

2020年10月1日

報道関係各位

CCC MARKETING HOLDINGS 株式会社

CCC マーケティンググループの組織再編について

CCC MARKETING HOLDINGS 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、このたび、CCCMK グループの一体的な運営による効率化を図り、更なる顧客価値の最大化およびグループ全体の事業成長の加速化を目的として、2020年10月1日に事業再編を行います。

■本組織再編の要旨

2020年10月1日に弊社子会社の CCC クリエイティブ株式会社を弊社を存続会社として吸収合併し、ジェイ・ティー・キュー株式会社を子会社化いたします。加えて、CCC クリエイティブ株式会社の子会社であった株式会社 Blabo を弊社子会社である CCC マーケティング株式会社を存続会社として吸収合併いたします。これにより、CCC クリエイティブが有するクリエイティブのノウハウや都市・空間を軸にした提案力、また生活者インサイトを強みとした共創型マーケティングプラットフォームを活用し、「ユニークデータ」×「マーケティング」×「クリエイティブ」をかけあわせることで CCCMK グループを一体化させ、さらなる新しい提案を図ってまいります。

また、DX が急速に拡大する中において、クリエイティブ視点での戦略的なデザイン経営を推進するため、「チーフ・クリエイティブ・オフィサー（CCO）」を新設し、弊社取締役でジェイ・ティー・キュー株式会社の代表を務める谷川じゅんじが CCO に就任いたします。

新体制において、「ユニークデータを解決力に。」をキーメッセージに掲げ、生活者からお預かりした大切に多種多様なデータをもとに、テクノロジーと対話力と提案力で、さまざまな企業のみなさまの課題を解決するカンパニーを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

CCC MARKETING HOLDINGS株式会社

広報担当：安藤

TEL：03-6800-4464