

2025 年 6 月 3 日

報道関係各位

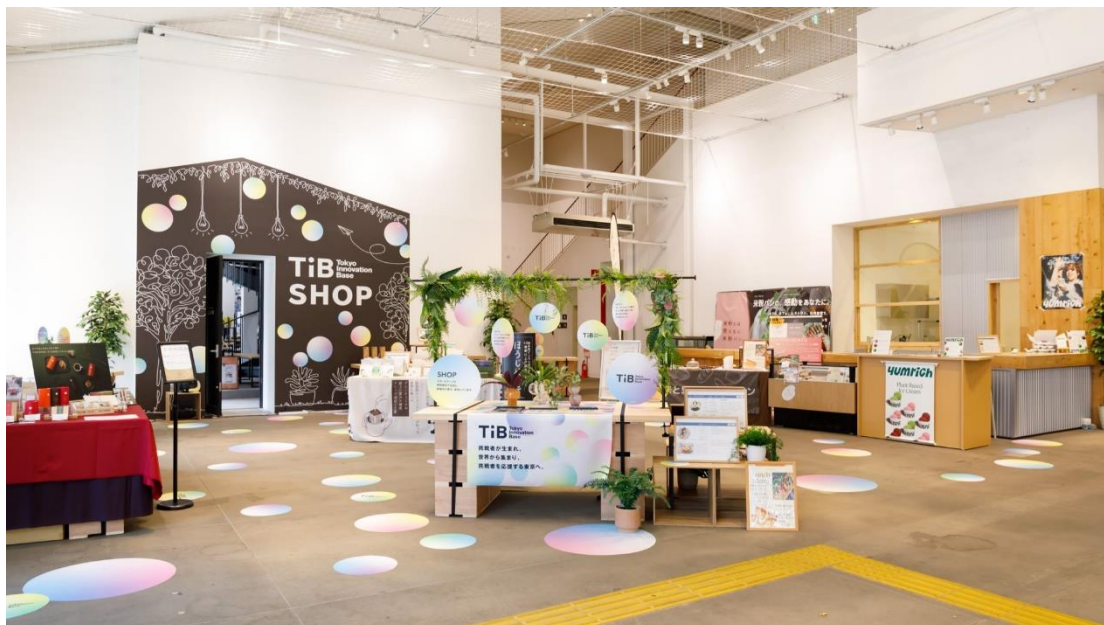
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

東京都が運営する「Tokyo Innovation Base」における「TIB SHOP」の運営を開始
—「スタートアップファースト」で実証と成長の場を提供しスケールアップを後押しする場—

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）は、東京都の新たなスタートアップ支援拠点であり、スタートアップによる挑戦を後押しするアクセラレーターやベンチャーキャピタル（VC）、大学、自治体など、国内外のさまざまなプレイヤーとつながれる場所である「Tokyo Innovation Base」（以下、「TIB」）において、一般消費者向けプロダクトや、飲食物を扱うスタートアップが期間限定で出店し、テストマーケティングやプロダクトのプロモーションを実施できる場として展開する「TIB SHOP」

（<https://tib.metro.tokyo.lg.jp/shop>）を、東京都との協定事業として運営を開始いたしました。

そしてこの度、CCC による運営開始後初となる選考プロダクトの出店期間が 6 月 3 日（火）よりスタートいたします。



「TIB SHOP」でのサポート内容

CCC は、「TIB SHOP」の運営を通じて、さまざまなスタートアップ企業の状況に合わせ、CCC ならではの価値を提供し、次のステージへの飛躍をサポートいたします。

1：マーケティングデータの提供

運営スタッフによる顧客ヒアリングを実施いたします。取得したヒアリングデータは、レポートとして出店者にフィードバックいたします。さらに今後、店内のカメラやタブレットにより SHOP を訪れた方が興味を示した商品や SHOP 内での行動についても情報を収集し、マーケティングデータとしてレポートをしていく予定です。

※データについては個人を特定せず統計加工されたものとなります。

2：事業拡大のためのマッチング

出店者がつながりたい相手の希望を明確にし、来館時だけでなく、ネットワーキングを活用したマッチングをサポートいたします。

3：プロダクトプロモーション / 販売・運営代行

「TIB SHOP」でのプロダクト展示を行うことでプロダクトプロモーションにつなげることが可能となります。また商品の販売や展示運営においても実施いたします。

4：CCC グループアセットを活用した販路拡大

CCC グループが展開する二子玉川 蔦屋家電でのテストマーケティングや、代官山 蔦屋書店をはじめとする国内店舗や東南アジアを中心とした海外店舗でのフェア展開など、さまざまな販路拡大に向け伴走いたします。



< 「TIB SHOP」 展示の一部 >

6月3日からの出店者一覧

- ・株式会社 LacuS ・ 株式会社 Ripple ・ 株式会社 Encha ・ MOTTAINAI BATON 株式会社
- ・ トイメディカル株式会社 ・ 木工房三澤

6月13日からの出店者一覧

- ・ 株式会社こんにちハロー ・ ピクシーダストテクノロジーズ株式会社 ・ WHISMR 合同会社
- ・ 株式会社 One by One Music ・ FILLTUNE 株式会社 ・ 株式会社 ViewBE ・ 株式会社 Genics

CCC はこれまで、各自治体からの運営委託による起業支援拠点の運営を通じて、スタートアップ企業のみなさんの挑戦を支援してまいりました。本取り組みにおいても、これまでの知見および CCC グループならではのアセットを活用し、未来を創る仲間として行政や企業、大学などさまざまなプレイヤーとスタートアップ企業との協業を創出してまいります。

<Tokyo Innovation Base 「SHOP」施設概要>

- ・ 住所：東京都千代田区丸の内 3-8-3
- ・ 営業時間：平日 11：00～19：00 / 休日 11：00～17：00
- ・ 区画数：最大 13 画
- ・ 出店期間：最大 2 か月
- ・ 出店料：無料
- ・ ジャンル：フードおよび一般消費者向け商材等
- ・ 出店に関するお問い合わせ：info@tibshop.jp / 080-4100-2304 (TIB SHOP)

今後、「TIB SHOP」では、毎月出店希望者の募集をおこなってまいります。応募スケジュールや出店に関する詳細については HP をご覧いただくかお気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報部
TEL：045-522-8154／MAIL：inquiry@ccc.co.jp