

NEWS RELEASE

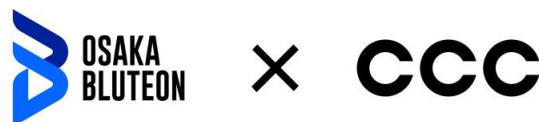
2025 年 10 月 1 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
パナソニックスポーツ株式会社 大阪ブルテオン

CCC と大阪ブルテオン、地域活性化のためのマーケティングパートナー契約を締結 — スポーツの力で地域に新たな価値を創出 —

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）とパナソニック スポーツ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：久保田 剛）は、このたび、パナソニック スポーツが運営するプロバレーボールクラブ「大阪ブルテオン」のホームタウンである枚方市を中心とした地域の活性化を目的に、マーケティングパートナー契約を締結いたしました。



このたびの取り組みは、日本のバレーボールのトップリーグである SV リーグにおいて、初となるマーケティングパートナー契約であり、地域密着型のスポーツチームである大阪ブルテオンと、ライフスタイル提案およびデータベースマーケティングを強みとする CCC が連携することで、地域に根ざした新たな価値の創出を目指します。

大阪ブルテオンは、地域活動やファンとのつながりをより一層深めることを目指しており、CCC はスポーツチームの成長を後押しするマーケティング支援ソリューションの開発に注力しています。と

もに枚方市にゆかりを持つ両者が、その強みを掛け合わせることで、地域に根ざした新たな共創の可能性を広げ、このたび協業をスタートすることを決定いたしました。

主な取り組み

(1) 枚方 T-SITE とのコラボレーション企画

地域住民やファンが参加できるイベントや展示、ワークショップなどを通じて、スポーツとライフスタイルの融合を実現してまいります。

(2) 店舗・デジタルを連携したマーケティング施策

CCC が展開するリアル店舗とデジタルプラットフォームを活用し、多角的にファンとの接点を創出していきます。

(3) V ポイントを活用した顧客価値向上の取り組み

試合観戦やグッズ購入などの体験で V ポイントを活用し、ファンエンゲージメントを高めるとともに、データベースマーケティング施策も行っていきます。

CCC と大阪ブルテオンは、本取り組みを通じて、地域企業や地域住民の方々とも連携しながら、スポーツを軸とした地域活性化のモデルケースを創出してまいります。今後も、地域に愛されるチーム・企業として、持続可能な地域社会の実現に貢献してまいります。

【カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社】

HP : <https://www.ccc.co.jp/>

「世界一の企画会社」をビジョンに掲げる CCC は、1983 年 3 月に大阪府枚方市で「蔦屋書店 枚方店」を創業し、1985 年 9 月に会社を設立しました。今年で 40 周年を迎えます。企業向けには知的資本を活用して課題解決を目指すソリューション事業、パートナーシップを通じて新たな価値を生み出し、新しい事業機会を創出するコンサルティング事業を、そして生活者向けには新たな価値を提供しながら知的資本を蓄積するリテール&スタイル事業を展開しています。

【大阪ブルテオン】

公式 HP : <https://www.osaka-bluteon.com/>

大阪府枚方市を本拠地とする 1951 年創部の男子バレーボールチーム。旧クラブ名はパナソニックパンサーズ。V リーグ 7 回（日本リーグ含む）、天皇杯 5 回、黒鷲旗 13 回の優勝を誇り、数々の日本代表選手を輩出している。2024 年 10 月にスタートした 2024-25 大同生命 SV.LEAGUE MEN に参戦、その SV.LEAGUE スタートに合わせてリブランディングを実施した。クラブ名は永遠の青を意味する「大阪ブルテオン」となり、世界を見据えたグローバルなクラブを目指している。