

2025 年 11 月 27 日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（CCC アートラボ）

**CCC アートラボが、経済産業省と Forbes JAPAN 主催の  
第 1 回「ART & BUSINESS AWARD 2025」にて「コーポレート・ストラテジー」部門を受賞**

アートの価値を活用して企業戦略・体制の構築、実行、発信など経営領域で新たな変化を起こした企業として選出

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社で、アートの生活提案を行う CCC アートラボは、このたび、経済産業省と Forbes JAPAN 主催の第 1 回「ART & BUSINESS AWARD 2025」にて「コーポレート・ストラテジー」部門を受賞いたしました。



「ART & BUSINESS AWARD 2025」は、経済産業省と Forbes JAPAN による、企業によるアートやアーティストとの共創を通じた新たな経済的価値創造の取り組みを促進することを目的としたアワードプロジェクトです。

当アワードは、アートを起点に新たな価値を生み出す企業の取り組みのなかから、アート×ビジネス領域に知見のあるアドバイザリーボードによる審査を経て、独自性の高い取り組みを展開し、選出された受賞企業・プロジェクトを表彰するものです。150 を超える企業の取り組みのなかから、CCC アートラボ（カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社）は、アートの価値を活用して企業戦略・体制の構築、実行、発信など経営領域で新たな変化を起こした企業として「コーポレート・ストラテジー」部門を受賞いたしました。

CCC アートラボは、人々の人生を豊かにし、社会をより良くすることを目指し、「アートがある生活」を企業理念として掲げています。その実現に向け、店舗・EC を通じたアート販売・グッズ展開、アート体験の提供・メディア事業、他企業やアーティストとの協業など、多角的にアートを核としたバリューチェーンを構築してきました。多数の作品を販売するなど、ビジネスとしても成立させながら、今後も長期的な視座で新たな取り組みに挑戦してまいります。

## 「コーポレート・ストラテジー Corporate Strategy」部門について

アートの有する価値を活用して企業戦略・体制の構築、実行、発信など経営領域で新たな変化を起こした企業として、以下の基準をもとに選出されました。

- アートの有する価値を活かした類を見ないユニークな取組か
- 経営レベルで目標・指標の設定を行い、企業内外に大きな変化をもたらしているか
- 単発ではなく継続的な取組となっているか
- ステークホルダーや社会に対して取組を発信できているか

## 「ART & BUSINESS AWARD 2025」

主催 | 経済産業省・Forbes JAPAN

授賞式 | 2025 年 12 月 9 日 (火) 「FUTURE VISION SUMMIT 2025」内で開催

特設サイト | <https://forbesjapan.com/feat/art-business-award2025/>

本アワードに関するお問い合わせ | ART & BUSINESS AWARD 2025 事務局

[art\\_and\\_business\\_award@linkties.com](mailto:art_and_business_award@linkties.com)

## CCC アートラボ

CCC アートラボは、企画会社カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の中で「アートがある生活」の提案をする企画集団です。わたしたちは「アートがある生活」の提案を通じて、アートを身近にし、誰かの人生をより幸せにすること、より良い社会をつくることに貢献したいと考えています。これまで行ってきた、店舗企画やアートメディア、商品開発やイベントプロデュースなど、長年の実業経験を通して培った知見をもとに、わたしたちだからできるアプローチで企画提案をします。

<https://www.ccc-artlab.jp/>

---

本件に関するお問い合わせ：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 CCC アートラボ 広報担当

TEL：080-4100-9311／MAIL：[cccal.dm@ccc.co.jp](mailto:cccal.dm@ccc.co.jp)

※個人情報の取り扱いに関し、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の個人情報保護方針に基づき適切に管理するとともに法令およびその他の規範に従って、ニュースリリース等の発信、記者会見の案内など、広報活動に必要な範囲で利用いたします。