

ライフスタイル起点の選書と植物を軸に「居心地が良い空間」のご提案をします。

# 空間デザイン事業

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## CCCについて (P3-5)

P3 会社概要

P4 CCCグループのアセット

P5 会員規模

## 空間デザイン事業について (P6-8)

P6 空間デザイン事業の概要

P7 空間デザイン事業の特徴

P8 ソリューションについて

## 事例紹介 (P9-10)

P9 オフィスリノベーション「オチャノバ」

P10 リッチモンドホテルプレミア東京スコーレ

## お問合せ (P11-13)

P11 受注までの流れ

P12 よくあるご質問

P13 お問い合わせ先



## 会社概要

社名

カルチュア・コンビニ・エンスクラブ株式会社

創業

1983年3月24日

資本金など

24,566百万円※1

売上高（連結）

90,309百万円※2

本社所在地

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー9階

※1：2024年3月31日現在。資本金、資本剰余金(CCC単体)の合計額です。

※2：2024年3月期。

# CCCグループのアセット

## ■Platform

暮らし・食・旅行・アート・リビング・子育てを通じたライフスタイル提案の場としてのTSUTAYA・蔦屋書店・T-SITEなどの企画、運営と業態開発



## ■LifeStyle

雑誌、書籍、音楽、映画といったライフスタイルコンテンツの企画・制作・出版



## ■Public Facility

自治体と連携し、指定管理者として公共施設等を通じ、地域の方々へ新しいライフスタイルを提案



## ■Marketing

日常的にいつでもどこでも利用できる、お客さまにとって親しみのある「みんなのポイント」Vポイントサービスを提供。また、V会員数約1.3億人（有効ID数）、約16万店舗で構築されたデータベースを用いたマーケティング事業



## ■Financial

電子マネーの「Vマネー」、「Vポイント投資」「クレジット機能付きVポイントカード」、「V NEOBANK」などの「V」でひろげる新たなフィンテックサービス



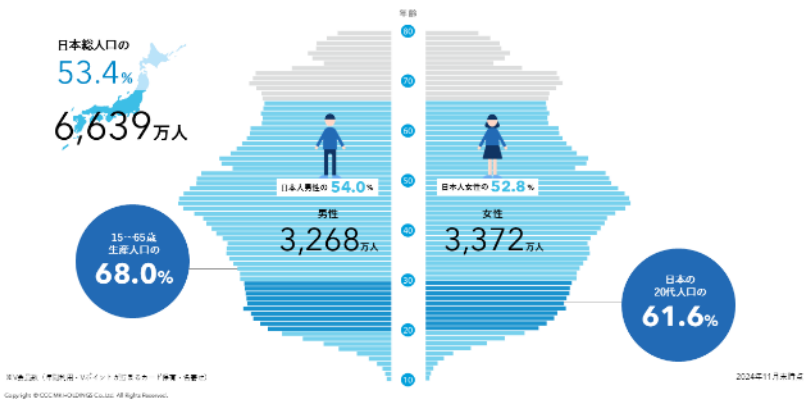
## ■Group



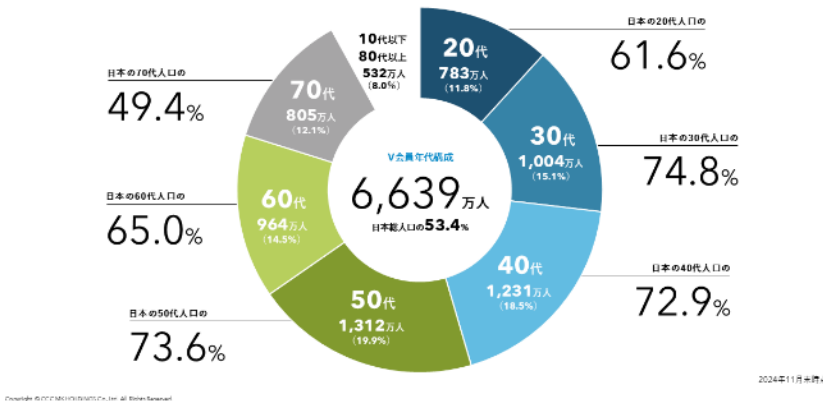
## 規模

年間利用者7,000万人超 1人につき1ID (重複なし) で管理

V会員クラス別 (2024年11月末時点)  
人口の5割がV会員、20代に占めるV会員は6割に



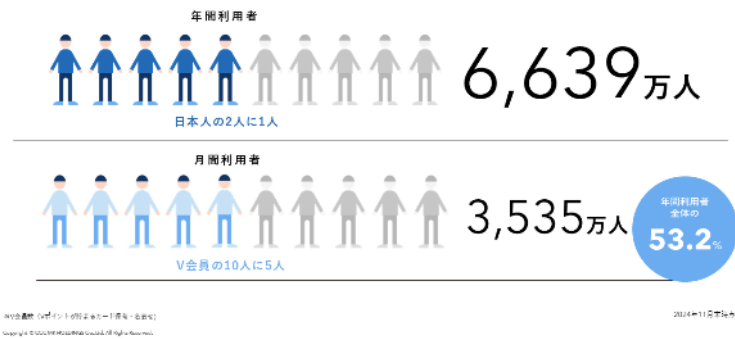
各年代ごとにV会員化率が拡大



## 頻度

約5割が月に1回以上利用

期間別利用V会員数(名寄せ後)



