

2010年11月4日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2011年3月期 第2四半期連結会計業績

第2四半期(7~9月)営業利益41億円(前年同期比 112.3%)

第2四半期累計(4~9月)では営業利益61億円(前年同期比96.3%、計画対比103.1%)

~9 四半期ぶりの営業増益転換~

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(コード番号 4756:東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田 宗昭)の2011年3月期 第2四半期連結業績は、前年度実施した連結子会社の異動等の影響で、売上高 435 億円(前年同期比 86.1%)となったものの、アライアンス・コンサルティング事業及びネット事業の成長に加えて、TSUTAYA 事業において売上の改善がみられたことにより、営業利益は9四半期ぶりに前年を上回り 41 億円(前年同期比 112.3%)となりました。

第 2 四半期連結累計期間業績は、売上高 819 億円(前年同期比 84.1%、計画対比 94.2%)、営業利益 61 億円(前年同期比 96.3%、計画対比 103.1%)、経常利益 60 億円(前年同期比 88.3%、計画対比 97.4%)、当期純利益 32 億円(前年同期比 82.6%、計画対比 87.5%)となり、営業利益では計画値を達成いたしました。

■T 会員数 3,600 万人を突破 ネット上で会員基盤を拡大する T ログイン ID も開始

当社の会員基盤は、9月末時点の T 会員数が前年同月比 266 万人増の 3,608 万人となり、日本人口に占める T 会員は 28.3%となりました。また 10 月には一つの ID にポイントが貯まり、多様なサイトへのログインも可能にする共通 ID「T ログイン ID」を開始し、従来の店舗での入会に加えてインターネットからの T 会員登録が可能になりました。今後は店舗・ネットから会員拡大を図り 2013 年末に T 会員数 6,000 万人を目指します。

■カード利用件数は引き続き伸長し、ネット事業も順調に拡大

T ポイント事業では、8月3日にネットオフ株式会社様が新たに提携先に加わったほか、10月には青山商事株式会社様が開始、今月にはヤフー株式会社様でのポイントサービス開始を予定するなど提携先が順調に拡大し、提携先は 69 社 34,780 拠点となっています。T カード月間利用件数も9月実績で、前年同月比 3,210 万件増の1億 3,160 万件(前年比 132.3%)と増加し、ポイント関与売上高の伸長率が高まっています。

■TSUTAYA 事業は、映像レンタルの売上が改善傾向に

TSUTAYA 事業では、映像レンタルについて単価下落の影響は引き続きあるものの、韓国テレビドラマや「TSUTAYA 発掘良品」などのプライベートブランド商品を中心とした商品施策の効果が次第に上がり、映像レンタル枚数やレンタル利用会員数が前年対比で拡大していることから、前年同期比での減少幅が縮小し、レンタル売上全体での前年比が改善しております。

【本件に関するお問い合わせ】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) 社長室 広報担当 高橋、安藤 TEL: 03-6800-4464

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



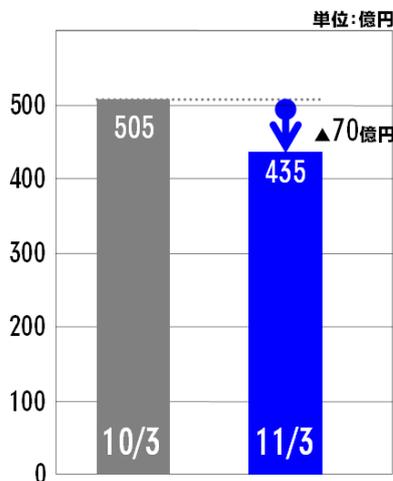
2011年3月期 第2四半期連結業績

■2011年3月期 第2四半期連結業績 (百万円)

	2010年3月期 第2四半期	2011年3月期 第2四半期	前年同期比
売上高	50,565	43,557	86.1%
営業利益	3,688	4,143	112.3%
経常利益	3,857	3,772	97.8%
当期純利益	394	2,084	528.1%

