



2007年4月4日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社ファミリーマート

ファミリーマートが T-POINT と提携

～ CCC グループよりファミマクレジットに 14.9%出資 ～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下：CCC、代表取締役社長：増田 宗昭）グループと株式会社ファミリーマート（以下：ファミリーマート、代表取締役社長：上田 準二）は、ポイントによるマーケティング機能の強化およびクレジットカード事業の連携を目的に、ファミリーマートの「ティーポイントプログラム」への参加、ファミリーマートが発行する「ファミマカード」と「Tカード」が一体になった「ファミマTカード（仮称）」の発行、ならびに、CCCグループからのファミマクレジット株式会社（ ）に対する10億円の出資、を骨子とする包括提携契約を4月3日に締結いたしました。

（ファミマクレジット＝ファミリーマートのクレジット事業関連会社）

ファミリーマートのTポイントへの参加による双方の会員サービス向上と相互送客の実現

CCCグループの（株）Tカード&マーケティングは、異業種間の共通ポイントプログラムである「ティーポイントプログラム」を運営しています。さらに、CCCグループは「TSUTAYA」「カメラのキタムラ」「ヴァージンメガストア」「新星堂」等計約2,000箇所において共通のポイントカード「Tカード」（旧TSUTAYA会員証）を2,008万人（07年2月末）に発行しています。

ファミリーマートでは、CRM政策の柱として位置付けているポイントカード「ファミマカード」（クレジット機能付き及び無しの2種類）を約159万枚（07年2月末）発行し、会員向けに様々な特典を設けております。

この度の提携により、本年11月を目処に、ファミリーマートのティーポイントプログラムへの参加による既存「ファミマポイント」の「ティーポイント」へ移行と、「ファミマカード」の「ファミマTカード（仮称）」への切り替え及び新規発行を実施する予定です。

これにより、既存T会員に対しては、全国約7,000店舗の消費者に最も身近なファミリーマートという拠点が提供され、ティーポイントプログラム全体の価値向上が期待されます。また、ファミリーマート店舗で「ティーポイント」が貯められ、また使うことができるようになるため、既存T会員の集客効果が期待できることはもちろん、既存ファミマカード会員へのサービスの充実も図ることができると考えております。

これらの取組みにより、双方の会員組織を活性化させることで、相互送客の実現を目指して参ります。

ファミマクレジットへの出資を通じたクレジットカード事業の強化

上記サービスの開始に合わせ、ファミマクレジット(株)に対して、CCC グループの(株)Tカード&マーケティングより約10億円の出資を実施いたします。これによりファミマクレジット(株)は、ファミリーマート店舗に加えてTSUTAYA店舗の一部やCCCグループのWebチャンネルでクレジットカードの発行を行うなど、カード事業における経営基盤を強化し、CCCグループとファミリーマートグループの金融事業分野でのパートナーシップを構築してまいります。

