

TSUTAYAが新事業を導入 コミックレンタルをフランチャイズ展開を本格開始 2008年3月末には全国100店舗での導入を計画

株式会社TSUTAYA

株式会社 TSUTAYA(本社:東京都渋谷区、代表取締役:増田宗昭)は、2007年4月よりコミックレンタルのフランチャイズ事業の本格展開を開始し、2008年3月末には全国100店舗でのコミックレンタルの売場導入を目指します。

コミックはDVD(ビデオ)、CDにつぐ、第3のレンタル商品であり、また TSUTAYA が業態のコンセプトの一つとして掲げる『マルチ・ユース・ストア(MUS)』(※お客様ニーズに合わせ、エンターテインメントパッケージ商品を販売・レンタル・買取といった複合的な方法で提供する店舗形態)を実現する新規サービスと位置づけています。



TSUTAYA では、2004年8月より実験的にコミックレンタルを売場に導入しており、2007年1月末現在で46店舗においてサービスを行っております。この度、2007年2月より出版物貸与権管理センター(RRAC)によるレンタルコミック貸与使用料に関する運用が正式に始まったことを機に、当社ではコミックレンタルの事業の市場性に期待し、TSUTAYA がDVD・CDのレンタルにおいて培ったノウハウを活用し、4月より本格的にフランチャイズ事業としての展開を開始することとしました。

コミックレンタル売場については、既存店舗の増床および新規出店にあわせて、レンタル商品の一つとしてレンタル売場に併設し約30坪～70坪(100㎡～230㎡)程度の売場を設ける予定です。

昨今、映画・テレビドラマ作品などDVD化される映像作品においてはコミックを原作とする作品が多数あり、特に人気が高まっていると言えます。TSUTAYAはコミックレンタルにより、お客様に従来の映像作品と合わせて、コミックの原作をお楽しみいただく売場企画等、より幅広いエンターテインメントの楽しみ方をご提案し、お客様の「自己実現」のお手伝いを行って参ります。

報道関係者各位の対応窓口

株式会社 TSUTAYA 商品本部長室 PR・広報担当:高橋
TEL:03-5424-1937/FAX:03-5424-1601/Yuta.takahashi@ccc.co.jp