

2006年11月21日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長 増田 宗昭
(コード番号：4756 東証1部)

CCCグループ 2007年3月期 中間期連結業績

経常利益 72億円(前年比 8%増)

～ 当期純利益 49億円(前年比 49%増) ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(以下:CCC)の、2007年3月期 中間期連結業績は、2006年3月末に実施した日本ソフトサービス株式会社の株式の51%を日本出版販売に譲渡したことにより売上高は925億57百万円(前年比92.1%)となりましたが、**経常利益72億3百万円(前年比108.6%)、当期純利益48億91百万円(前年比149.2%)と増益基調にて推移いたしました。**

またこれを受け本日、下半期の配当を当初予定の2.5円から3.5円(通期配当6.0円)に増配する旨の決議をいたしました。

【TSUTAYA 事業】

拠点数 1,577 店舗、TSUTAYA 会員数 1,930 万人

TSUTAYA 事業における店舗数はM&Aによるブランドの拡大に伴い、全拠点数は1,577店(内、TSUTAYA 1,277店、ヴァージンメガストア 18店、新星堂 226店、すみや56店)となりました。

また、主力であるTSUTAYAの名寄せ後会員数は1,930万人(前年比136万人増)と大幅に伸張しております。またアイテムトータルの既存店売上前年比は100.3%、**ロイヤリティのベースとなる総末端売上前年比はアイテムトータルで111.1%と好調**に推移しております。

【インターネット事業】

TSUTAYA online 会員数 1,000 万人を突破!

CCCグループのエンタテインメントポータルサイトTSUTAYA online(TOL)の会員数は今年**10月10日に1,000万人を突破**いたしました。

また、インターネットを使った宅配DVDレンタル事業「TSUTAYA DISCAS」の会員数は**17.4万人(前年比8.2万人増)と前年の約2倍となり**、本日発表のCCCグループの映像配信事業の基盤を担ってまいります。

【カード、ポイント事業】

クレジット機能付会員証 388 万枚、T ポイント利用可能拠点 27,880 箇所

カード事業を推進するTカード&マーケティングの中間期の経常利益はクレジット機能付会員証発行数の増加やポイント発行数の増加等により**営業利益が前年比3.7倍の762百万円と大幅に増益**いたしました。

加えて、10月よりカメラのキタムラ様においても「Tカード」の発行をスタートいたしました。来年秋には全国に854店舗を展開するブックオフ様の会員を「Tカード」に統合することで合意しており、500万人のブックオフ会員様が順次「Tカード」を保有される予定です。今後もTポイントアライアンス先様の会員管理機能の「Tカード」への統合を推進し、会員基盤の強化を推進してまいります。

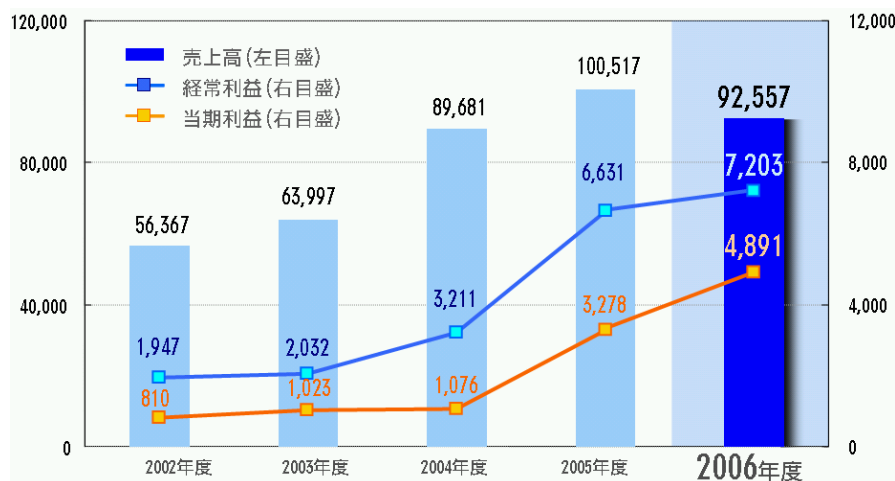
「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