■第2四半期売上高 前年同期比減収要因

【図1】



(株)トップ・パートナーズ持分法適用関連会社化

直営店舗 閉鎖・譲渡

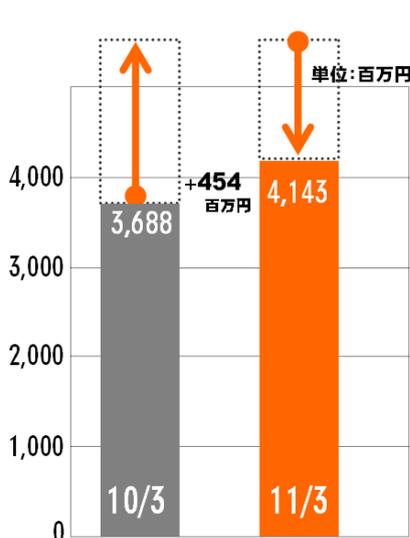
デジタルハリウッド(株)非連結化

その他事業・法人整理

映像レンタル売上 前年未達による減収額

■第2四半期営業利益 主な前年同期比増減要因

【図2】



■増加要因

インターネット事業増益

ポイント・リコメンド粗利増

TSUTAYA 販促費効率化

直営事業の黒字転換

■減少要因

映像レンタル前年未達・販促費増

(株)トップ・パートナーズ持分法適用関連会社化

第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業

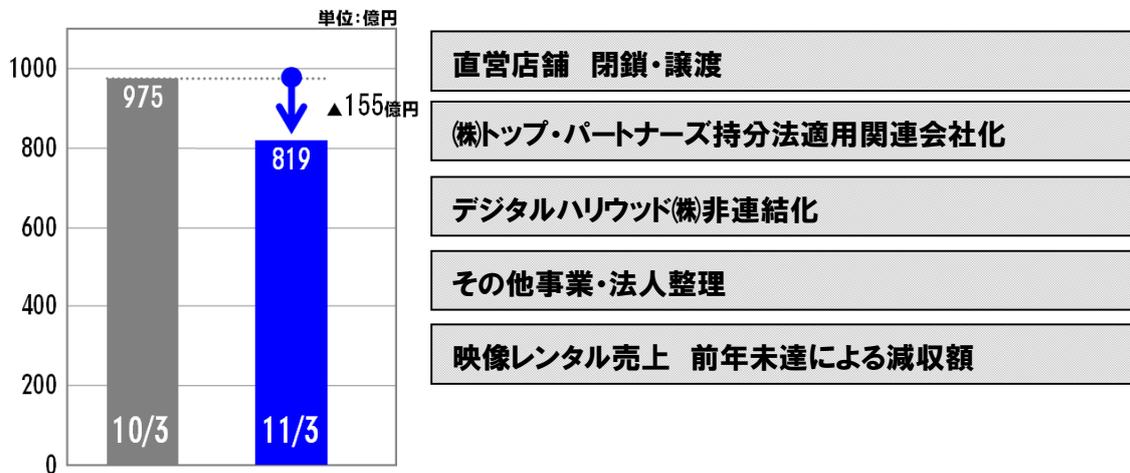
2011年3月期 第2四半期連結累計期間業績

■2011年3月期 第2四半期連結累計期間業績 (百万円)

	2010年3月期 第2四半期累計	2011年3月期 第2四半期累計	前年同期比	公表計画対比
売上高	97,537	81,992	84.1%	94.2%
営業利益	6,427	6,187	96.3%	103.1%
経常利益	6,842	6,040	88.3%	97.4%
当期純利益	3,919	3,238	82.6%	87.5%

