

2008年2月8日

各位

株式会社Tカード&マーケティング

オートボックスが T ポイントと提携！

～オートボックス全店でTポイントが貯まる・使える～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)グループのカード・ポイント事業を行う株式会社Tカード&マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 和彦、以下(株)Tカード&マーケティング)と、トータルカーライフサービス業のオートボックスグループ店舗を展開する株式会社オートボックスセブン(本社:東京都江東区、代表取締役 CEO:住野 公一、以下(株)オートボックスセブン)は、Tポイントプログラムの導入を合意致しました。

両社では T カード提示によって貯まり使える T ポイントプログラムのサービス、会員データベースを活用したマーケティング、会員向け販売促進施策の実施などを行ってまいります。

付与・還元対象商品: 下記取り扱い店舗の商品・サービス

付与・還元対象外 : 預かり金・保険・重量税・印紙代・JAF会費・リサイクル料金・廃タイヤ処理・
一部カー用品以外の取扱商品・ガソリン等

付与ポイント : 100円(税込、値引後)につき1ポイント

還元ポイント : 1ポイント=1円として1円から利用可能

■Tポイントプログラムサービス導入の背景

◆(株)オートボックスセブン

- ① 全国約2,400万人にも上る「T会員」の新規来店に期待しております。また、多くの20代女性がお持ちの「Tカード」を導入することによって、今までご利用頂けなかったお客様にもご利用して頂くことができると考えております。
- ② またアライアンス先が多いことによって、お客様にとって「貯めやすい」ポイントであると同時に、他アライアンス先との共同での販促効果にも期待しております。
- ③ 会員データベースを生かしたマーケティングを行うことによって、品揃え等に活用できると考えております。

◆(株)Tカード&マーケティング

- ① カー用品業界に T ポイントが参入することにより、お客様にとって、「どこでも貯めて・使える」カードの実現を目指してまいります。
- ② 今回の(株)オートバックスセブンの提携により T ポイントが貯まる箇所が広がり、T ポイントの流通量が上がることを期待しております。
- ③ 今後はドラッグストアや家電量販店、ファストフード、食品スーパー等生活者にとってより身近な業種とのポイント提携を目指して参ります。

■(株)オートバックスセブンの T ポイント取り扱い店舗一覧(2008 年 2 月 1 日現在)

業態	開始日	店舗数
オートバックス	2008 年 10 月 1 日	401 店舗
スーパーオートバックス	2008 年 10 月 1 日	74 店舗
オートハローズ	2008 年 10 月 1 日	10 店舗
オートバックスエクスプレス※	2008 年 10 月 1 日	2 店舗
合計		487 店舗

※一部店舗のカー用品対象。ガソリンは除く。

■Tポイントの概要(07年12月末時点)

会員数 : 2,466 万人
利用可能店舗数 : 約 27,000 店舗
提携社数 : 41 社

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
コーポレートコミュニケーション室 小島瑞代
TEL: 03-5424-2096