2007年3月期 中間期連結業績

■2007年3月期中間期 連結業績 (百万円)

	2006年3月期 中間期	2007年3月期 中間期	前年比
売上高	100,517	92,557	92.1%
営業利益	6,588	6,996	106.2%
経常利益	6,630	7,203	108.6%
当期純利益	3,278	4,891	149.2%



■【連結】経常利益 主な前期比増減要因

プラス要因

カード事業会員増に伴う収益改善

MPD からの営業代行手数料増益

ロイヤリティ・代行手数料他増益 (MPD 代行手数料除く)

IMJ、DS、DH 連結子会社化による増益

DISCAS 会員増に伴う収益改善

マイナス要因

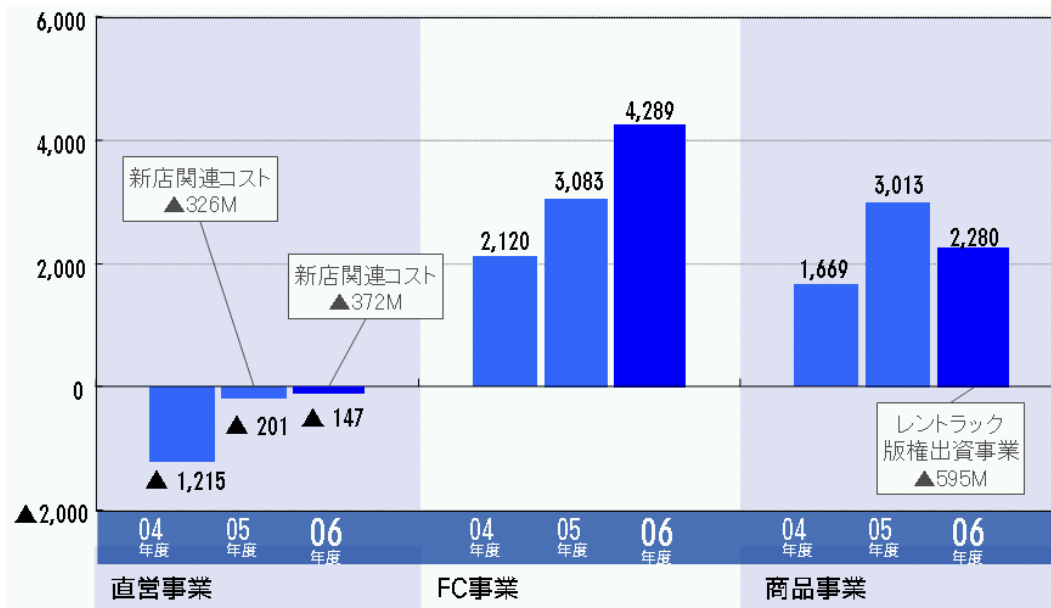
NSS 連結対象外によるマイナス

レントラック 著作権出資事業減益

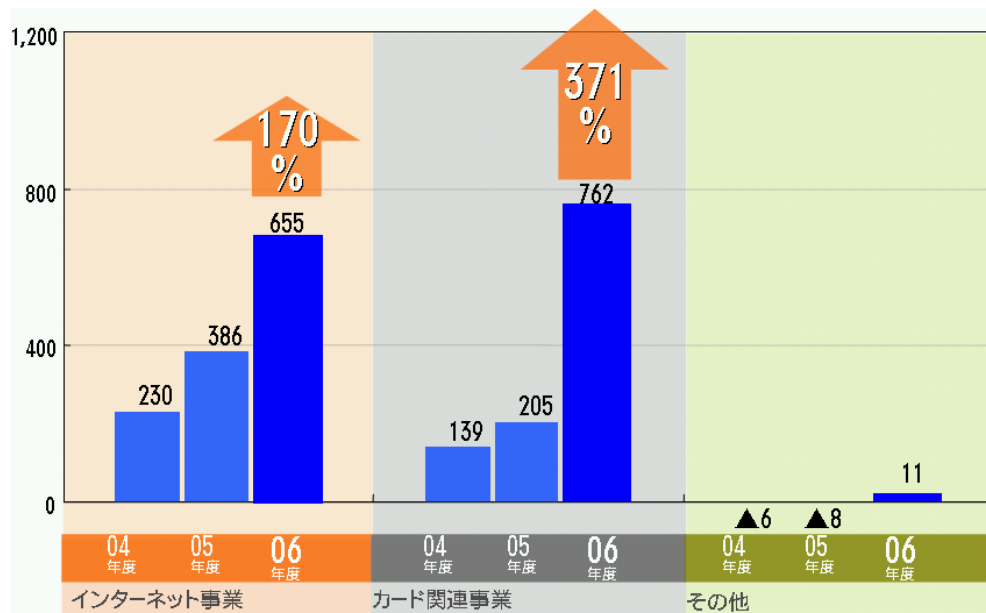
システム開発関連費用増 (ソフトウェア償却費含む)

