

2007年5月7日

報道各位

株式会社Tカード&マーケティング
株式会社キャブステーション
モバイル・コマース・ソリューション株式会社



得タクネットワークと提携

～タクシーに乗ってティーポイントが貯まる！～

株式会社Tカード&マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原 和彦、以下、Tカード&マーケティング）と、株式会社キャブステーション（本社：東京都江東区、代表取締役社長：楠木崇延、以下、CAB）およびセブンスーズホールディングス株式会社（東証二部上場：3750）の100%子会社であるモバイル・コマース・ソリューション株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：村井幸生、以下MCS）は、CABとMCSが共同事業として全国展開するタクシー会社支援事業『得タクネットワーク』に加盟する全国約5300台のタクシーにおいて、当該タクシーを利用しTカードを提示したときにティーポイントが貯まるサービスを開始することで合意いたしました。

今回のポイント提携では、タクシー運賃100円につき3ポイントという高いポイントが貯まり、さらにタクシー車両の内外にティーポイントの告知を表示することにより、全国の約2000万人のT会員に対して「タクシーを選んで乗車する」動機付けとなることが期待されています。また、20代から30代の若い世代に圧倒的な支持を得ているTカードとの提携により、特に若年層のタクシー離れが進むなか、新たなタクシーユーザー層の掘り起こしに寄与するものと考えております。

得タク加盟のタクシー会社では新たな「得する」メニューをタクシー利用者に提供することができ、それにより競合他社とさらなる差別化を図ることも可能となります。CABおよびMCSでは、今回のポイント提携を契機に得タクネットワークの拡大を一段と推進して、より身近で利用しやすい、「お得」なタクシーネットワークを構築していきます。

● ティーポイント・プログラム導入概要

ティーポイント導入企業	株式会社キャブステーション モバイル・コマース・ソリューション株式会社
サービス開始	2007年7月1日予定（提供エリアは順次拡大予定）
貯まる	100円につき3ポイント

● 「ティーポイント」とは (URL: www.tpoint.jp)

2007年5月現在、33社が参加する共通ポイントサービスです。ENEOS や洋服の青山など参加店を利用する際、Tカード(旧TSUTAYA会員証)を提示すると、利用金額に応じて「ティーポイント」が貯まります。貯まったティーポイントは、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ワーナー・マイカル・シネマズ、ガスト、ハッシュアッシュ、シューラルーで使える他、楽天スーパーポイントやANAのマイルとも交換できます。TSUTAYA以外でティーポイントを貯めたり、使ったり、交換したりしたことがある消費者は、既に1080万人を超えました。

● 「得タクネットワーク」とは(URL: <http://tokutaku.com>)

タクシー車内に専用端末機()を搭載することで、タクシー専用の全国共通ポイントカードや特典付クレジットカード決済など、「お得」にタクシーを利用できるサービスです。2007年4月現在、全国39都道府県で238社のタクシー会社が加盟しています。すでに航空会社のマイレージプログラムや大手流通系ポイントカードとの業務提携により、タクシー乗車運賃に応じてマイル・ポイントがたまるサービスを実施しており、今後も様々なポイントプログラムとの提携拡大を目指しています。

モバイル・コマース・ソリューション社製、モバイル・オンライン端末機「MCS 2580」



目印の得タクステッカー



MCS - 258

● 本件に関するお問い合わせ先

株式会社Tカード&マーケティング コーポレートサービス部 (担当: 藤井)

TEL 03-5424-1610

(Tカード&マーケティングは、カード・ポイント事業を行うCCCグループの会社です)

株式会社キャブステーション 企画営業部 (担当: 尾身)

TEL 03-3599-6842

モバイル・コマース・ソリューション株式会社 経営企画室 (担当: 藤岡)

TEL 03-5261-7671

(モバイル・コマース・ソリューションはセブンスーズホールディングス株式会社

(東証二部上場/証券コード3750)の100%子会社として、同社が構成するグループの一員です)