

今度は、44日間“やり過ぎ”ちやいます・・・！  
「トイレットペーパー一生分のポイント」に「タピオカ2倍盛りのタピオカドリンク」！？  
ジャンルを超えた14ブランドが集結して「スマホサイフ」でしか手に入られない超お得な裏メニューをご提供！

## 「超得満載!!裏メニューカーニバル」開催!

【実施期間】2018年2月16日（金）～3月31日（土）

カードおまとめアプリとしてNo.1を獲得した※1「スマホサイフ」を展開するCCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「当社」）は、アプリ会員だけに特別な裏メニュー（特典）を提供するキャンペーン「超得満載!!裏メニューカーニバル」を、2018年2月16日（金）～3月31日（土）の期間限定で開催いたします。本キャンペーンは、2017年10月～12月に開催され好評を博した「史上最大の裏メニューカーニバル'17」の第2弾。前回は上回る14ブランド・約3万店舗が参加する「スマホサイフ」史上最大規模※2のキャンペーンとなります。

※1:「ポイントカード所持に関する意識調査」/スマホサイフ（CCCマーケティング株式会社）調べ/詳しくは本リリースの3ページ目をご参照ください。

※2:「スマホサイフ」アプリ上のキャンペーンにおいて、最も協賛企業数の多いキャンペーンとなります。

### ■キャンペーンキービジュアル



ソクリの焼ワザ、スマホサイフから楽天Edyデビューすると777名さまに抽選でEdyが当たる。超得満載 44日間、やり過ぎちやいます。裏メニューカーニバル。2/16(金)-3/31(土) 期間限定! 無料アプリをダウンロードして裏メニューを注文!

### ■裏メニュー例



マツモトキヨシ



レストランカラオケ シダックス



牛たん ささ川（関東エリア限定）



Tカード

### ■「超得満載!!裏メニューカーニバル」の特徴

- ① ジャンルを超えた14ブランドが、ちょっと“やり過ぎ”な「裏メニュー」の名のもとに集結!
- ② いつでも、どこでも、“毎日必ず”誰かが得する裏メニューをご提供!
- ③ ドラッグストア、飲食店、ポイントカードなど、自分がよく行くお店やカードの特典が受けられる!
- ④ 無料アプリ「スマホサイフ」の会員なら、誰でも気軽に参加可能!
- ⑤ 3月から裏メニューの提供を開始する一風堂では、前回大好評だった「黒玉」に続く、新しい味変（味が変わる）トッピングを開発中。詳細は近日公開!

## ■ご提供する“やり過ぎ”裏メニュー

“マツモトキヨシ”では「トイレットペーパー一生分のポイント（10万マツモトキヨシポイントを1名さまに）」、「レストランカラオケ シダックス」では「タピオカ2倍盛りのタピオカドリンク（期間中何度でも無料）」など、各社趣向を凝らした“やり過ぎ”裏メニュー（特典）をご提供いたします。さらに、3月から提供を開始する“一風堂”では、前回の裏メニュー「黒玉」に続き、今回も「スマホサイフ」アプリがなければ食べることのできない、本キャンペーンオリジナルトッピングをお楽しみいただけます。（3月開始分の裏メニューは近日公開予定）

## 〈参加企業一覧（全14ブランド）〉

マツモトキヨシ／Right-on／つぼ八（北海道エリア限定）／牛たん ささ川（関東エリア限定）／ビードパパの作りたて工房／レストランカラオケ シダックス／一風堂／日比谷花壇／クリスピー・クリーム・ドーナツ／American Eagle Outfitters／北の家族／ワッツ／Tカード／楽天Edy