2007年3月期 中間期連結期業績

■セグメントごとの営業利益推移【TSUTAYA 事業】（百万円）



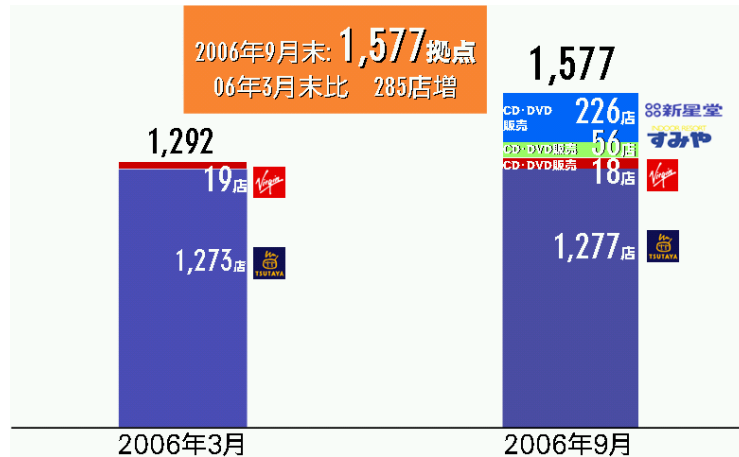
■セグメントごとの営業利益推移【インターネット、カード、その他】（百万円）



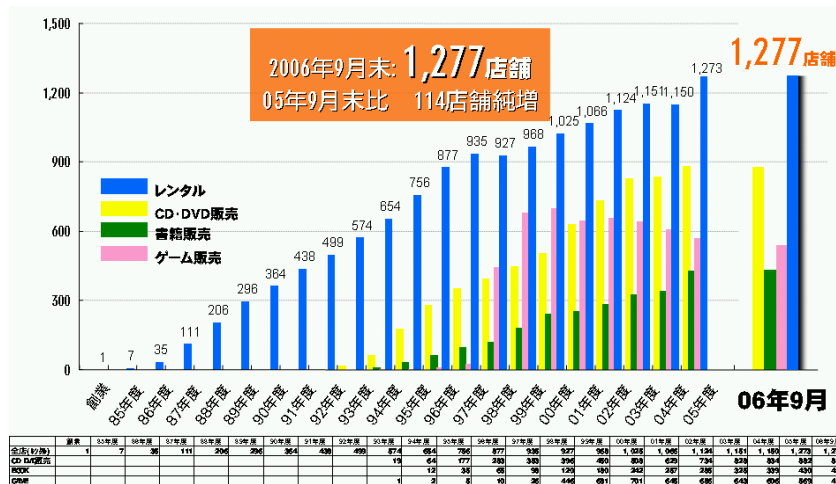


TSUTAYA 事業

