

2010年5月11日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2010年3月期 通期連結業績

当期純利益94億円(前年同期比 115.7%、過去最高)

経常利益133億円 (前年同期比 83.1%)

～2011年3月期 経常利益 162億円、当期純利益 95億円を予想～

～年間配当 11期連続の増配を予想～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(コード番号 4756:本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田 宗昭)の2010年3月期は、**連結子会社の株式譲渡、不採算直営店舗の整理等を実施**したことで**売上高 1,892億円(前年同期比 85.8%)**となりました。また、**映像レンタルを中心とした単価下落の影響で、営業利益は 128億円(前年同期比 84.2%)、経常利益 133億円は(前年同期比 83.1%)**となっております。

一方で、**会員基盤や事業基盤は順調に拡大しており、事業間の相乗効果と効率化を図って**当年度実施したグループ会社の統合に伴う税効果により**当期純利益は、過去最高の 94億円(前年同期比 115.7%)**となりました。

■名寄せ後の会員数は、まもなく3500万人となり会員基盤はさらに拡大

当社の会員基盤は、株式会社毎日新聞社様、株式会社ポイント様が新たにカード発行企業として加わり、**カードの発行企業は前年の8企業から13企業に増加、発行拠点も14,000店舗まで拡大**しました。また、提携先での会員獲得が進んだことで、名寄せ後の**T会員数は前年対比259万人増の3,462万人**まで増加しました。

■アライアンス・コンサルティング事業、ネット事業が引き続き好調

アライアンス・コンサルティング事業では、3月からボシュロム・ジャパン株式会社様との提携を開始、従来の流通業に加えて**製造業とのポイントアライアンスの取り組みを行うことで、新たなマーケティングデータの活用の可能性が広がりました。提携先についても前年3月末の50社から2010年3月末で69社31,657店**まで拡大しています。

また、ネット事業も、**TSUTAYA DISCASの会員数が2010年3月末で90万人を突破**するなど計画を上回る入会者数となり、引き続き順調に推移しております。

■TSUTAYA事業は、書籍、ゲーム販売が好調

TSUTAYA事業では、映像レンタルについて**レンタル枚数は増加するも、単価下落が響き、売上は厳しい結果**となりました。一方で、**書籍、ゲームの販売はともに通期の既存店売上が前年を上回り、好調に推移**しています。

■2011年3月期通期連結業績予想 経常利益162億円 当期純利益95億円

アライアンス・コンサルティング事業、ネット事業を中心とした事業拡大及びTSUTAYA事業の改善により、**経常利益162億円(前年対比121.5%)**を見込んでおります。また、配当についても**年間10円を予定しており、上場以来11期連続での増配を予想**しております。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

CCC

2010年3月期 通期連結業績

2010年3月期 通期連結業績 (百万円)

	2009年3月期 通期	2010年3月期 通期	前年同期比
売上高	220,688	189,299	85.8%
営業利益	15,249	12,841	84.2%
経常利益	16,051	13,337	83.1%
当期純利益	8,142	9,424	115.7%