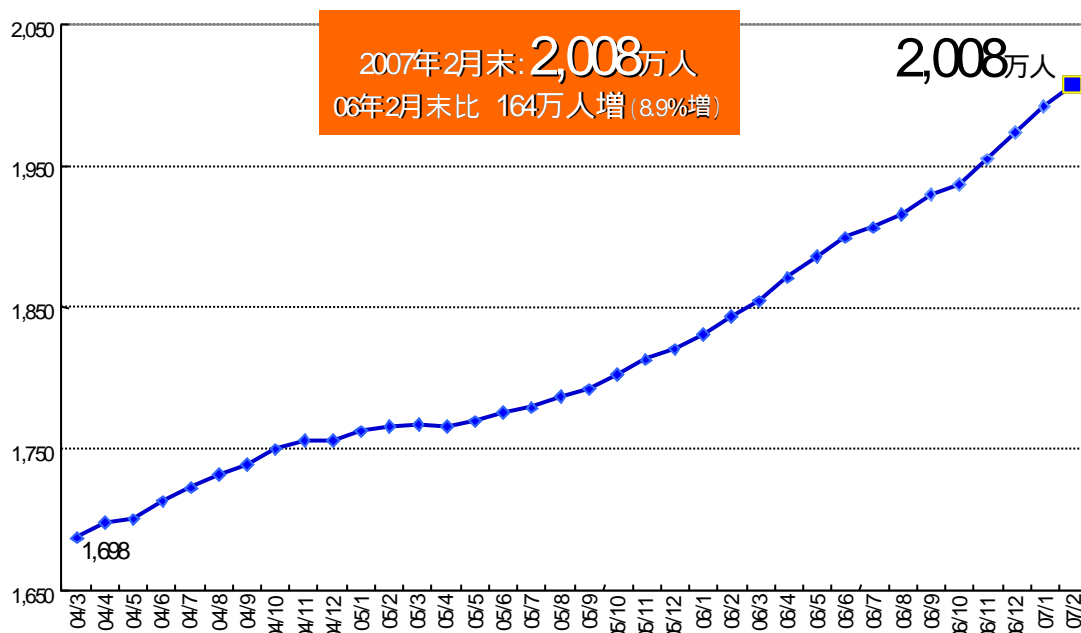
「ファミリーマート」約7,000店と「TSUTAYA」1,300店舗の相乗効果

今後は、マーケティング機能やクレジット事業における提携の他、ファミリーマート7,000店舗の拠点を活用したTSUTAYAでのレンタル商品の返却サービスや、ファミリーマート店舗におけるネットでの購買商品受取サービスや、マルチメディア端末「Famiポート」とTSUTAYAの専門分野であるエンターテインメント事業とにおいて相乗効果が発揮できるサービスの共同開発など様々な取組みを検討してまいります。

なお、今回の契約締結にあたり、4月3日よりファミリーマート店舗でT会員を対象とした、「ファミマでレシートキャンペーン」を実施いたしております。T会員の方がファミリーマートでのお買い物レシート1,000円分(税込)を一口に応募していただくと素敵な賞品が抽選で1,450名に当たる内容となっております。本キャンペーンの告知はファミリーマート店頭だけでなく、TSUTAYA店頭での告知も実施することで、CCCグループとファミリーマートグループの相互送客実現への第一歩と捉えております。

以上

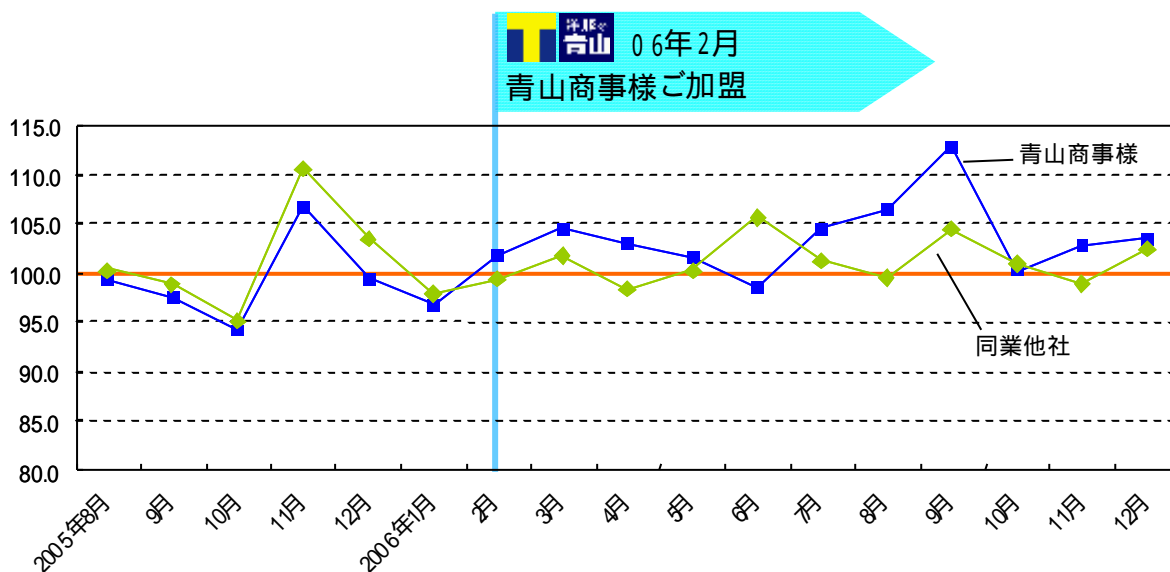
カード会員数推移グラフ(万人)