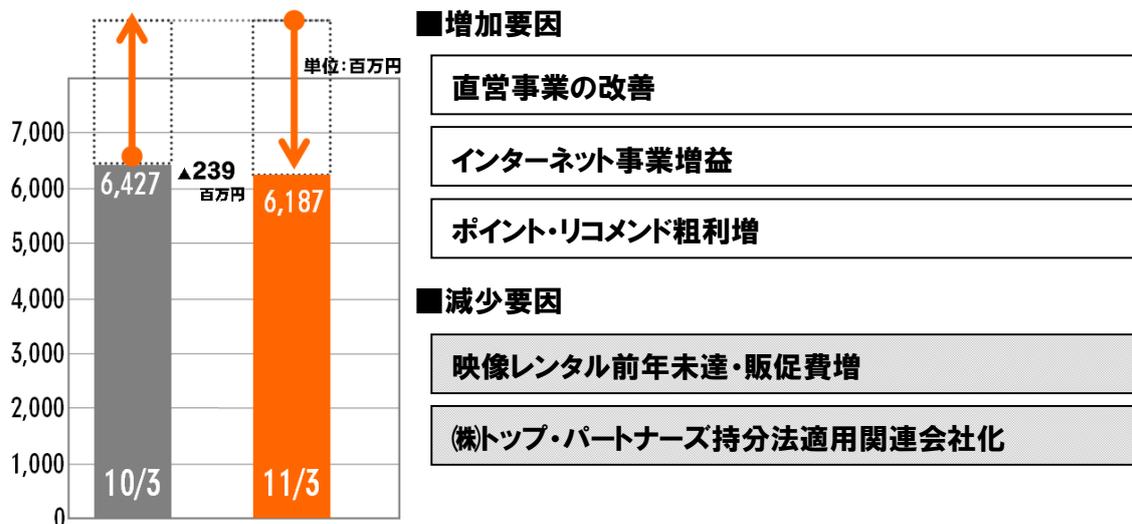
■第2四半期連結累計売上高 前年同期比減収要因

【図3】



■第2四半期連結累計営業利益 主な前年同期比増減要因

【図4】



第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

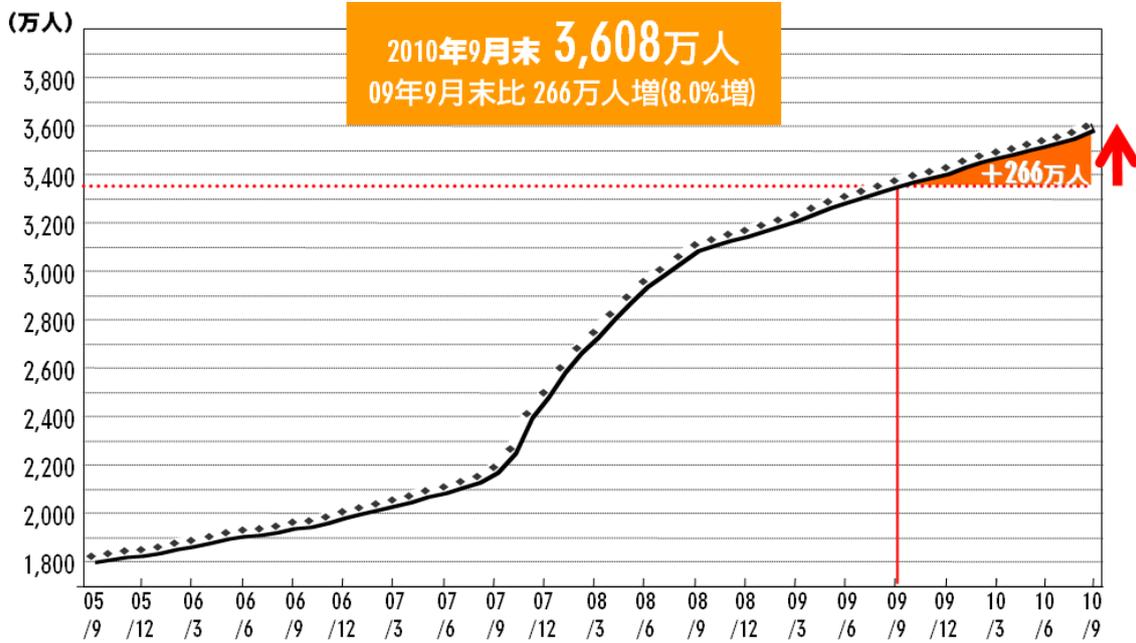
T S U T A Y A 事業

会員基盤

■ T 会員数推移

～9月末時点でT会員数は3,600万人を突破～

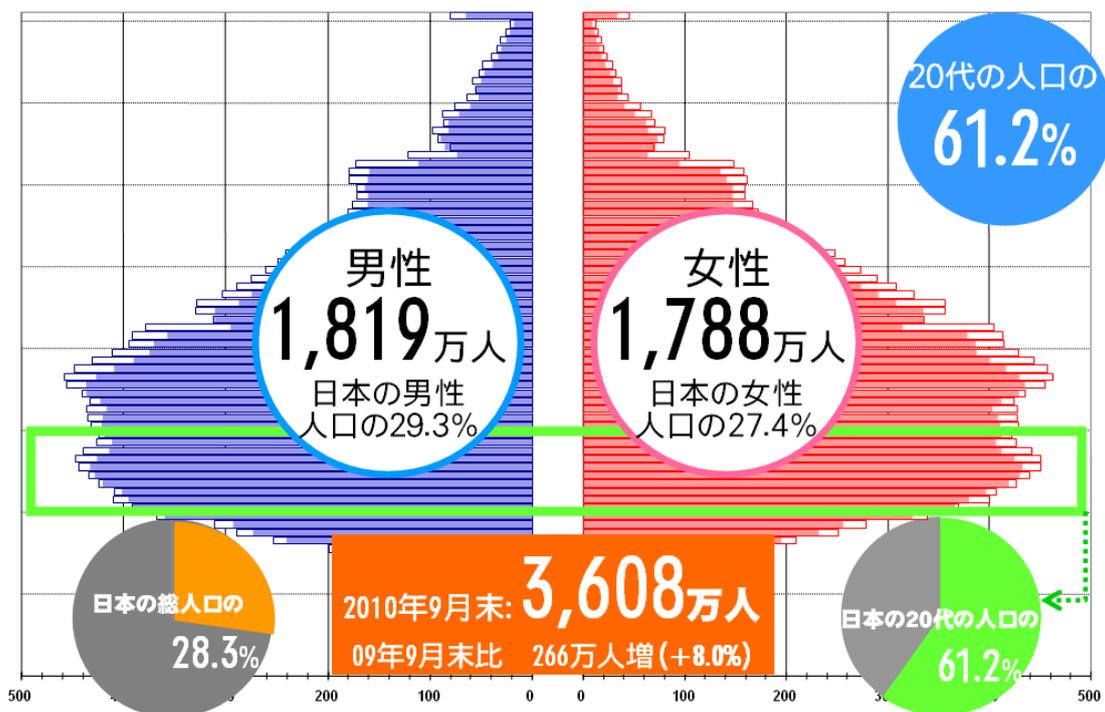