通期売上高 減少要因

IMJ、デジタルスケープ、トップ・パートナーズ、デジタルハリウッドの株式譲渡及び非連結化

直営店売却及び閉店、すみやの閉店

通期営業利益 主な前年同期比増減要因

プラス要因

TSUTAYA DISCAS会員の拡大

T会員数、ポイント提携先、Tカード利用件数の拡大

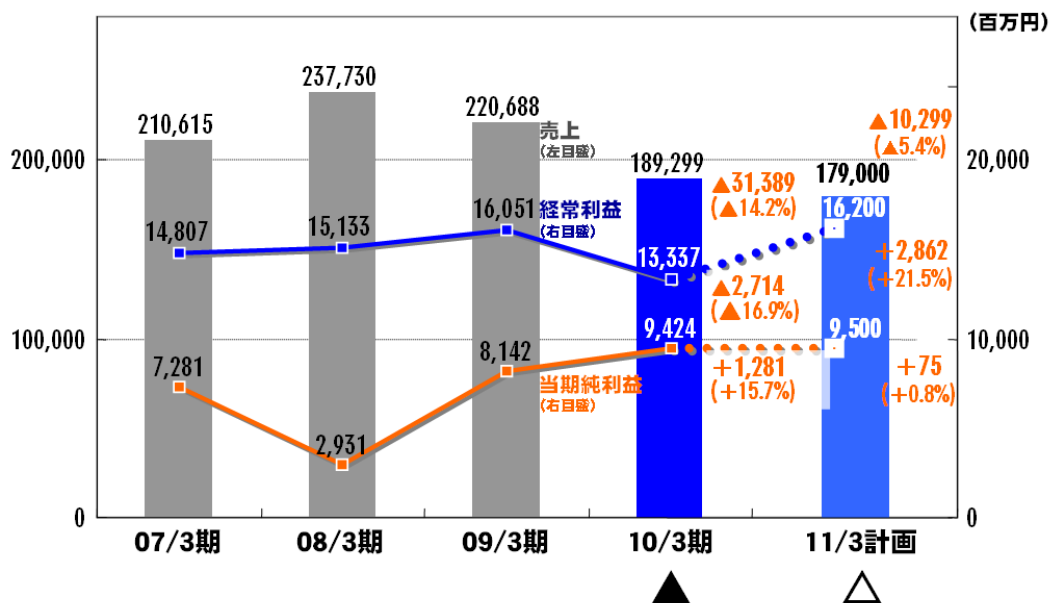
マイナス要因

DVDレンタルの単価要因を中心としたレンタル売上の伸び悩み

すみや・直営店等におけるCD・DVD販売の売上の伸び悩み

TSUTAYA事業の宣伝販促費の増加

【図1】



2011年3月期 通期業績予想・主要パラメータ・配当予想

■2011年3月期 通期業績予想

	09年3月期 実績	10年3月期 実績	11年3月期 計画	増減額 計画	前年比 計画
売上高	220,688	189,299	179,000	▲10,299	94.6%
営業利益	15,249	12,841	15,400	2,558	119.9%
経常利益	16,051	13,337	16,200	2,862	121.5%
当期純利益	8,142	9,424	9,500	75	100.8%

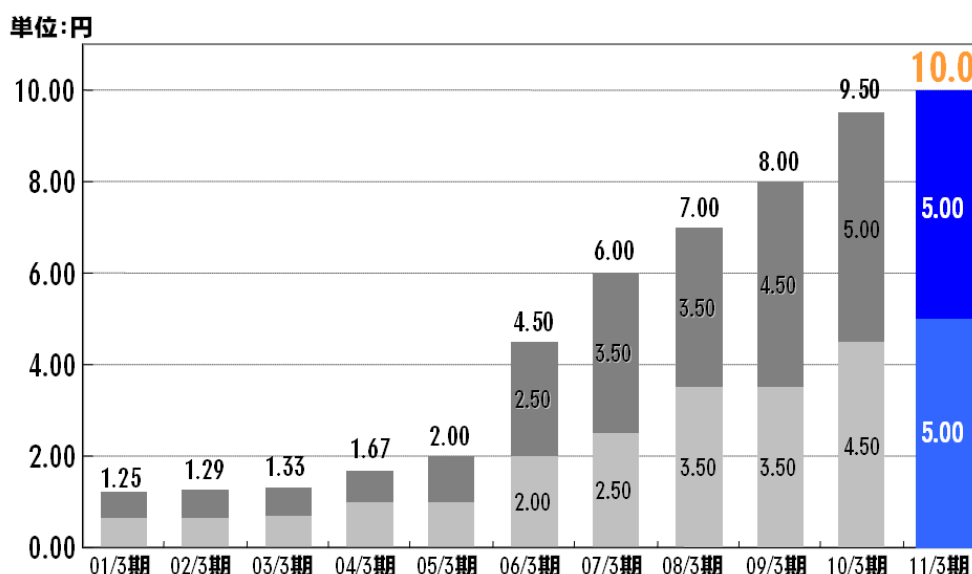
※2011年3月期売上高の減少要因は、直営店の譲渡及び閉店によるものです。

■2011年3月期 主要パラメータ計画

	10年3月 実績	前期GAP	11年3月 計画	当期GAP
T会員数	3462万人	+259万人	3840万人	+378万人
クレジット機能付きTカード会員数	570万人	+42万人	582万人	+12万人
アライアンス企業数	69企業	+19企業	93企業	+24企業
Tポイント関与売上高	1兆4500億円	+1824億円	1兆8000億円	+3500億円
TSUTAYA DISCAS 会員数	90.1万人	+25.1万人	125万人	+35万人
TSUTAYA 店舗数	1390店舗	+18店舗	1440店舗	+50店舗

