



TSUTAYA Wカード(会員証&提携クレジットカード) 11月に加入者400万人を突破!

~2005年12月以降約1年間で100万人の新規会員獲得!~

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦)が発行する、クレジット機能付きTカード「TSUTAYA Wカード」の有効会員数が、昨年12月に300万人を突破して以降の約1年間で100万人の新規会員を獲得し、本年11月22日に400万人を突破しました。

3年半で340万人加入の驚異的なペースで会員数増

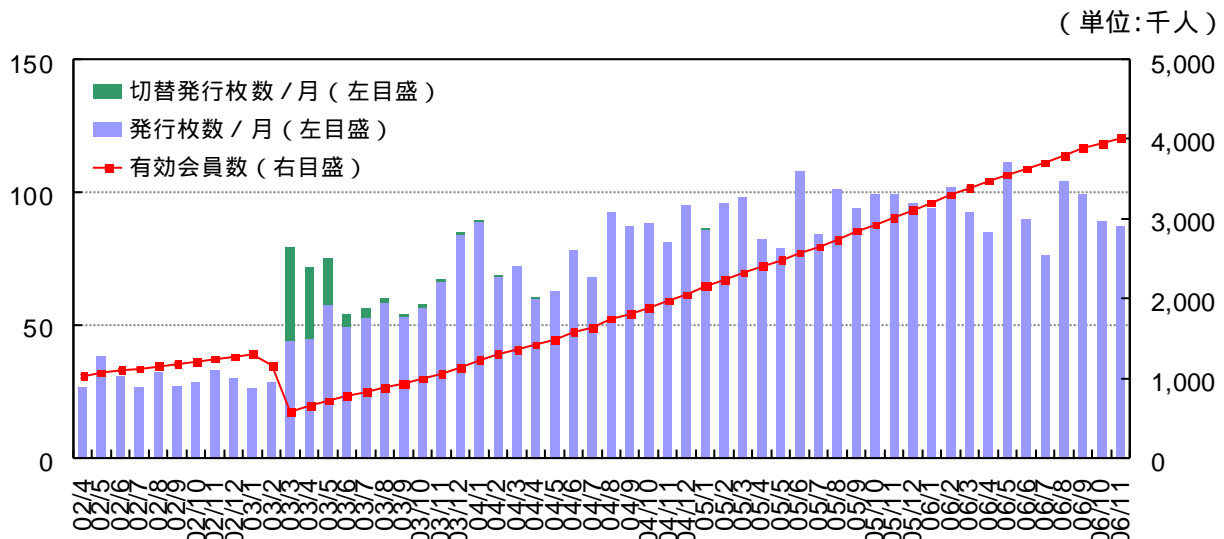
「TSUTAYA Wカード」は、アプラスとの提携クレジットカードで、クレジット機能とTカード(旧名称:TSUTAYA会員証)というW機能を持っています。年会費永年無料で、レンタル料金が10%割引(キャッシュバック)になるほか、ENEOS、ワーナー・マイカル・シネマズ、洋服の青山、ガストなど全国2万8千ヶ所の提携店舗との共通ポイント「ティーポイント」の付与率が、通常のTカード(旧名称:TSUTAYA会員証)と比べ高いなど、大きな特典を持っています。こうした特典が支持され、同カードは昨年12月に会員数300万人を突破、その後も提携カードとしては異例なペースで会員が増加し、このたび400万人に達し、約1年間で100万人の新規加入を獲得しました。これは、「TSUTAYA Wカード」がサービスを一新した2003年4月以降の3年8ヶ月で340万人が加入しているペースとなります。これによりT会員(旧名称:TSUTAYA会員)1,937万人のうち、「TSUTAYA Wカード」会員が占める割合は約21%(*1)となります。

(*1)クレジットカードに入会できる18歳以上のT会員が母数

通常、金融機関と一般企業との提携クレジットカードは年間でも数十万人規模の新規加入を目標とする例が多い中、「TSUTAYA Wカード」が1年間で100万人の新規会員獲得に成功した要因は、全国1,200ヶ所以上のTSUTAYA店頭で、スタッフがきめ細やかにカードの特典やポイントの付与機会および付与率が高いことを説明している結果、“お得さ”に敏感な賢い消費者が「TSUTAYA Wカード」へ切り替えたことによるものと、当社では見ています。

当社では、引き続き、カード特典やポイント付与率の高さなどを、店頭プロモーションやTVCMなどを活用してアピールし、さらに幅広い層の入会者増加を図ることで、早期に「TSUTAYA Wカード」の入会促進を目指します。さらに、全国規模のインナーキャンペーンなども検討し、スタッフのモチベーション向上を図り、サービスの向上につなぎます。

「TSUTAYA Wカード会員」推移





また、400 万人を達成したこのタイミングにて、「TSUTAYA W カード」会員向けに毎月発行している会報誌「跳べ！！」をリニューアルいたします。リニューアルの背景といたしまして、「TSUTAYA W カード」会員に対し、会報誌に対する調査を行い、ご要望の高かった、エンターテインメント情報の拡充と、提携企業 33 社に広がったティーポイント提携店のお得な情報サービスの提供を強化すべく「T PRESS」として生まれ変わります。

T PRESS 2007 年 1 月号表紙



TSUTAYA Wカード・Tカード対照表

TSUTAYA Wカード (クレジット機能付き T カード)	T カード
	
TSUTAYA 更新手続き不要	TSUTAYA 更新手続き必要 (1 年毎)
レンタル料金 10% キャッシュバック (クレジット決済に限る)	通常レンタル料金
クレジット年会費 永年無料	
分割払いが可能 (3・6・10・12・15・18・20・24・30・36 回) 現金一括払いも可	現金一括払い
ティーポイントがお得に貯まる TSUTAYA など全国 2 万 8 千ヶ所のティーポイント提携店でお買物をするとポイントが貯まる他、W カードによるクレジット払いならさらに 200 円につき 1 ポイントが貯まります。 またデパートやレストランなど通常のクレジット払いでも、200 円につき 1 ポイントが貯まります。	ティーポイントが提携店で貯まる TSUTAYA など全国 2 万 8 千ヶ所のティーポイント提携店でお買物をするとポイントが貯まります。
その他 特典多数 EX. 提携店での飲食料金が最大 10% キャッシュバック 提携宿泊施設が会員価格で利用可能 入会金・年会費不要のロードサービス 他	

「ティーポイント」とは (URL: www.tpoint.jp/)

2006年11月現在、33社が参加し全国約2万8,000店舗で貯まる共通ポイントです。

ENEOS や洋服の青山など提携店を利用する際、Tカード(旧名称:TSUTAYA 会員証)を提示すると、利用金額に応じて貯まるポイントです。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガストで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に960万人を超えました。

なお、本年9月19日より、TSUTAYA会員証以外に、カメラのキタムラ及びスタジオマリオ会員向けの「ティーポイントを貯められるポイントカード」の発行をカメラのキタムラ、スタジオマリオ店頭で開始しました。これを機に従来のTSUTAYA会員証を含めた、ティーポイントを貯められる共通カードの名称を「Tカード」とします。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 Tカード&マーケティング プロモーション企画グループ 藤井

TEL:03-5424-2093 FAX:03-5424-1612

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループ会社です)