## 種類

約4,200社でVポイントが貯まる・使える

ポイントアライアンスの拡大



## 居心地を追求する空間づくり

SPACE DESIGN

### CCCグループの各分野のプロフェッショナルが提案します

CCCが培ってきた強みである「居心地が良い空間づくり」と「生活提案力」をもとに空間の活用方法などのお悩みやご要望に対し、プロジェクトに応じた各分野の専門が提案させていただきます。場所やターゲットに合わせ空間のコンセプトを企画、本を軸にした上質な時間と、豊かなライフスタイルをご提案します。我々の強みである「本」はあらゆる業態や用途をつなぎ、メッセージを体現できるアイテムです。施設の環境づくりに特化したデザイナーによる空間設計と、利用者を惹きつける選書ディスプレイで、一冊のもたらず知識や感動が、空間価値へ直結するためのお手伝いをします。

### 本・植物・家電で彩る、自然と知性が調和したリラックス空間を作ります

本・植物・家電を活用した居心地が良い空間作りは、視覚的な魅力、知的な雰囲気、自然の美しさ、空気の浄化、健康と癒しといった効果がありそれらを組み合わせることで、調和やバランスが取れた、リラックスでき何時間でも居たくなる空間を演出することができます。日常生活や仕事でのストレス軽減はもちろん、利用する方へ心地よい環境を提供するお手伝いをさせていただきます。

## 1 本で知的で落ち着いた雰囲気演出します。



本は洋書・和書・雑誌・コミック問わず、設置する場所の雰囲気やご要望に合わせて空間コンセプトを企画します。施設的环境づくりに特化したデザイナーによる空間設計と、利用者を惹きつける選書で、一冊のもたらず知識や感動が空間価値へ直結します。

## 2 デザイン性の高い家電で視覚的な美しさを演出します。



モダンでデザイン性の高い家電を設置することで、空間全体の美しさを向上させます。空間全体を家電・本棚・植物を調和させた配置にすることで、統一感や一体感のある空間を作り出すことができます。

## 3 植物による健康と癒しを提供します。



植物を室内に置くことで、自然の美しさが心の癒しを提供し、ストレスを軽減効果があります。また、空気浄化作用があり、湿度を調整し呼吸器系の健康をサポートすると言われております。さらに、リラックス効果も得られ、全体的な心身の健康に寄与します。

## 4 空間総合演出のプロフェッショナル集団



CCCは、本・植物・家電を活用した空間演出を一気通貫で提案できる専門サービスを提供しており、デザインから設置、カスタマイズまで、トータルコーディネートでお客様の理想の居心地空間を実現します。



働く社員の健康や生産性を向上させたいが、どうやれば良いのか…



## 毎日来たいオフィス空間の実現

例えば、オフィス内の一角に本棚を設置し、社員が自由に利用できるライブラリースペース、特徴がある植物をいたる所に配置して自然の美しさと空気の浄化効果を取り入れ、デザイン性のあるコーヒーマシンや音が良いスピーカーを置いてる共有スペース。単に置くだけではなくコンセプトやストーリーを大切に快適で機能的なコミュニケーション環境が会社の中にあっただらいいかがですか？これにより、社員の皆様がリラックスしつつも効率的に働ける、毎日来たくなるオフィス空間を実現します。



新しいお客様に来てもらうために施設の魅力アップをしたいが、どうしたら良いのか…



## 長居してしまう快適空間の実現

オフィス、ホテル、商業施設などの共用スペースに本棚を設置し、来客者が自由に楽しめる読書コーナー、観葉植物やフラワーアレンジメントを配置し、自然の美しさとリラックス効果を提供、さらに、最新の家電を配置するなど、つつい長居してしまう快適空間を実現し様々なお客様の課題やニーズにお応えしてきました。

## オフィスリノベーション「オチャノバ」

CLIENT

日本出版販売株式会社様

DATE

2022年



### 背景

#### 人が集まりたくなるような居心地の良いコミュニケーション空間の実現

日本出版販売(株)の本社オフィスのリノベーション事例。リアル拠点としてのオフィスの価値が再定義されている中、社員やお取引先から多種多様な人々が集まることによる偶然の出会いや、そこから始まる共創を目指し、植物や本を起点に人が集まりたくなるような居心地の良い空間を作りました。

### 取り組み

#### リラックス&コミュニケーション

多様なジャンルの本が揃えられた読書スペースがあり、社員が自由に本を手にとって読むことで、知識の共有やリラックスの促進、観葉植物が随所に配置されており、視覚的な美しさだけでなく、空気の浄化や湿度の調整にも寄与しています。コーヒーやお茶を楽しめるカフェコーナーは、社員が同士やお取引先とのリフレッシュタイムを過ごすことができ、リラックスしながらのコミュニケーションが生まれます。さらには、多目的に利用できる家具が配置されており、ミーティングやワークショップ、イベントなど、様々な用途に対応できるような工夫をしています。