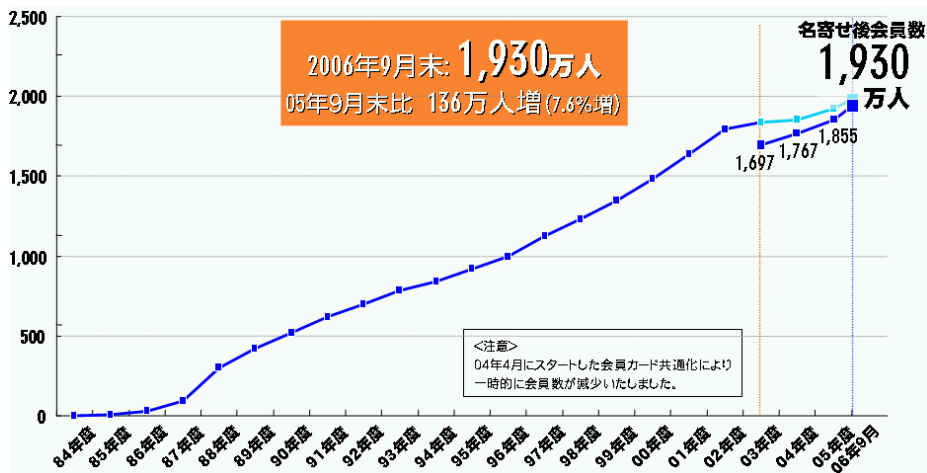
■店舗拠点数（2006年9月末時点）



■TSUTAYA 店舗数（店）



■TSUTAYA 名寄せ後 会員数(万人)



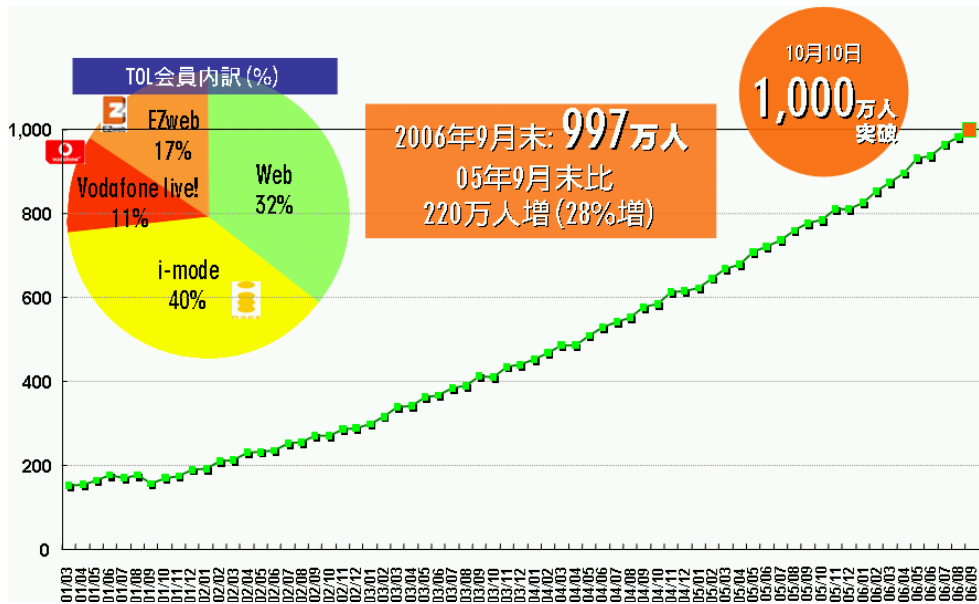
■ 既存店売上前年比 (%)
中間期 全アイテム合計既存店売上前年比 100.3%