## 〈提供内容一覧〉

期間：2/16（金）～3/31（土）

提供ブランド	裏メニュー内容	参加条件
マツモトキヨシ	トイレットペーパー一生分（マツモトキヨシポイント 10万円分×1名さま）	期間中、マツモトキヨシポイントカードを「マイカード」に追加している方の中から抽選でプレゼント
Right-on	もれなくライトオンポイント500ポイント	期間中、ライトオングループメンバーズを「マイカード」に追加しており、1回の合計で税抜1万円以上お買い物をした方に、もれなくプレゼント
つぼ八（北海道エリア限定）	若どりザンギー人前無料	期間中、つぼ八グループポイントカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
牛たん ささ川（関東エリア限定）	「1%の希少部位！究極の厚切り牛たん」を特別価格（税抜1,000円）でご提供	期間中、つぼ八グループポイントカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
レストランカラオケ シダックス	人気のタピオカドリンク（全7種）のタピオカを無料で2倍に増量	期間中、シダックスクラブカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
日比谷花壇	5,000円購入相当のポイント（日比谷花壇ポイントをプラス10pt付与）	期間中、日比谷花壇 ポイントカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
ワッツ	非売品ワッツSUPERスマホクリーナー	期間中、ワッツスタンプカードを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
Tカード	2人に1人、毎日当たる!! Tポイントくじ（Tポイント1ポイント）	期間中、Tカードを「マイカード」に追加し、「くじ」に参加された方に、毎日2人に1人の確率でTポイント1ポイントをプレゼント
楽天Edy	抽選で777名さまに、最大1,000円分のEdy	期間中に、スマホサイフアプリから楽天Edyの新規登録を行い、「マイカード」に追加した方の中から抽選でプレゼント

## 〈ご参考①〉上記裏メニューの告知ビジュアル



期間：3/1（木）～3/31（土）

提供ブランド	裏メニュー内容	参加条件
ピアード/リバの作りたて工房	パイシュークリーム100kg分のポイント（お一人さまあたりスタンプ5個×1,400名さま）	期間中、ピアード/リバポイントカードを「マイカード」に追加している方の中から抽選でプレゼント
一風堂	旨さ劇変！味変トッピング	期間中、一風堂メンバーカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
クリスピー・クリーム・ドーナツ	普段は温めて提供しない「チョコスプリンクル」を温めて、さらにアイスをトッピングしてご提供	期間中、Krispykreme for スマホサイズを「マイカード」に追加している方に、お一人さま1回限りでプレゼント
American Eagle Outfitters	何度でも使えるお買い物10%OFFクーポン	期間中、AEO FRIENDSを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント
北の家族	全店でオリジナルの超得特典を提供	期間中、北の家族メンバーカードを「マイカード」に追加している方に、もれなく何度でもプレゼント

＜ご参考②＞ 上記裏メニューの告知ビジュアル



＜ご参考③＞ 「超得満載!!裏メニューカーニバル」告知ムービー

キャンペーンの告知ムービーは、こちらからご覧いただけます：[https://youtu.be/TGz\\_9UFPGRGo](https://youtu.be/TGz_9UFPGRGo)

■ スマホサイフとは



「スマホサイフ」は、「スマホひとつでポイントから決済まで利用できること」をコンセプトとした無料アプリ。ファミリーマート、ウエルシア、TSUTAYA、マツモトキヨシ、モスバーガーなど、全国で利用可能。おサイフの中にあるさまざまなポイントカードや電子マネーをまとめて管理でき、店舗のクーポンやお得な情報を利用者に届けます。また、アプリ内のバーコードやQRコード、スタンプカード画面を店舗で提示することで、カードレスで便利なお買い物を楽しむことができます。

- サービス名：スマホサイフ
- 利用料金：無料
- ホームページ：<http://www.smasai.jp/>
- ダウンロードURL：<App Store> <https://itunes.apple.com/jp/app/sumahosaifu/id1062197653?l=ja&ls=1&mt=8>  
<Google Play> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.smasai.android>

■ スマホサイフの主な機能

スマホサイフは  
**カードおまとめアプリ**  
**No.1**を獲得

- ・お財布がスッキリ！ポイントカードがスマホの中にまとまります。
- ・ポイントカードを忘れる心配ナシ！お買い物が便利になります。
- ・ポイントカードの情報を、このアプリ1つで管理できます。
- ・好きなお店のクーポンやお得な情報がチェックできます。
- ・スマホサイフ会員向けの限定企画などに参加できます。

