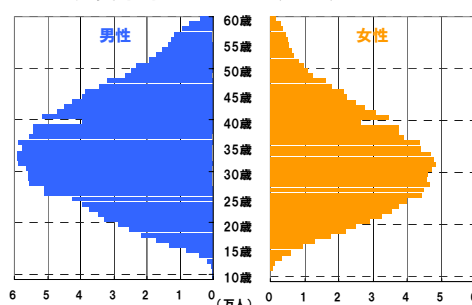
今後も、エンターテインメントを楽しむすべての方に、便利で楽しく役立つ情報の提供を行ってまいります。

また、今回の1000万人突破を記念して、『Dream1000』のメッセージとともに、様々なイベントやキャンペーンを展開いたします。

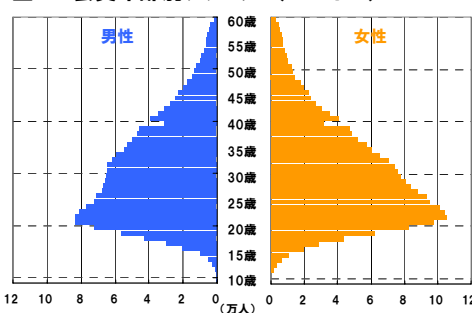
■TOL会員数推移



■TOL会員年齢別クラスター(WEB)



■TOL会員年齢別クラスター(モバイル)



1000 万人突破記念 『Dream1000』キャンペーン概要



『Dream1000』のメッセージのもと、様々な「夢のある企画」をキャンペーンとして展開します。

■期間 : 2006 年 10 月 23 日(月)～11 月 30 日(木)まで

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| 1. 『Dreamチャレンジ』 | DVD 連続鑑賞のギネスワールドレコーズに挑戦！ |
| 2. 『Dreamプレゼント』 | TSUTAYA 会員番号くじを特別に実施！当選者はなんと通常の 2 倍！ |
| 3. 『Dreamメッセージ』 | 有名アーティストや著名人からのお祝い動画メッセージをサイトに掲載！ |

このほかにも、「オンラインショッピング史上最大の感謝セール」、「モバイルコンテンツ無料お試し」なども実施する予定です。

会社概要

社名 : 株式会社ツタヤオンライン
設立 : 1999 年 6 月
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー23 階
資本金 : 10 億 9,690 万円
代表取締役社長 : 服部 達也
事業概要 : 日本最大級の総合エンターテインメント情報サイト『TSUTAYA online(TOL)』をはじめとする各種インターネットサービス事業
通販事業、デジタルコンテンツ販売事業、メディア広告事業、モバイルコンテンツ事業を展開

「楽しいことに用がある。」

株式会社ツタヤオンラインは、「楽しいことに用がある。」お客様に対して、リアル(店舗)とバーチャル(インターネット)が融合したサービスを世界で一番「楽しく、便利に」提供する企業です。

いつでも、どこでも「楽しいことに用がある。」、そんなお客様のニーズにこたえるべく、今後更に「楽しい」世界を拡大し、「世界一のエンターテインメントサービス」を目指します。

総合エンターテインメントサイト『TOL』は、今後も魅力あるサービスの提供と更なる顧客満足の向上に努めて参ります。

本件に関するお問合せ

株式会社ツタヤオンライン マネジメント本部 経営企画グループ
担当: 佐野 TEL:03-5424-1674 Email :tol.press@tsutaya.co.jp

記載されている会社名・商品名及びサービス名については、各社の商標または登録商標です。