【図5】



■ T 会員クラスタ

～日本の総人口の28.3%、20代の61.2%が保有するカードに～

【図6】



第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

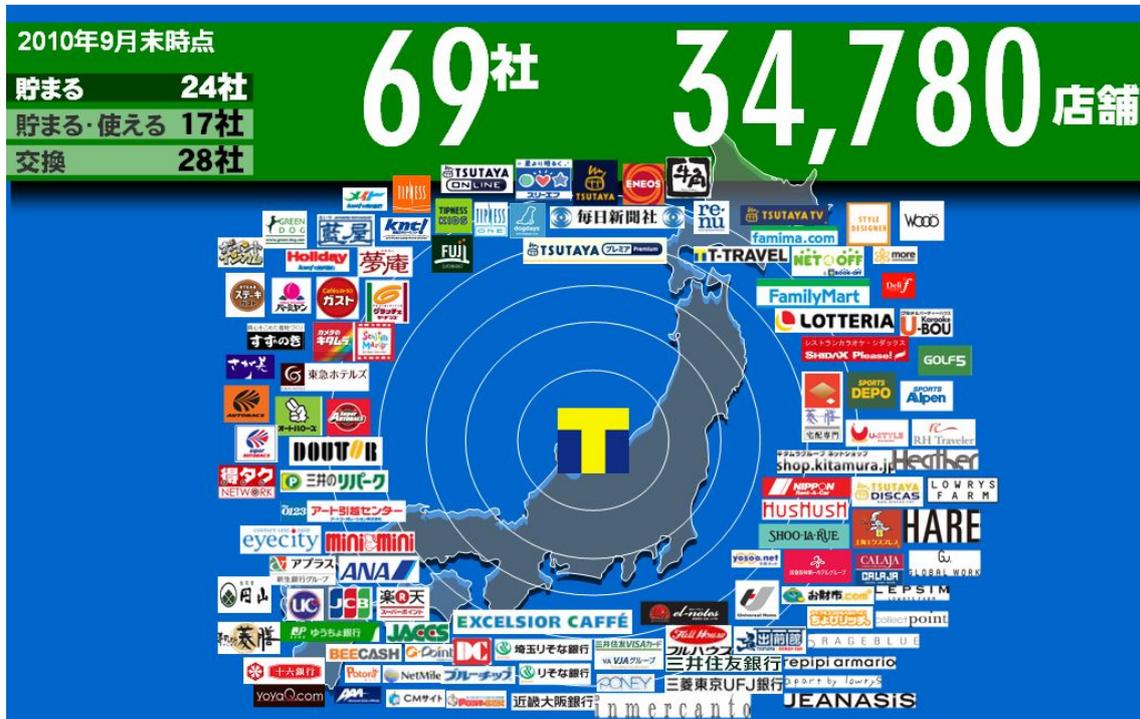
T S U T A Y A 事業

アライアンス・コンサルティング事業

■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

～ネットオフ様が新たに提携、この秋にはYahoo!でもサービス開始～

