

IR Monthly Report / 2010年10月度

【1】グループの2010年10月度の主なトピックス



➤ アライアンス・コンサルティング事業では、10月1日より青山商事株式会社様が展開する1都3県の「洋服の青山」、全国の「THE SUIT COMPANY」でのTポイントサービスの導入がスタートしました。また、同じく10月1日より、名称・券面デザインを一新したTSUTAYAクレジット機能付きTカード「Tカードプラス」の受付が開始になりました。



➤ インターネット事業では、10月5日にシャープ株式会社様が発売するメディアタブレット「GALAPAGOS(ガラパゴス)」向けに、新聞や雑誌に加え、映像や音楽などのエンターテインメント系コンテンツを配信するエンターテインメントコンテンツストア「TSUTAYA GALAPAGOS」を本年12月に共同開設する計画を発表しました。これに向けて両社は、合併会社設立を含むコンテンツサービス事業の業務提携に関する基本合意書を締結いたしました。

➤ インターネットサービスを展開する企業との提携営業強化のため、ネット事業本部内の「ネット提携営業ユニット」と、「ネット提携サポートユニット」を再編・改称し、10月1日付で「ネットアライアンスユニット」、「ネット販促企画ユニット」を設置いたしました。



➤ TSUTAYA事業では、“100人の映画通が選んだ本当に面白い映画”をキャッチフレーズに過去の映画作品を提案する『TSUTAYA発掘良品』の第三弾を10月28日より追加しました。また、10月8日より、この10月で累計販売枚数が40万枚を突破したプライベートブランドCD『ザ・ベスト・バリュー999』に、新たに邦楽53タイトルを加えて発売を開始しました。販売促進策としては、10月12日より、ソフトバンクモバイル株式会社様と連携し、iPhoneなどソフトバンクの携帯電話を新規契約され「のりかえ割」/「ただとも」プログラムをご利用いただいた方へ、全国のTSUTAYAで使えるレンタルチケットを特典として提供するキャンペーンを開始いたしました。

【2】主な会員数の速報値

(各月末現在、単位:万人)

	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	11/1	11/2	11/3	10/3
T会員数	3,486	3,514	3,537	3,556	3,582	3,608	3,624						3,462
クレジット機能付き カード会員数	574	575	576	576	577	577	575						570
TSUTAYA DISCAS 会員数	92.2	96.2	98.3	100.8	103.7	106.1	106.9						90.1

【3】主なT会員指標(2010年9月速報値)

- ・TSUTAYA外Tカード利用会員数 1,846万人(前年同月比 123.3%)
- ・Tカード月間利用件数 131,620千件(前年同月比 132.3%)

【4】2010年10月スタートの主なTカード・Tポイント関連キャンペーンなど

- スリーエフ : 冬ギフトは、対象商品ご購入でボーナス 100 ポイント&お得な早割! (2010/10/01~12/17)
- スリーエフ : 対象のクリスマスケーキご購入でポイントプレゼント&早期予約特典! (2010/10/01~12/20)
- ファミリーマート : 年賀状印刷・お歳暮・Xmasケーキなどで 500 ポイント当たる! (2010/10/05~11/21)
- ファミリーマート : ファミリーマートでゼクシィ12月号を買うと 100 ポイント貯まる! (2010/10/23~11/19)

そのほかTカード、Tポイント関連の各種キャンペーン等は下記サイトをご参照下さい。

http://tsite.jp/cp/index.pl?xpg=PCIC0101&CP_SYUBETU=2

【5】2010年10月末現在・TSUTAYA店舗数

2010年10月は1店舗の出店、2店舗の閉店(うち直営1店舗)を行い、10月末の店舗数は1,393店舗(レンタル導入店)となりました。

〔アイテム〕	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12	11/1	11/2	11/3	10/3
レンタル	1,393	1,394	1,392	1,394	1,391	1,394	1,393						1,390
CD・DVD販売	839	831	827	824	822	816	813						840
GAME販売	506	502	502	505	506	510	511						502
書籍・雑誌販売	600	598	603	604	603	607	614						596
リサイクル販売	430	427	428	432	435	439	440						429

2010年10月の新規オープン店舗(レンタル導入店舗、移転&出店は除く)

〔オープン日〕	〔店舗名〕	〔所在地〕	〔売場面積〕
2010年10月28日(木)	TSUTAYA はまりん横浜駅店	神奈川県横浜市西区	144坪

【6】2010年10月度 TSUTAYA店舗 既存店売上高前年比

(いずれも前年同月比、前年同期比の数値)

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/9	10/10	(09/10)	FY09・3Q	FY09・4Q	FY10・1Q	FY10・2Q
レンタル	95.7%	97.4%	(102.2%)	96.7%	93.3%	90.5%	95.0%
映像	94.4%	96.0%	(101.6%)	96.2%	90.2%	87.9%	92.6%
音楽	97.4%	100.4%	(103.0%)	96.7%	104.1%	99.3%	101.3%
CD・DVD販売	69.4%	74.5%	(98.6%)	92.4%	82.6%	91.4%	88.2%
映像	75.8%	57.4%	(116.8%)	97.2%	81.3%	112.1%	91.5%
音楽	65.3%	87.7%	(87.9%)	89.4%	83.4%	79.8%	85.8%
GAME販売	89.8%	89.2%	(135.6%)	127.3%	113.4%	106.5%	79.9%
書籍・雑誌販売	98.2%	102.2%	(102.1%)	101.3%	103.0%	102.0%	101.0%
リサイクル販売	99.6%	106.1%	(98.9%)	96.6%	99.9%	96.8%	102.7%
合計	91.3%	94.5%	(103.1%)	99.1%	95.0%	94.4%	94.3%