カード  
認知度

普段  
つかい度

オススメ  
したい

アプリの  
信頼性

今後の  
期待度

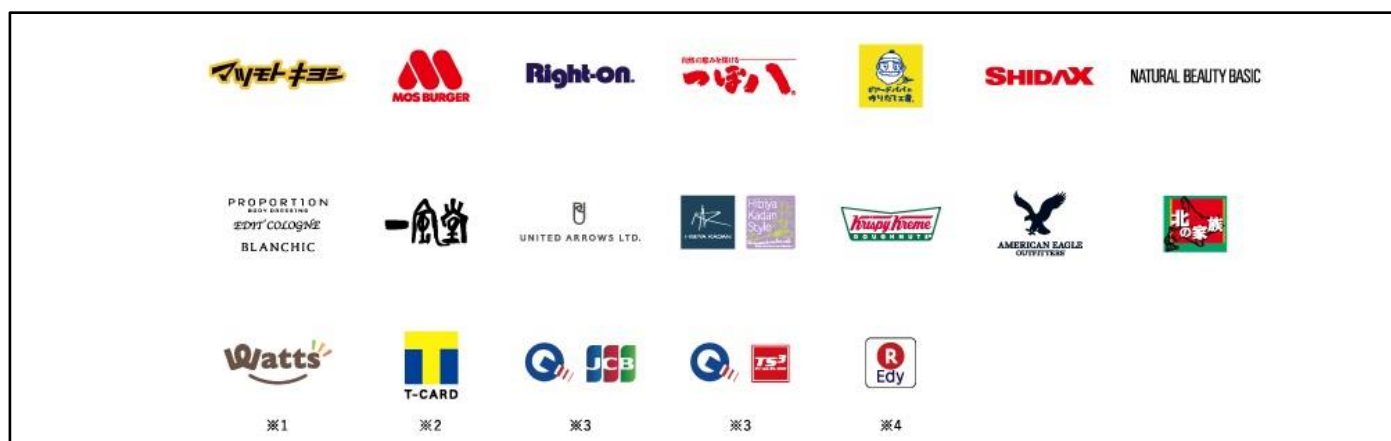
※決済機能は各社により利用可否が異なります。  
※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※「ポイントカード所持に関する意識調査」 スマホサイフ（CCCマーケティング株式会社）調べ

調査対象600名の中から、「ポイントカードをまとめるアプリを既に使用している」もしくは「ポイントカードをまとめたアプリを利用してみたい」と回答した方にポイントカードをまとめられる代表的なアプリを比較して、各部門で「最も当てはまると思うアプリ」として選んだ人数が最も多かった「スマホサイフ」をNo.1と定義。

■調査方法：インターネット調査 ■調査期間：2018年1月24日～1月25日 ■調査主体：CCCマーケティング株式会社 ■実査委託先：楽天リサーチ  
■調査対象地域：全国 ■対象者：20代～50代男女/合計600名

## ■提携ブランド（2018年2月13日時点）



※1：一部店舗がサービス対象となります。対象店舗はスマホサイフ HP（<http://www.smasai.jp/>）よりご確認ください。

※2：一部ご利用できない店舗がございます。対象店舗はスマホサイフ HP（<http://www.smasai.jp/>）よりご確認ください。

※3：「スマホサイフ」アプリでご利用可能な QUICPay は、株式会社ジェーシーピー発行またはトヨタファイナンス株式会社発行の QUICPay のみです。（Android のみ対応）

※4：Androidのみ対応

《報道関係各位からのお問い合わせ先》

スマホサイフ裏メニュー-CP PR 事務局（株式会社イニシャル内）担当：福嶋・宮下・宮田

TEL:03-6821-5730 FAX:03-5572-6065 Mail:ccc\_uramenu@vectorinc.co.jp