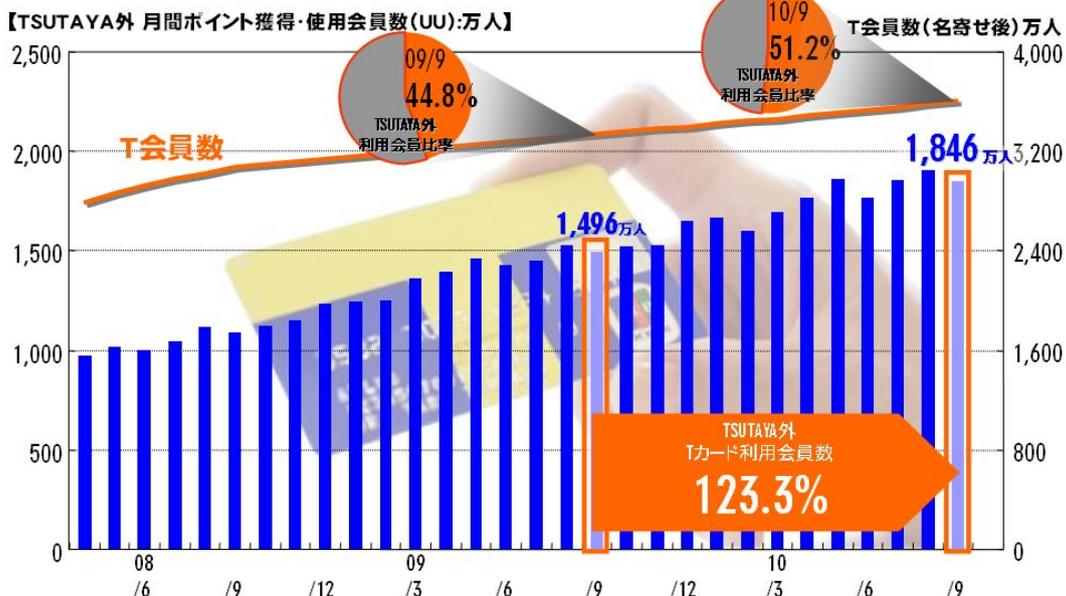
【図7】



■TSUTAYA外 Tカード利用会員数推移

～TSUTAYA外での利用会員比率は51.2%まで拡大～

【図8】



※Tカード利用会員=ポイントの獲得・使用されたユニーク会員数
※10年9月使用会員数は速報値

「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

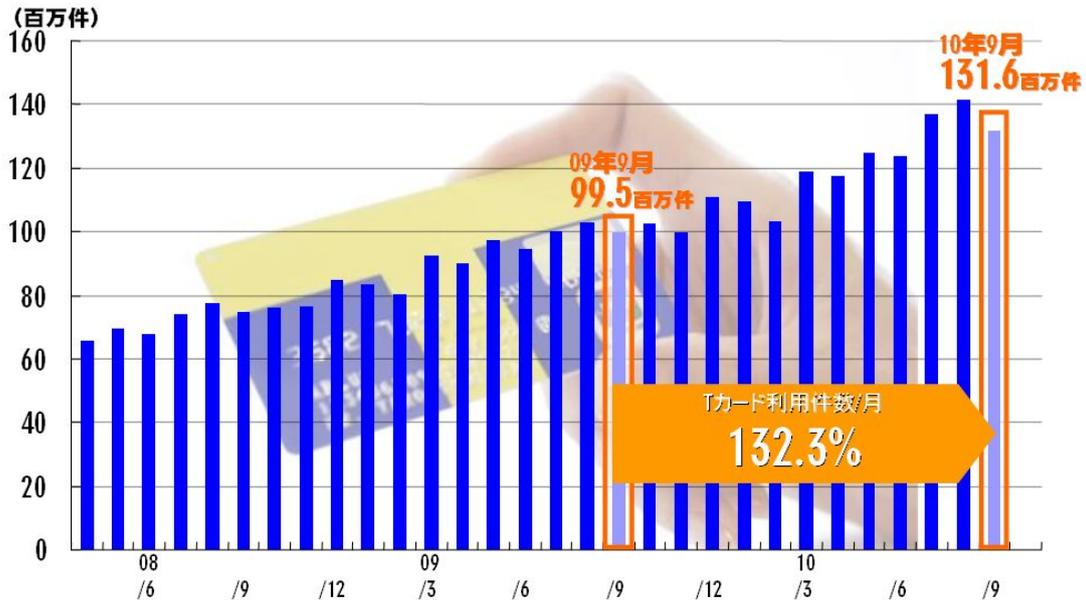
TSUTAYA事業

アライアンス・コンサルティング事業

■Tカード月間利用件数

～月間利用件数は前年同月比で3割以上増加～