		2006					
		第1Q	7月	8月	9月	第2Q	中間期
レンタル		101.6	102.4	105.1	100.0	102.6	102.1
	映像	102.7	103.8	106.1	101.6	103.8	103.3
	内DVD	133.7	132.0	133.4	125.0	130.0	131.7
	音楽	100.1	100.1	103.8	96.4	100.2	100.1
CD・DVD販売		95.2	86.2	96.3	81.8	88.0	91.3
	映像	93.4	84.4	90.5	81.5	85.6	89.3
	内DVD	93.5	84.4	90.6	81.5	85.6	89.4
	音楽	96.3	87.3	100.1	81.9	89.4	92.5
書籍・雑誌販売		106.5	103.2	98.2	101.4	100.9	103.6
ゲーム販売		139.9	102.8	81.9	129.6	101.5	117.1
合計		102.4	98.2	100.3	96.7	98.4	100.3

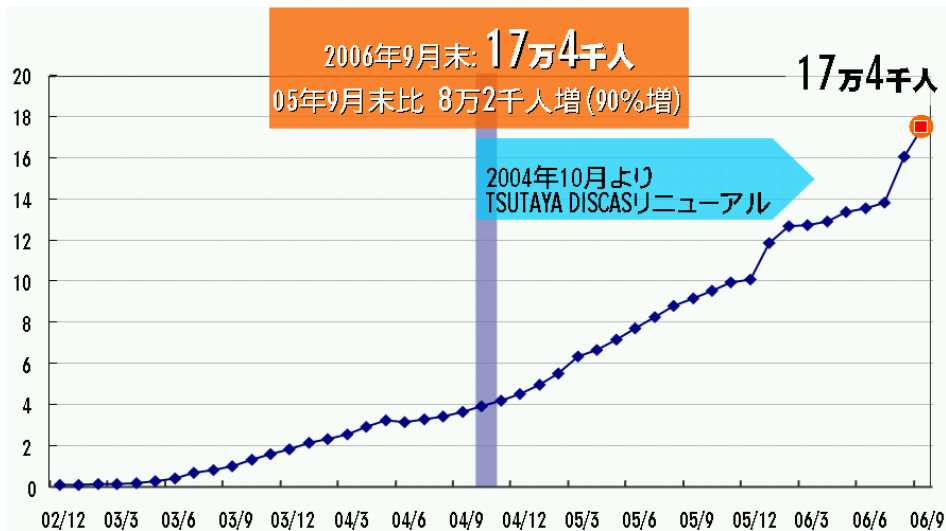
■ 総末端売上前年比 (%)
中間期 全アイテム合計総末端売上前年比 111.1%

		2006						(参考)	
()内はロイヤリティ率	中間期 売上比率	第1Q	7月	8月	9月	第2Q	中間期	FY05中間期	
レンタル(5%)	50.4	109.2	109.4	112.4	106.6	109.5	109.3	106.7	
		映像	110.2	110.8	113.3	108.2	110.8	110.5	107.7
		内DVD	143.6	141.1	142.5	133.1	138.8	141.0	173.8
		音楽	107.0	106.3	110.5	102.2	106.4	106.7	103.5
CD・DVD販売(2%)	22.5	104.1	93.5	104.7	87.8	95.2	99.3	99.4	
		映像	100.0	89.6	96.4	86.9	91.1	95.4	98.0
		内DVD	100.1	89.7	96.5	87.0	91.2	95.4	98.8
		音楽	106.8	95.7	110.1	90.1	98.2	102.1	100.3
書籍・雑誌販売(1%)	19.8	133.7	131.3	125.0	128.6	128.2	130.9	104.1	
ゲーム販売(2%)	5.6	151.8	106.8	86.1	136.2	106.2	124.6	101.2	
リサイクル販売(5%)	1.7	105.4	108.2	106.4	106.7	107.1	106.3	122.9	
合計	100.0	113.9	108.6	110.8	106.7	108.7	111.1	104.3	

■TSUTAYA online 会員数(万人)