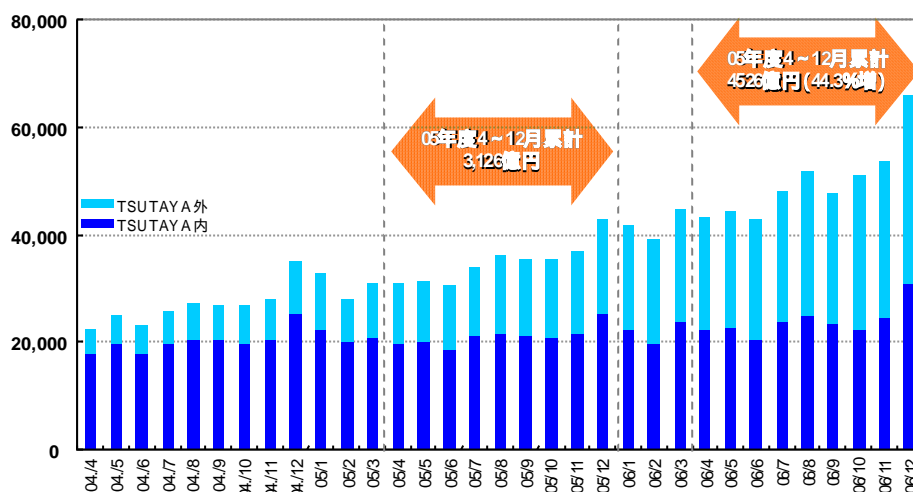
ティーポイントによるマーケティング効果

青山商事様と同業他社様の既存店前年比推移比較グラフ

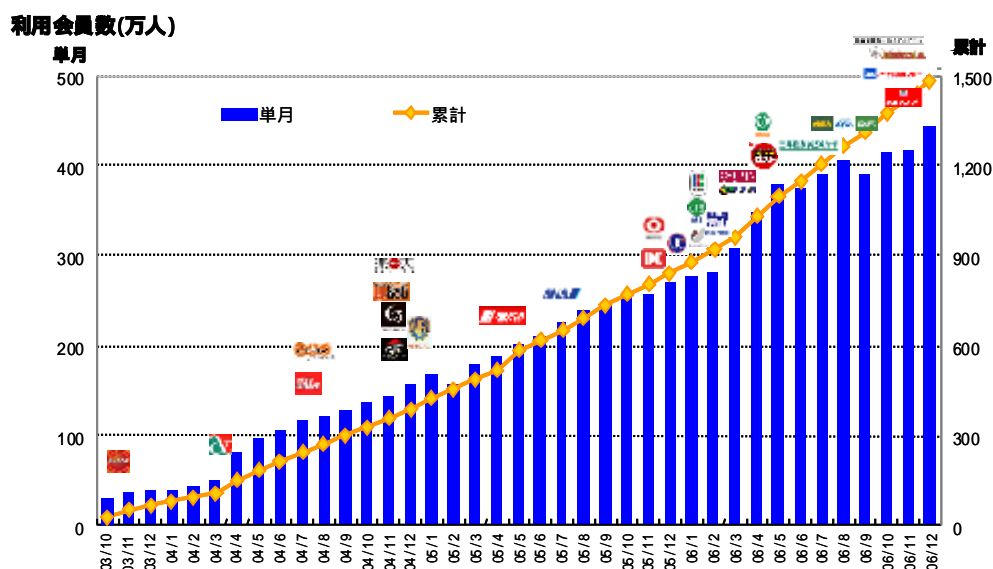
ティーポイントご参加後、既存店前年比が他社を上回る



ポイント関連売上高推移 (百万円)



ポイント利用者数推移 (万人)



本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 コーポレートコミュニケーション室 西田 宏
 03-5424-1626

ファミリーマート株式会社
 広報・IR部 新野 貴史
 03-3989-7670

株式会社Tカード&マーケティング
 コーポレートサービス部 藤井 由紀
 03-5424-2093