【図2】

1株当たり期末配当予想を4.5円から5.0円に修正（増配）
11期連続の増配を予定



会員基盤

■ 共通Tカード発行拠点拡大

【図3】

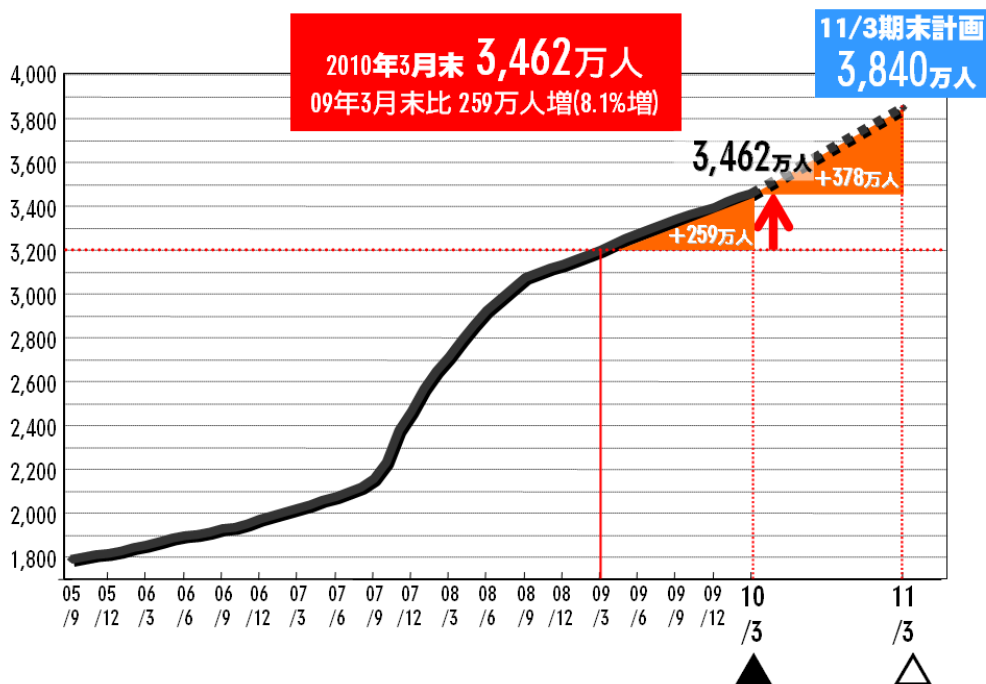
3月からは株式会社毎日新聞社様、株式会社ポイント様でも発行を開始
発行拠点は13企業14,000店舗以上に拡大