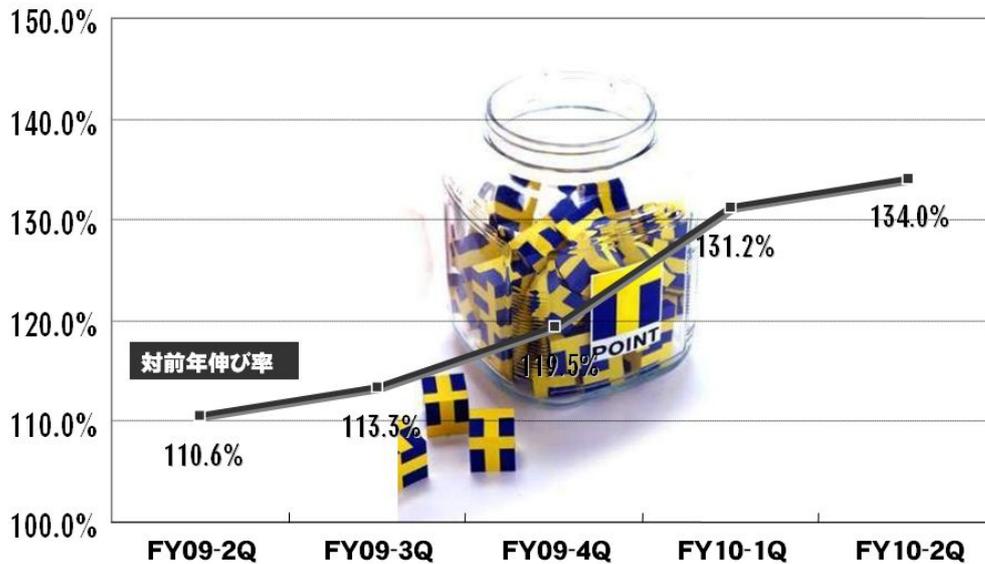
【図9】



■ポイント関与売上 前年比推移

～関与売りの伸長速度は引き続き加速～

【図10】



第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

T S U T A Y A 事業

TSUTAYA事業

第2四半期決算

会員基盤

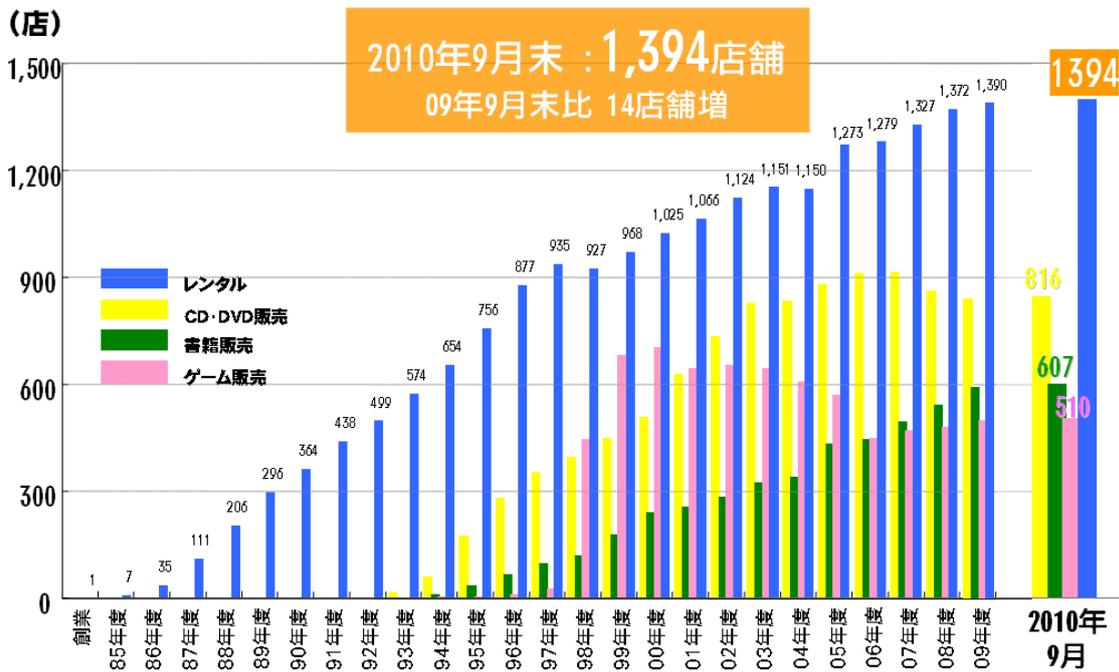
アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業

