

2007 年 7 月 吉日

各位

株式会社Tカード&マーケティング

「マイルとティーポイントどっちもキャンペーン」開催！！

～さらに抽選で 20 名様に 50,000 円分の ANA 旅行券が当たる！！～

株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦、以下Tカード&マーケティング)はティーポイントアライアンスに参加している全日本空輸株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:山元峯生、以下 ANA)と、顧客満足度を高め、新規需要拡大を目的として、それぞれの会員にティーポイントと ANA のマイルをどちらも付与・積算する2社共同の「マイルとティーポイントどっちもキャンペーン」を本年 8 月 1 日(水)～9 月 30 日(日)まで開催いたします。

本キャンペーンは、全国 2,062 万人の T 会員(旧名称:TSUTAYA 会員)と、ANA マイレージクラブ会員を対象に、全国 1,290 店舗の TSUTAYA と ANA の「スカイメイト割引」をご利用いただくことにより、新たなお客様の獲得、ならびに利用促進を目的に実施するものです。

満 12 歳以上 22 歳未満の ANA マイレージクラブ会員または ANA カード会員で、搭乗日当日出発空港において空席がある場合にご利用可能です。

キャンペーンの概要は下記の通りです。

「マイルとティーポイントどっちもキャンペーン」概要

実施期間 : 2007 年 8 月 1 日(水)～9 月 30 日(日)

対象 : T 会員(旧名称:TSUTAYA 会員)かつ ANA マイレージクラブ会員または ANA カード会員

内容 :

期間中、ANA のホームページまたは携帯サイトから、エントリーをして全国の TSUTAYA または ANA の「スカイメイト割引」をご利用いただくとティーポイントとマイルが両方貯まる。

<TSUTAYA のご利用> 通常のティーポイントに加えて、レンタル及び購入 100 円につき 1 マイル

<ANA「スカイメイト割引」のご利用> 通常のフライトマイルに加えて、ご搭乗 1 回につき 200 ティーポイント

更にWチャンス！エントリーしていただいた方の中から抽選で 20 名様に ANA 旅行券 50,000 円分プレゼント

T 会員と ANA マイレージクラブ会員または ANA カード会員で ANA のホームページまたは携帯サイトからエントリーしていることが条件となります

一部ティーポイント対象外商品及び対象外店舗ではマイルは積算されません

マイルの積算日とティーポイントの付与日は異なります



ANA
www.tsutaya.co.jp

マイルとティーポイント
どっちもキャンペーン エントリー
必要

キャンペーン対象期間 2007年8月1日(水)⇒9月30日(日)
エントリーは2007年7月20日(金)スタート!

レンタルやご購入などで
ANAのマイルも貯まる!

ANA 「スカイメイト割引」のご利用で
ティーポイントも貯まる!

エントリー
するだけで!
総額100万円相当! / 対象のサイトとエントリーした日との中央に取寄る20万円に
ANA旅行券50,000円分プレゼント!!

キャンペーンサイトへGO!

本キャンペーンは、ANAマイレージクラブ会員かつT会員でエントリーされた方が対象となります。
詳細・ご注意につきましては、キャンペーンサイトをご確認ください。

ANAマイレージクラブへのご入会はこちら
T会員お申込みはこちら

本件に関するお問い合わせ:

株式会社Tカード&マーケティング
コーポレートサービス部 経営管理グループ
三浦 麻里子
03 - 5424 - 1610