■ T会員数推移

【図4】

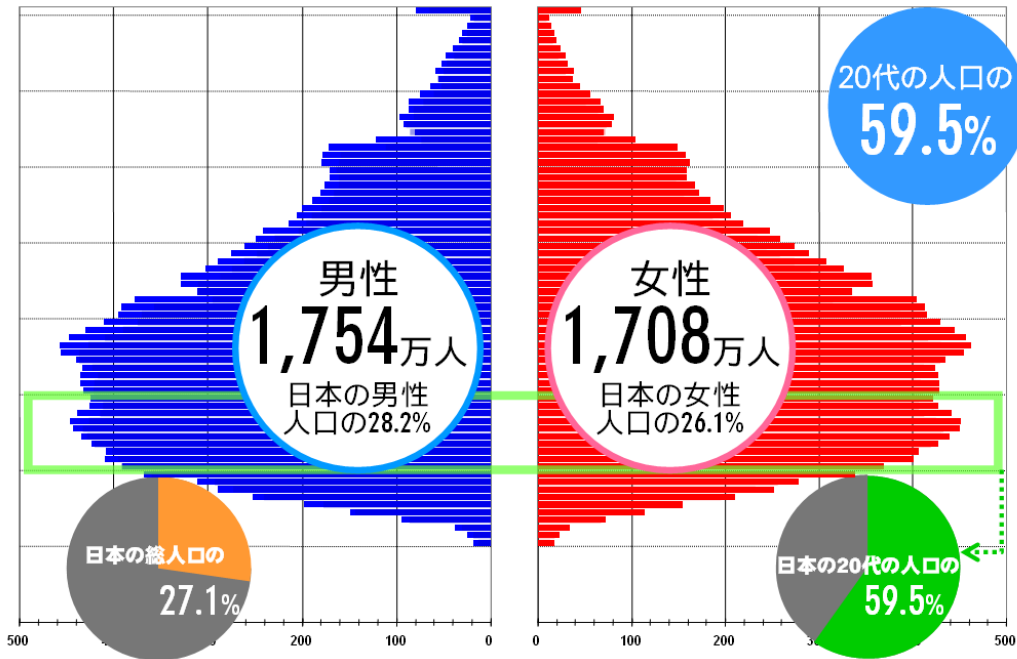
会員数はまもなく3,500万人に。2011年3月末は3,840万人を計画



■ T会員クラスタ

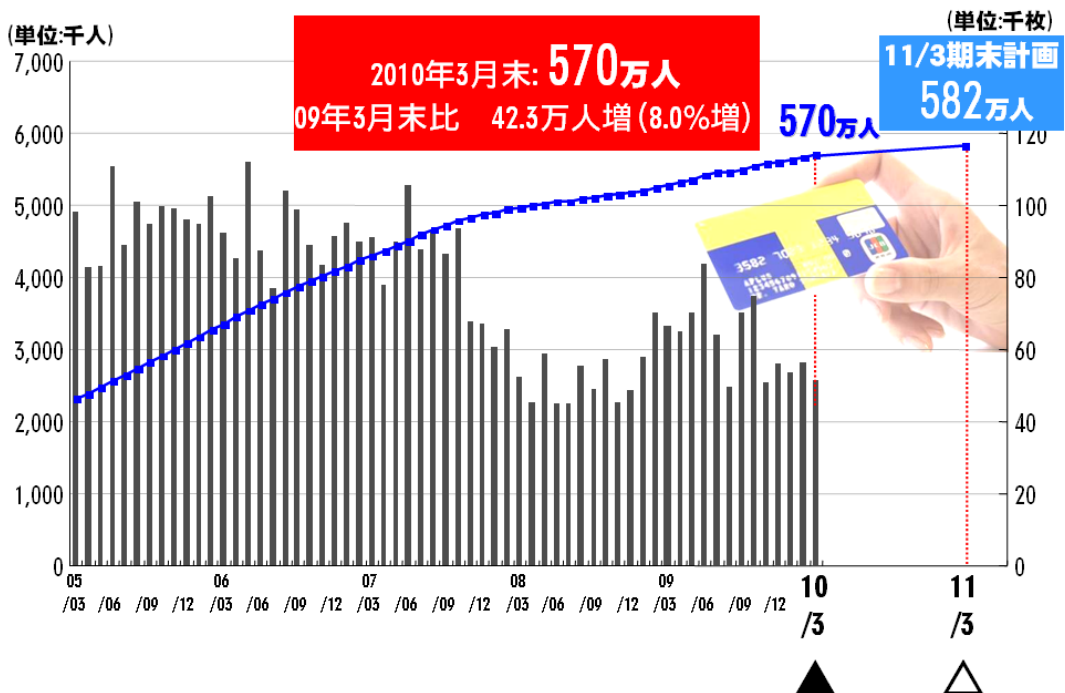
～日本人の総人口の 1/4 以上、20 代の 59.5%が保有するカードに～

【図5】



■ クレジット機能付きTカード発行枚数