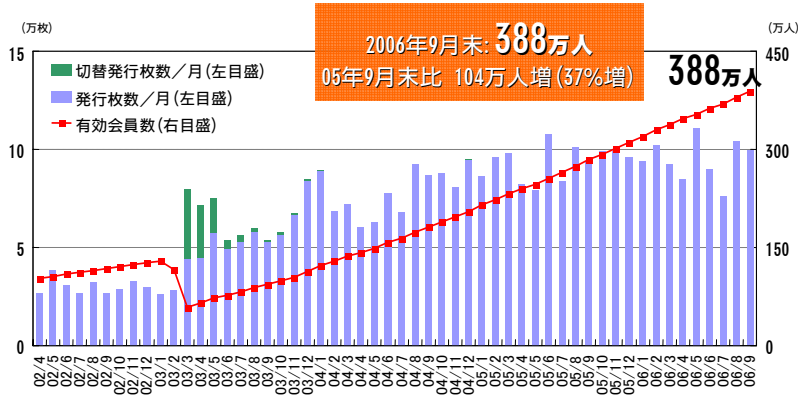


■TSUTAYA DISCAS 会員数推移 (万人)



■映像配信事業に参入 (本日の発表資料参照)

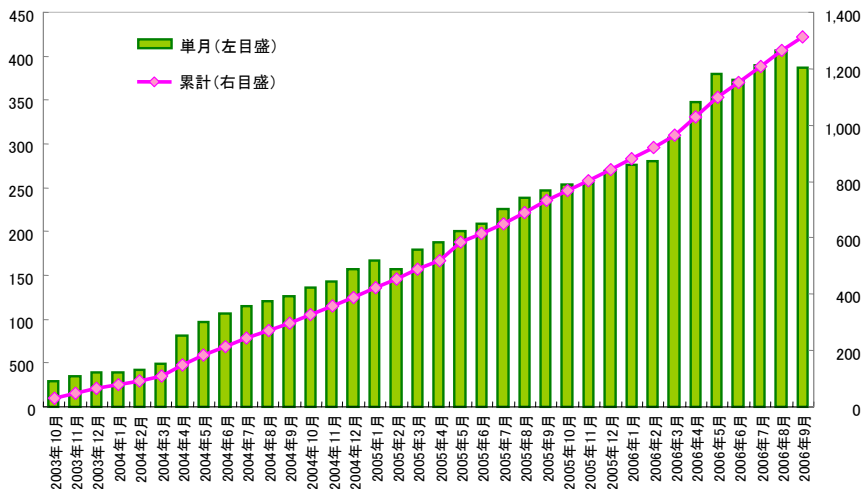
■クレジット機能付き会員証 発行枚数



■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数



■Tポイント利用者数推移 (万人)