■TSUTAYA 店舗数推移

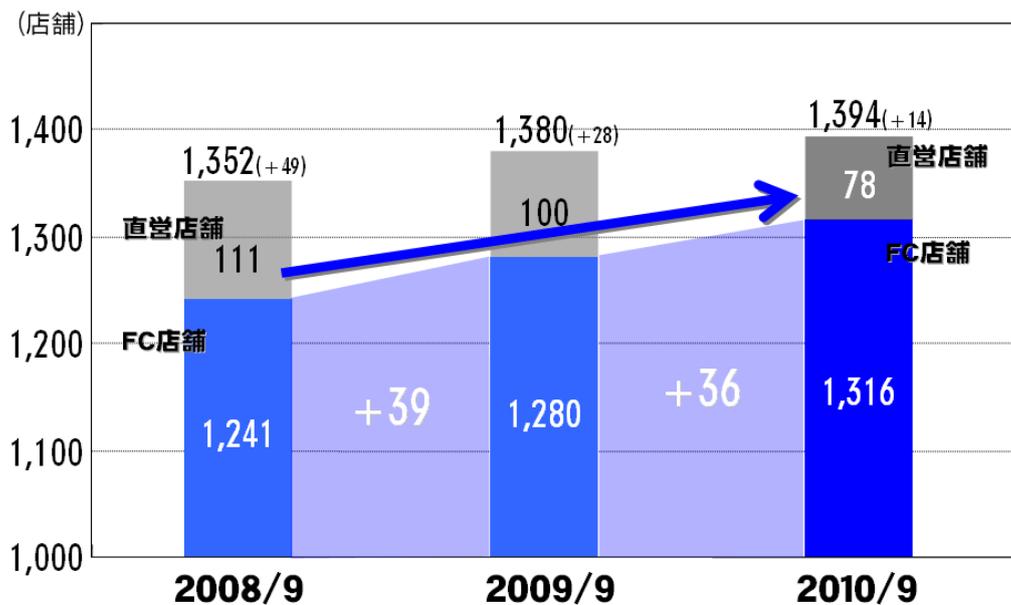
【図 13】



■TSUTAYA 店舗数（レンタル導入店舗数）推移

～F C加盟店の運営店舗数が順調に伸長～

【図 14】



TSUTAYA事業

■TSUTAYA 既存店売上前年比 (%) ※10月は速報値です

【図 15】

	FY2009					FY2010 (%)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	10月
レンタル	97.9	98.0	96.7	93.3	96.5	90.5	91.1	98.0	95.7	95.0	92.8	97.4
映像	98.9	97.4	96.2	90.2	95.7	87.9	89.2	94.1	94.4	92.6	90.3	96.0
音楽	91.8	98.5	96.7	104.1	97.8	99.3	95.2	111.1	97.4	101.3	100.3	100.4
CD・DVD販売	71.1	83.6	92.4	82.6	82.4	91.4	90.6	106.0	69.4	88.2	89.7	74.5
映像	68.9	87.8	97.2	81.3	83.9	112.1	84.0	119.2	75.8	91.5	100.9	57.4
音楽	72.3	81.3	89.4	83.4	81.5	79.8	94.0	99.3	65.3	85.8	83.0	81.8
書籍・雑誌販売	98.6	97.0	101.3	103.0	100.0	102.0	101.4	103.3	98.2	101.0	101.5	102.2
ゲーム販売	79.2	133.0	127.3	113.4	114.7	106.5	78.1	71.8	89.8	79.9	89.7	89.2
リサイクル販売	101.7	98.1	96.6	99.9	99.0	96.8	106.6	101.8	99.6	102.7	99.7	106.1
合計	91.2	96.7	99.1	95.0	95.6	94.4	92.7	98.8	91.3	94.3	94.3	94.5

第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業

■店舗総末端売上前年比 (%)

※10月は速報値です

【図 16】

	FY2009					FY2010 (%)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	構成比	10月