【図6】

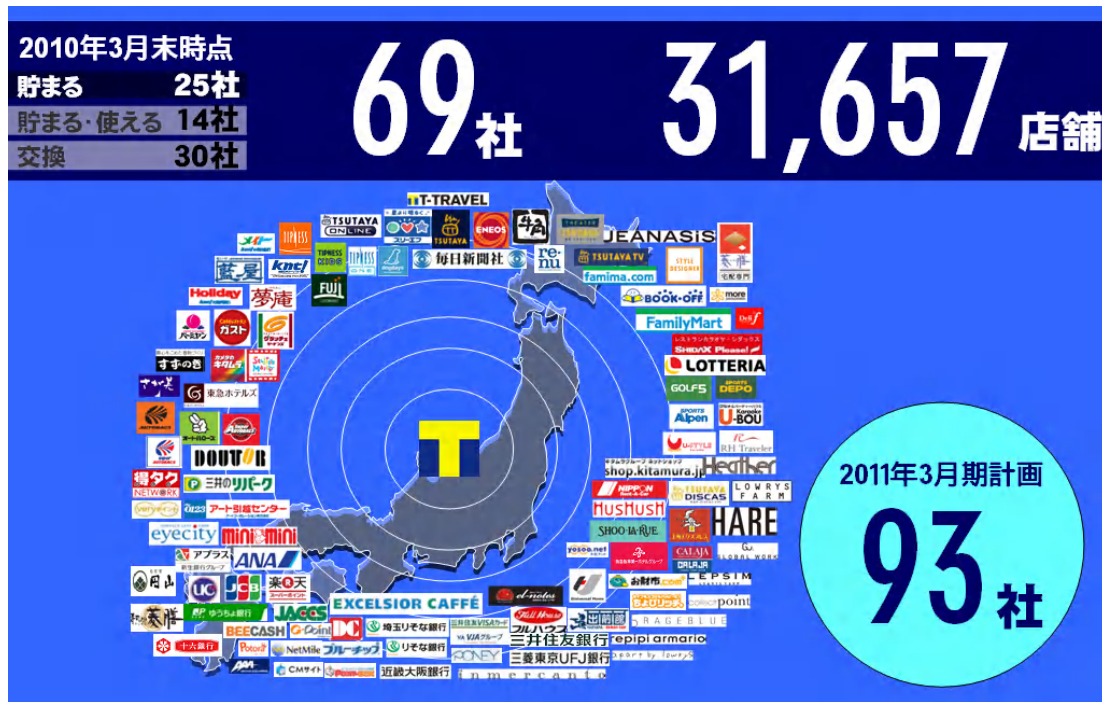


アライアンス・コンサルティング事業

■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

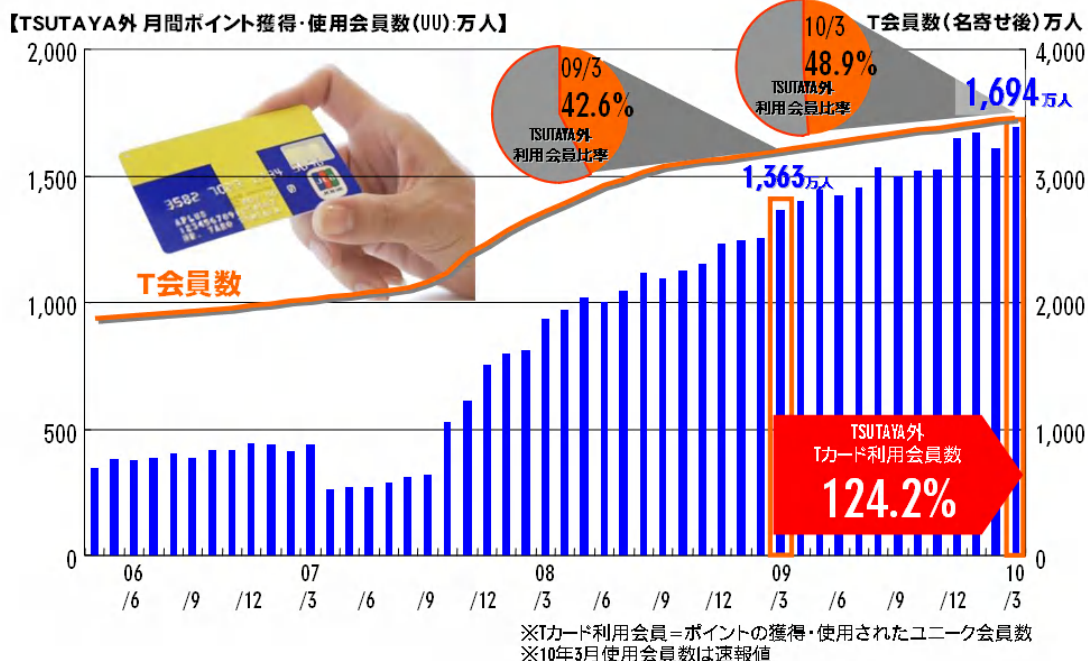
メーカーとのポイントアライアンスも開始。
提携先は2011年3月末に93社(+24社)を計画