【2010年10月度 既存店売上高前年比概要】

～客数増などにより音楽レンタル、書籍・雑誌販売、リサイクル販売が100%超え。映像レンタルは下げ幅縮小

映像レンタルについては、洋画シネマが「アイアンマン2」、「グリーンゾーン」などの新作が好調で、7月より展開している「TSUTAYA発掘良品」も売上アップに寄与し先月に続き前年超えとなり、アニメについても夏の在庫拡大策が奏功し3ヵ月連続の前年超えとなりましたが、邦画が前年の「クローズZERO」や「GOEMON」には及ばず、海外TVドラマも前年割れとなったため、映像レンタル全体では前年比**96.0%**となりました。

音楽レンタルでは、旧作が「5枚1,000円」施策の効果で引き続き順調に推移したものの、新作が前年の嵐「All the BEST! 1999 - 2009」、絢香「ayaka's History 2006-2009」の反動等により大きく落ち込んだため、アルバム全体では前年を下回りました。一方で、EXILE「I Wish For You」、嵐「Dear Snow」などに加え、K-POPブームを牽引している少女時代「Gee」のリリースで3ヵ月連続で前年を超える事ができました。結果、音楽レンタル全体では前年比**100.4%**となりました。

上記にコミックレンタルを含めたレンタル全体では**97.4%**となりました。

CD・DVD販売では、映像については前年の嵐「5×10 All the BEST! CLIPS」のようなヒット作もなく新作が大幅なマイナスとなったことに加えて、旧作も低調で、映像全体では前年比**57.4%**となりました。

音楽CDは、9月末発売のJUJU「Request」、10月発売の関ジャニ「8 UPPERS」の売上寄与はありましたが、前年のGLAY、絢香などのヒット作の水準には及ばず、その他の新作の売上が総じて低調であったことから、音楽全体では前年比**87.7%**となりました。

ゲームについては、前年がPSPやWiiの値下げ、PS3の新型発売の翌月でハード売上が好調だった反動があったことに加えて、ソフトについても「スーパーマリオコレクション スペシャルパック」(Wii用)などのヒットはあったものの昨年の水準には届かず、サプライ売上を含むゲーム全体では前年比**89.2%**となりました。

書籍・雑誌販売については、雑誌・コミック・書籍の全ジャンルで前年比100%超となりました。雑誌では引き続き「ブランドムック」が好調で、本以外の新たな商材をムック売場で展開したことも売上増に繋がりました。文庫については、売上好調な時代小説を一ヵ所にまとめる「時代小説文庫棚」を店舗内に作成した効果などもあり、3ヵ月連続で前年比10%超の伸びとなり、書籍・雑誌販売全体では前年比**102.2%**となりました。

以上の結果から、既存店売上高前年比は全アイテム合計で**94.5%**となりました。

[2010年10月度 TSUTAYA店舗 総末端売上高前年比]

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/9	10/10	(09/10)	FY09・3Q	FY09・4Q	FY10・1Q	FY10・2Q
レンタル	97.2%	99.0%	(104.1%)	98.6%	94.9%	92.0%	96.5%
映像	95.9%	97.4%	(103.4%)	98.0%	91.7%	89.2%	94.1%
音楽	99.2%	102.4%	(104.9%)	98.6%	106.0%	101.2%	103.2%
CD・DVD販売	64.5%	69.5%	(97.2%)	91.0%	79.6%	85.9%	82.1%
映像	70.2%	53.4%	(115.5%)	96.0%	78.2%	104.8%	84.8%
音楽	60.8%	81.8%	(86.8%)	88.2%	80.5%	75.2%	80.1%
GAME販売	91.5%	91.0%	(142.6%)	135.1%	122.7%	108.5%	81.2%
書籍・雑誌販売	105.3%	106.3%	(110.9%)	110.2%	111.8%	110.3%	109.1%
リサイクル販売	102.0%	109.4%	(112.5%)	110.6%	115.3%	100.5%	105.6%
合計	92.6%	95.3%	(106.4%)	102.6%	98.1%	96.4%	95.9%

(注)これらの情報は速報値であるため修正される場合があります。

[主なプレスリリース等]

(10月7日)ソフトバンク携帯電話を新規ご契約の方にTSUTAYAレンタル無料チケットをプレゼント
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101007_002445.html

(10月12日)株式会社テイツーの株式取得および業務提携基本合意のお知らせ
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101012_002449.html

(10月21日)TSUTAYAのプライベートブランドCD『ザ・ベスト・バリュー999』累計売上40万枚を突破!!
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101021_002451.html

(10月22日)つながる・もらえる「ポケパワースポット」10月29日よりSHIBUYA TSUTAYAでサービス開始
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101022_002454.html

(11月1日)WOWOW Tポイントサービス開始
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101001_002439.html

(11月2日)iPhone・iPad向けアプリケーション「TSUTAYA FREEマガジン」を本日より提供開始
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101102_002462.html

(11月4日)CCCグループ 2011年3月期 第2四半期連結会計業績
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101104_002465.html

(11月5日)TSUTAYAのお店がもっと便利に DVD・CDをお店で借りて、郵便ポストに返却
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101105_002467.html

(11月8日)韓国SKグループとポイントサービス提携に向けて基本合意
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20101108_002471.html

(その他プレスリリース一覧はこちらから)
<http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/>

 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 経営企画

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