レンタル(5%)	100.7	100.1	98.6	94.9	98.6	92.0	92.7	99.7	97.2	96.5	94.3	49.4	99.0
映像	101.6	99.4	98.0	91.7	97.7	89.2	90.7	95.6	95.9	94.1	91.7		97.4
音楽	94.5	100.6	98.6	106.0	99.9	101.2	97.1	113.2	99.2	103.2	102.3		102.4
CD・DVD販売(2%)	70.4	83.1	91.0	79.6	81.1	85.9	84.4	98.6	64.5	82.1	83.9	15.0	69.5
映像	68.2	87.5	96.0	78.2	82.6	104.8	78.0	110.1	70.2	84.8	93.9		53.4
音楽	71.9	81.0	88.2	80.5	80.4	75.2	87.9	92.8	60.8	80.1	77.8		87.7
書籍・雑誌販売(1%)	103.4	101.2	110.2	111.8	106.7	110.3	110.9	111.1	105.3	109.1	109.7	26.6	106.3
ゲーム販売(2%)	83.9	139.9	135.1	122.7	121.9	108.8	78.8	73.5	91.5	81.2	91.3	6.1	91.0
リサイクル販売(3%)	115.4	110.8	110.6	115.3	113.0	100.7	108.9	105.7	102.0	105.6	103.0	2.9	109.4
合計	94.0	99.2	102.6	98.1	98.5	96.5	94.6	100.4	92.6	95.9	96.2	100.0	95.3

TSUTAYA事業

■ アイテム別 既存店売上前年比推移 ※10月は速報値です
 【図 17】

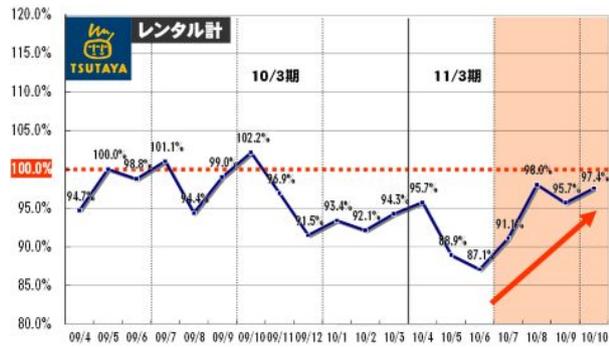
【映像レンタル】



【音楽レンタル】



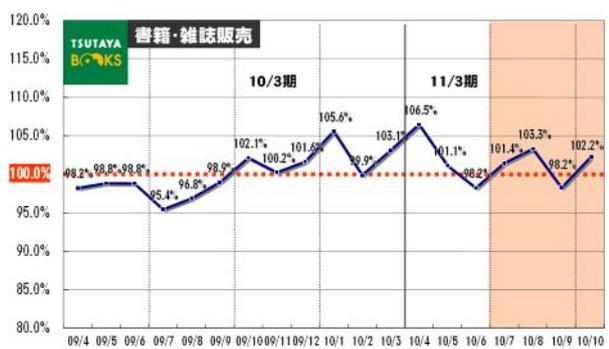
【レンタル】



【セルCD・DVD】



【書籍・雑誌販売】



【ゲーム販売】



【リサイクル】



【TSUTAYA 全店】



「カルチャー・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



第2四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業