【図7】



【図8】

TSUTAYA 外 Tカード利用会員数推移 前年同月比 1.2 倍、月間利用会員率 50% 目前



「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



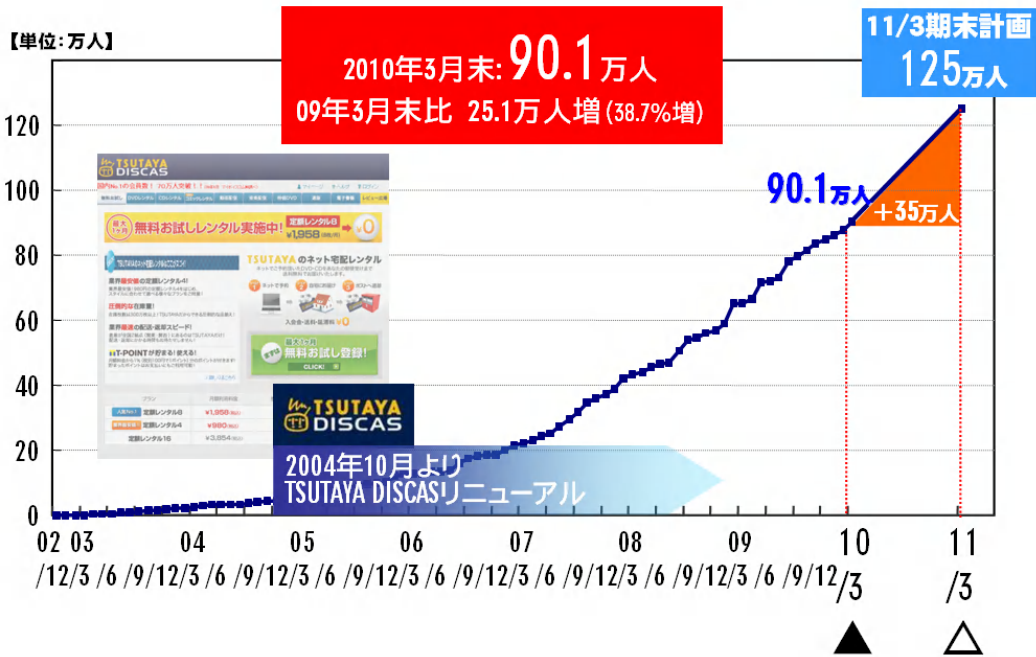
会員サービス事業

■TSUTAYA DISCAS 会員数推移



【図9】

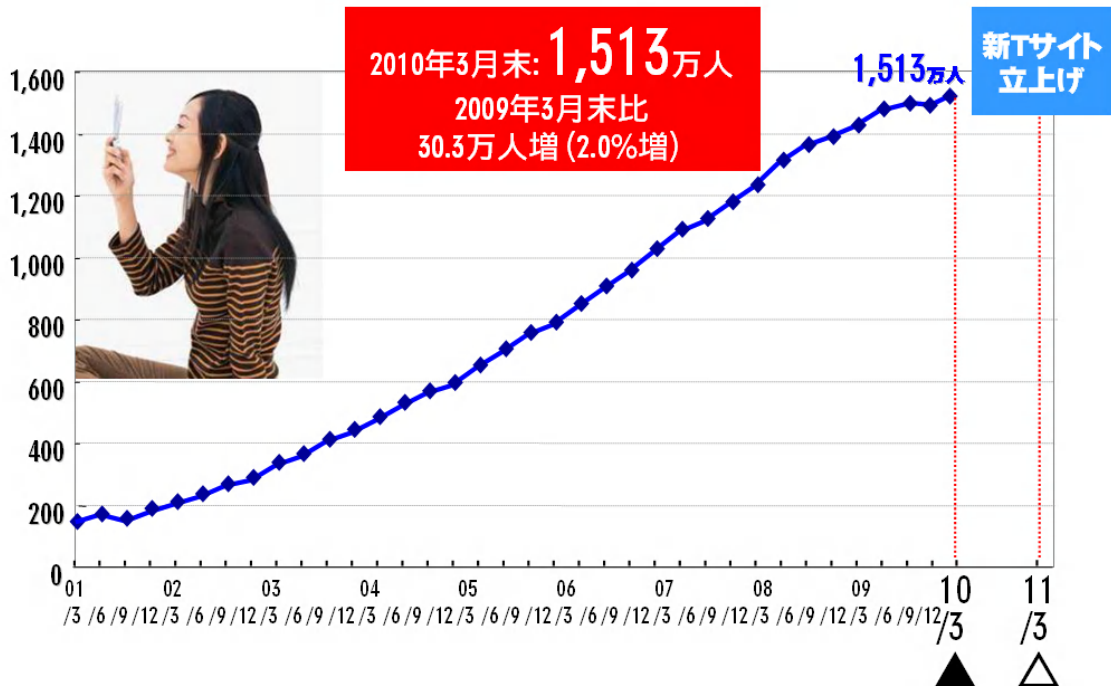
～会員数90万人を突破。2011年3月末には125万人を計画～



■TSUTAYA online 会員数推移



【図10】



通期業績と計画値

会員基盤

アライアンス事業

会員サービス事業

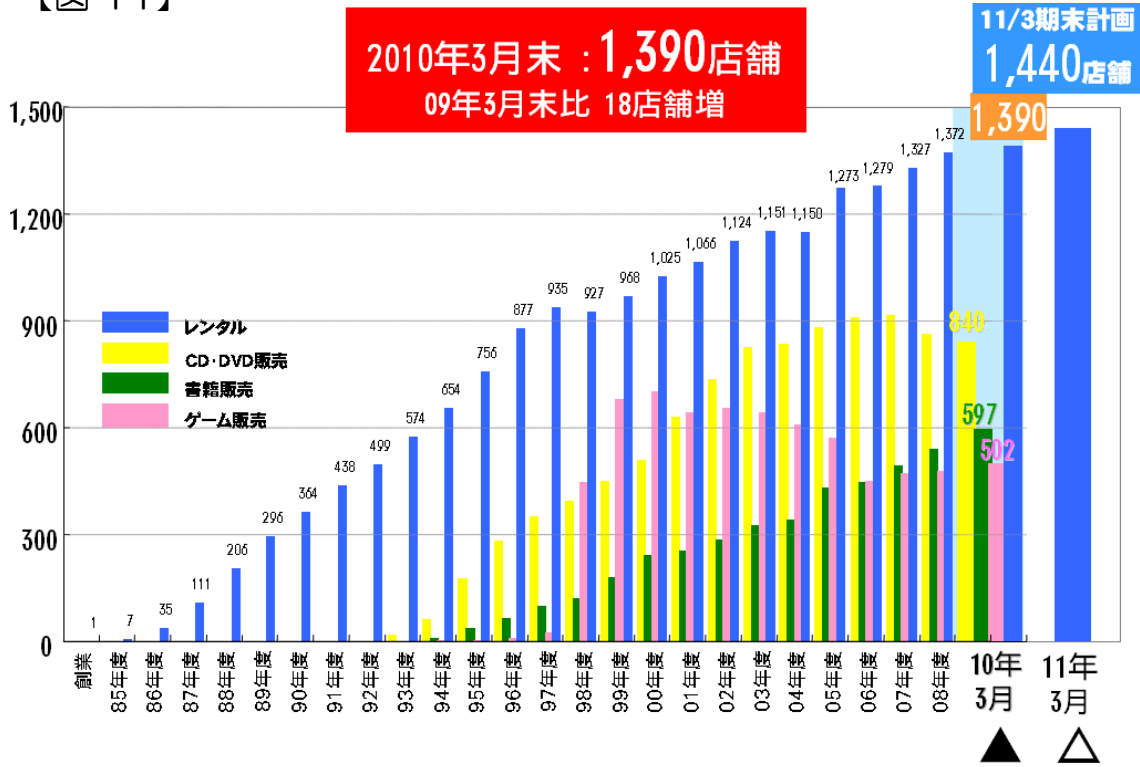
TSUTAYA事業

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



■ TSUTAYA 店舗数推移

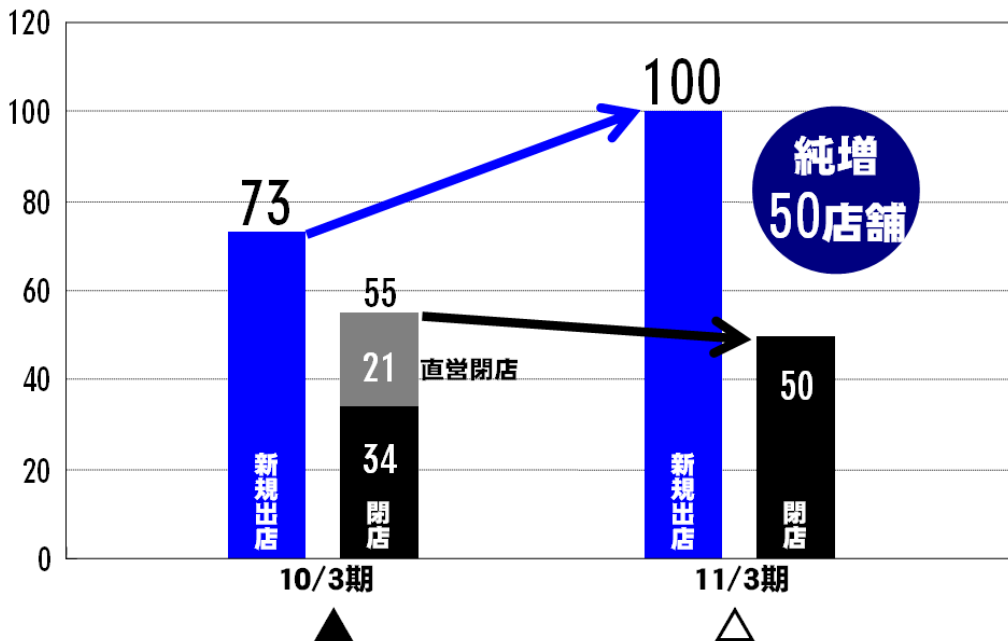
【図 11】



■ TSUTAYA 出店数と出店計画

～2011年3月期は100店舗出店、純増50店舗を計画～

【図 12】



TSUTAYA事業

■ TSUTAYA 既存店売上前年比 (%)

【図 13】

	FY2008					FY2009 (%)								
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期	4月
