



## ブックオフコーポレーション、Tカード&マーケティングと、 共通カード「Tカード」サービスで提携 ～ 2007年秋を目標にティーポイントが利用可能な「Tカード」を発行開始～

ブックオフコーポレーション株式会社(本部:神奈川県相模原市、代表取締役会長兼CEO:坂本 孝、以下ブックオフ)と、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)は、共通カード「Tカード」の発行、会員管理および会員データベースを活用したマーケティングサービスなどの包括サービスで提携を決定しました。両社では、来秋を目標に共通カードである「Tカード」を全国のブックオフにて発行し、会員向けのサービスを開始する予定です。

今回、ブックオフが「Tカード」サービス導入を決定したのは、従来のブックオフ会員カードは、ブックオフだけのサービスであり、還元方法もサービス券の発行のみでありましたが、「Tカード」サービス導入により創出できる、33社約2万8,000店舗で貯める・使うことができるネットワークバリューが顧客満足度を飛躍的に向上させることができると考えたからです。さらに専門会社へアウトソーシングすることで、より正確な会員管理と、会員データのマーケティングへのフィードバックを期待しています。

なお、現行ブックオフ会員カードにつきましては、来秋の「Tカード」導入までに順次切替のための手続きを行って参ります。

一方、Tカード&マーケティングでは、今回の導入で約500万人のブックオフの会員に対し新たに「Tカード」の発行が始まることにより「Tカード」の会員が増え、ティーポイント利用拡大が見込め、事業運営のための収入拡大を狙うとともに、会員データベースを活用したマーケティングサービスの拡充が図れると考えています。これまで、ティーポイント導入企業が共通「Tカード」を発行するのはカメラのキタムラがりましたが、ティーポイント提携網へ参加していない新たな企業が「Tカード」サービスを導入するのは今回が初めてあり、Tカード&マーケティングでは今後も、既存のティーポイントアライアンス参加企業を中心に新たな企業も含め、Tカードの導入を提案していきます。

### 「Tカード」サービス導入の狙い

#### 1. 会員のお客様

- ・それまでブックオフ店舗のみでのポイント獲得・還元でありましたが、33社以上からなるティーポイント提携企業でのポイント獲得や還元が可能になります。自らの生活圏の中でばらばらだったポイントが一つのポイントに集約されるようになることにより、より多く貯め、使えるようになります。

#### 2. ブックオフ

- ・約1,930万人の既存T会員と約500万人のブックオフ会員の共通会員化により、新規利用客数の増加・リピート率の向上を図ります。
- ・ポイント集計業務、会員情報管理および会員データベースマーケティングにかかる煩雑な運用業務とコストの低減を可能にします。
- ・会員データベースマーケティングノウハウを活用することで、より効果の高いマーケティングを行って参ります。

#### 3. Tカード&マーケティング

- ・ポイントアライアンスだけでなくカードの共通化を行うことで、ティーポイント利用拡大による事業運営費の収入増と会員データベースを活用したマーケティング事業の拡大を図ります。

ブックオフにおける共通「Tカード」サービスの概要は次頁の通りです。

## 【ブックオフにおける共通「Tカード」サービスの概要】

サービス内容	1) 「ティーポイント」をベースにした独自ポイントプログラム構築、管理、運営 ・ポイントカードの発行、カード会員データ管理 ・ポイント付与還元 ・ポイント付与還元をベースにしたマーケティングデータの構築 2) マーケティングデータを使った販促支援 ・「ティーポイント」提携先との共同プロモーション企画、提案、実施
サービス開始予定	2007年秋
サービス導入企業	ブックオフコーポレーション株式会社 本部: 神奈川県相模原市、代表取締役 坂本 孝



券面デザイン

### ・「ティーポイント」とは ( URL: [www.tpoint.jp/](http://www.tpoint.jp/) )

2006年11月現在、33社が参加し全国約2万8,000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、Tカード(旧TSUTAYA会員証)を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に950万人を超えました。

### ・「株式会社Tカード&マーケティング」とは

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード&ポイント事業を行なう100%出資子会社です。

全国のT会員(旧名称: TSUTAYA 会員)1,930万人をバックボーンに、「TSUTAYA」店舗はもちろん異業種33社との提携により、全国約2万8,000店舗で貯められる、日本最大規模の共通ポイントサービスを展開しています。Tカード&マーケティングの最大の特徴は、T会員(旧名称: TSUTAYA 会員)組織基盤を、カード&ポイント事業を通じて提携パートナー企業に開放することです。これにより、消費者と企業の双方にポイントを通じて相乗的シナジー効果を派生させ、消費生活全般を貫く、トップブランド企業同士の全く新しいバリューチェーンを構築することを最大の事業目標にしています。

### ティーポイントアライアンスに関するお問い合わせ先

株式会社 Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL: 03-5424-2093 FAX: 03-5424-1612

### 本件に関するお問合せ先

ブックオフコーポレーション株式会社 企業戦略室 井上

### 広報に関するお問い合わせ先

ブックオフコーポレーション株式会社 社長室 岩崎・清水・高野

TEL: 042-769-1511 FAX: 042-769-2013