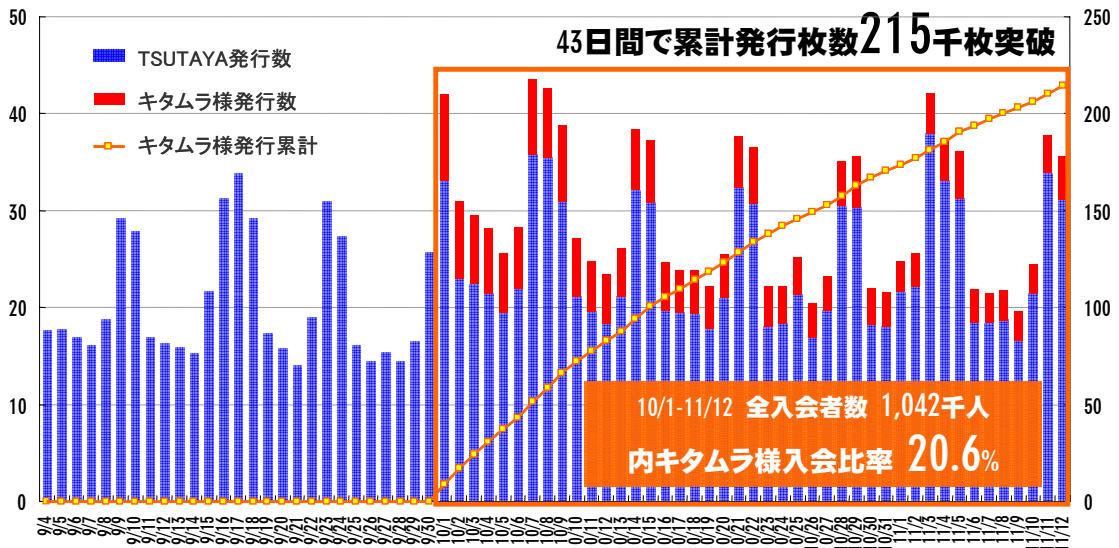




■キタムラ様の会員管理機能のTカードへの統合



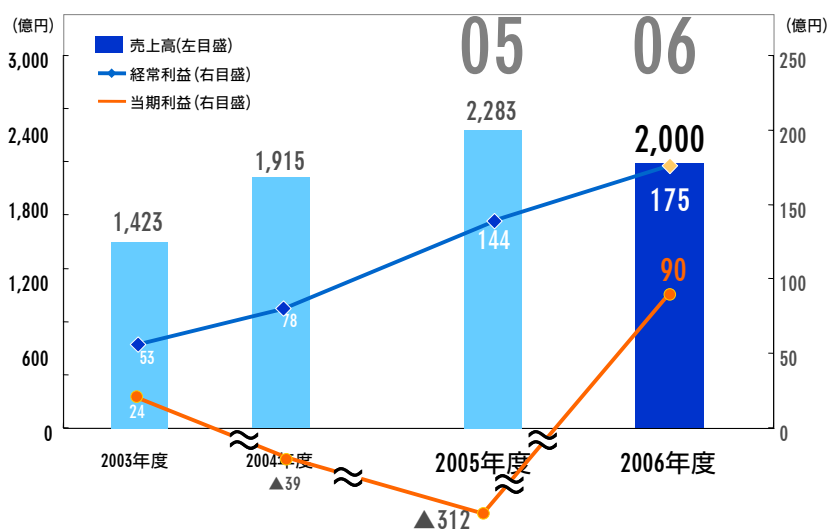
■発行拠点別 日別Tカード発行枚数推移（千枚）



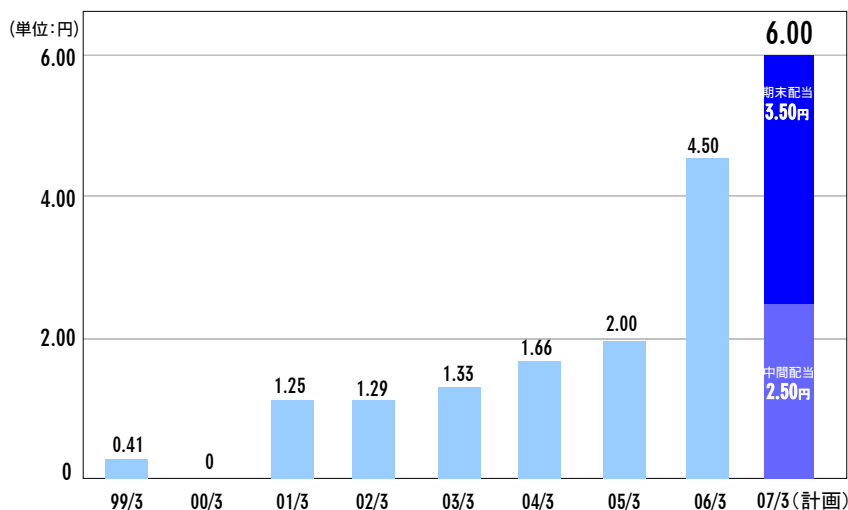
2007年3月期 通期業績予想

■CCCグループ 連結業績推移 (億円)

	2006年3月期 通期実績	2007年3月期 通期予想	前年比
売上高	2,283	2,000	87.6%
経常利益	144	175	121.5%
当期純利益	▲312	90	—



■下半期配当を2.5円から3.5円に1円増配



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
取締役 谷田 昌広
TEL 03-5424-1381

報道関係のお問い合わせ先:

社長室 西田 宏
TEL 03-5424-1626

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