レンタル	98.3	95.6	98.6	97.8	97.5	97.9	98.0	96.7	93.4	92.1	94.3	93.3	96.5	95.7
映像	98.3	96.0	98.8	98.3	97.8	98.9	97.4	96.2	89.5	88.6	92.3	90.2	95.7	94.2
音楽	95.2	91.4	95.3	93.1	93.7	91.8	98.5	96.7	106.9	105.8	99.9	104.1	97.8	99.6
CD・DVD販売	103.6	94.6	88.5	86.8	92.9	71.1	83.6	92.4	95.8	101.8	60.4	82.6	82.4	94.9
映像	100.9	86.4	87.0	95.7	92.0	68.9	87.8	97.2	99.9	85.5	62.3	81.5	83.9	117.8
音楽	105.2	99.6	89.5	81.7	93.5	72.3	81.3	89.4	92.4	113.7	59.0	83.4	81.5	80.4
書籍・雑誌販売	99.2	100.8	99.9	98.3	99.6	98.6	97.0	101.3	105.6	99.9	103.1	103.0	100.0	106.5
ゲーム販売	87.0	85.9	91.4	89.6	88.8	79.2	133.0	127.3	131.5	96.2	106.8	113.4	114.7	108.6
リサイクル販売	-	-	-	-	-	101.7	98.1	96.6	101.2	103.0	95.8	99.9	99.0	97.1
合計	98.9	95.8	95.9	94.8	96.3	91.2	96.7	99.1	99.8	96.1	89.5	95.0	95.6	99.0

■ 店舗総末端売上前年比 (%)