### 成果・実績

#### ネットワーキングを促進し共創が生まれる空間

リラックスとコミュニケーションを重視した空間により、社員のコミュニケーションの活性化、生産性の向上、知識の共有、ウェルビーイングの向上、そしてブランドイメージの向上が挙げられます。これらにより、企業全体のパフォーマンスが向上し、より良い業務環境が実現できています。また、イベントやセミナー、講演会などの多様な取り組みを通じて来訪者を集め、知識共有やネットワーキングの輪が広がっています。社員同士やお取引先とのコミュニケーションの活性化により新しいアイデアやコラボレーションが促進できています。また、本を配置することで社員が新しい知識を得る機会が増えることで会社全体の知識基盤が強化されています。さらには、多くの植物が社員のウェルビーイング、満足度やモチベーション向上に寄与しています。

## リッチモンドホテルプレミア東京スコーレ

CLIENT アールエヌティーホテルズ株式会社様

DATE 2022年



### 背景

#### 宿泊客に魅力を与えリピーターの増加や新規顧客の獲得を目指す。

ホテルワンフロア全体の空間デザインを実施。「Club “Culture”」をコンセプトに、本や家電などCCCグループの強みを活かし「BOOK・映像・ゲーム・JAPAN」をテーマにした4つのコンセプトルームを企画。廊下へのアートディレクションなど、フロア全体でカルチャーを体現、新たな文化と出会い、楽しむことができるホテルステイを提案しました。

### 取り組み

#### ホテルのロビーやエントランスの有効活用方法のご提案

コロナ禍で新しい施策の打ち出していたアールエヌティーホテルズ株式会社様へ、ロビーエントランスの有効活用施策としてCCCが手掛ける「SHARE LOUNGE」、13階の1フロア丸ごとをCCCの監修のもと、カルチャーを楽しみたい人々が集い、新たな文化と出会うというコンセプトのもと、空間デザイン/インテリア、本の選書、家電のセレクト、アートディレクションの4つをCCC一気通貫でプロデュースしました。

### 成果・実績

#### 顧客満足度アップ

リッチモンドホテルプレミア東京スコーレのリニューアルにおいて、SHARE LOUNGEとコンセプトフロアの導入は、顧客満足度の向上、収益の増加、競争力の強化、そして長期滞在の促進といったさまざまな効果をもたらしました。これにより、ホテルのブランドイメージが強化され、新規顧客の獲得やリピーターの増加に成功しています。CCCグループが持つ様々な分野のプロが集まり企画した事例のひとつです。

4/1

**1**  
month ※1

5/1

**1**  
month

6/1

**1**  
month

7/1

**2**  
month

9/1

**START**

## お問い合わせ

お問い合わせ先メールアドレスにお気軽にご連絡ください。ご相談内容、お取組み内容の詳細が定まっていなくてもお気軽にお問い合わせください。

### 【お問合せ先】

CCC(株) 新業態開発本部  
ccc\_design\_plan@ccc.co.jp

## お悩み事や要件の ヒアリング

ご相談内容の詳細をお打ち合わせでヒアリング、ディスカッションを通じて、取組内容、スケジュール、予算を整理しながら、取組内容の提案に必要な情報を確認させていただきます。必要に応じて秘密保持契約を締結させていただきます。

## 初回ご提案・お見積

お打ち合わせ内容を踏まえ、初回の提案資料と概算見積をご提示させていただきます。プロジェクト開始にあたって必要となる業務内容の詳細や納期、予算、お取組み範囲について詳細を打ち合わせさせていただきます。

## ご契約・ご発注

お打ち合わせ内容を踏まえ、ご契約書の締結、申込書の提出をいただきます。取組内容によって基本合意書、業務委託契約書など必要な契約文書の内容について協議をさせていただきます。契約・発注を経て、社内でプロジェクト担当者、プロジェクトチームをアサインいたします。

## プロジェクト開始

契約・発注を受けて正式にプロジェクトを開始させていただきます。取組内容に応じて、定期的なお打ち合わせや報告資料などを通じて、担当者または担当チームが貴社担当者と共にプロジェクトを推進してまいります。※2

※1：お問い合わせから初回お打ち合わせまでの期間です。

※2：内容によりプロジェクト開始日及び納期をご相談させていただきます。

**Q：予算や内容が決まっていないのですが問い合わせ可能ですか？**

**A：もちろん詳細が決まっていない段階でもお気軽にお問い合わせください。**

お客様のご要望を伺いながら最適な提案をさせていただきますので、お気軽にご相談ください。お取り組み内容によって、秘密保持契約、基本合意書、業務委託契約書など必要な契約文書の締結をさせていただきます。

## 空間デザインに関する お問い合わせ

### カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) 新業態開発本部

空間デザイン、本、植栽、家電などに関するご相談やお問い合わせなど、  
詳細が定まっていない段階でもお気軽にご連絡ください。

[ccc\\_design\\_plan@ccc.co.jp](mailto:ccc_design_plan@ccc.co.jp)