【図 14】

	FY2008					FY2009 (%)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	1月	2月	3月	4Q	通期	構成比	4月
レンタル (5%)	101.7	99.1	101.7	100.9	100.8	100.7	100.1	98.6	95.3	93.6	95.7	94.9	98.6	48.0	97.4
映像	101.5	99.3	101.8	101.3	100.9	101.6	99.4	98.0	91.3	90.0	93.7	91.7	97.7		95.7
音楽	98.6	94.8	98.3	96.0	96.9	94.5	100.6	98.6	109.1	107.6	101.6	106.0	99.9		101.5
CD・DVD販売 (2%)	109.9	95.3	88.2	86.6	94.3	70.4	83.1	91.0	94.4	97.4	57.4	79.6	81.1	17.3	89.7
映像	106.6	86.3	86.0	95.0	92.8	68.2	87.5	96.0	98.6	79.3	59.1	78.2	82.6		110.8
音楽	112.0	100.8	89.7	81.8	95.4	71.9	81.0	88.2	91.1	109.3	56.3	80.5	80.4		76.3
書籍・雑誌販売 (1%)	117.1	115.2	112.2	108.2	113.0	103.4	101.2	110.2	114.9	108.5	111.6	111.8	106.7	24.2	115.6
ゲーム販売 (2%)	95.8	91.8	95.2	92.3	93.8	83.9	139.9	135.1	141.5	104.8	116.0	122.7	121.9	7.8	110.7
リサイクル販売 (3%)	129.0	116.5	105.1	96.7	110.0	115.4	110.8	110.6	117.3	119.1	109.8	115.3	113.0	2.7	101.0
合計	106.7	101.3	100.2	98.5	101.5	94.0	99.2	102.6	103.7	99.1	91.9	98.1	98.5	100.0	101.3

TSUTAYA事業

■アイテム別 既存店前年比推移

【図 15】

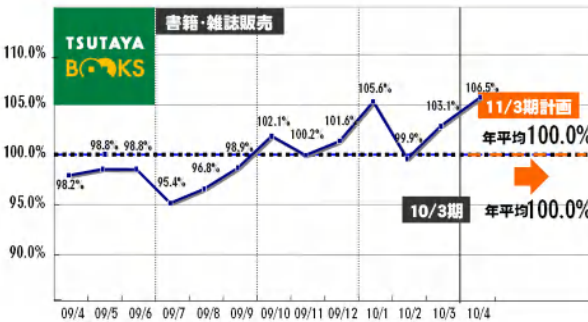
【レンタル】



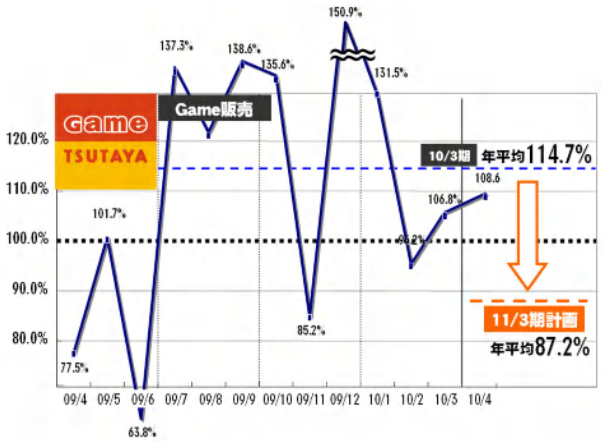
【セルCD・DVD】



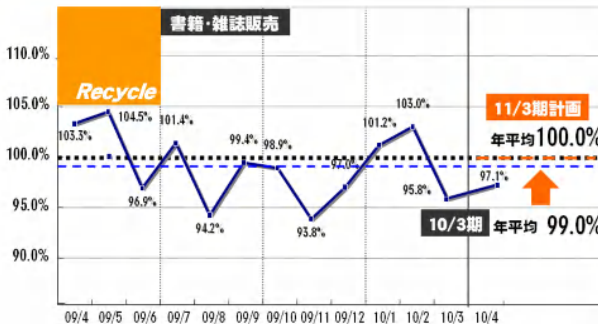
【書籍・雑誌販売】



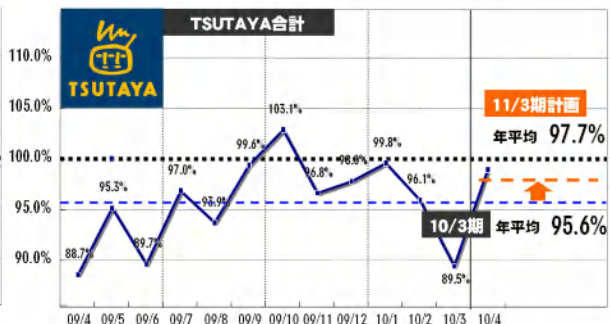
【ゲーム販売】



【リサイクル】



TSUTAYA 合計



本件に関するお問い合わせ： カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 取締役 CFO 粕谷 進一
Tel 03-5424-1381
報道関係のお問い合わせ： 社長室 広報担当 高橋 祐太
Tel 03-5424-1937

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

