



NEWS RELEASE

2020年11月2日

報道関係各位


CCC マーケティング株式会社
株式会社 T ポイント・ジャパン

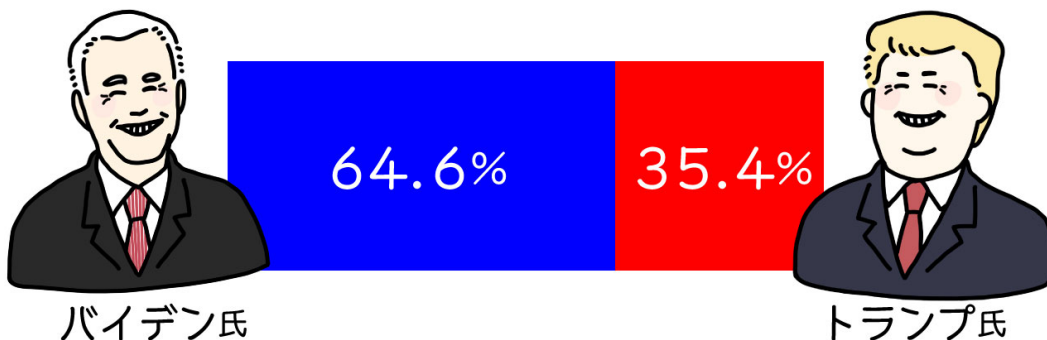
日本の若者世代が選んだアメリカ大統領は「ジョー・バイデン」
～中高生から 20 代の若者世代と政治・社会をつなぐ「学校総選挙プロジェクト」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ (CCC) グループでマーケティング・ソリューション事業を展開する CCC マーケティング株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦) と、ポイントアライアンス事業を展開する株式会社 T ポイント・ジャパン (本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明) は、これからの未来を担う中高生から 20 代の若者世代と政治・社会をつなぐソーシャルプロジェクト「学校総選挙プロジェクト」(<https://youthvote.tsite.jp/>) に取り組んでいます。

このたび、アメリカ合衆国大統領選挙が 2020 年 11 月 3 日 (火) に行われることを受け、「学校総選挙プロジェクト」では、2020 年 10 月 13 日 (火) ～10 月 31 日 (土) までの間、中高生から 20 代の若者世代向けのオンライン投票によって「次のアメリカ大統領になってほしい人」が、「ドナルド・トランプ (共和党)」か「ジョー・バイデン (民主党)」のどちらであるかを募りました。

その結果、日本の若者世代が選ぶアメリカ大統領は「ジョー・バイデン」となり、内訳は「ドナルド・トランプ (共和党)」が 35.4%、「ジョー・バイデン (民主党)」が 64.6%となりました。

 日本の 10 代・20 代によるアメリカ大統領選挙
バイデン氏が 64.6% 獲得



© 学校総選挙プロジェクト(Tポイント) [Twitter: @T_gakkou]



CCC マーケティングおよびTポイント・ジャパンは、「学校総選挙プロジェクト」を通じて、若者が社会課題に主体的に関わり、判断し、実行をしていく「グローバル・シチズンシップ」を育み、SDGsの目標4「すべての人々への、包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する」の達成につながっていくことを目指してまいります。そして、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY」をグループミッションに、「T」が「人と社会をつなぐ」存在となることを目指し、引き続き、新たな社会価値創造に取り組んでまいります。

【「学校総選挙」サービス概要】

- プロジェクト名：学校総選挙プロジェクト
- プロジェクトサイト：<https://youthvote.tsite.jp/>
- プロジェクト開始日：2020年10月13日（火）
- プロジェクト内容：「学校総選挙プロジェクト」は、CCCの創業意図「若者に新しい生活スタイルの情報を提供する拠点を提供していく」をアイデンティティに、これからの未来を担う若者が、これからの未来を生きていく糧となる新たな発見や考え方を共創していく「場」です。中高生から20代の若者世代に向けて、政治や社会課題から進学、学校など幅広い領域から、これからの若者世代に関わる課題をテーマアップし、その問題提起した課題についての中立的な情報と同世代が対話をする場を提供します。WEBサイトで実際に「投票」することで、中高生世代の一人一人が主体的に関わり、意思表示できる機会を作ります。そして、中高生の「声」をまとめた投票結果のレポート記事や、有識者へのインタビュー記事などをnote上で掲載したり、オピニオンリーダーを迎えての企画や対話の場なども提供をしていく予定です。
- Twitter アカウント：学校総選挙プロジェクト【公式】 https://twitter.com/T_gakkou
- note アカウント：学校総選挙プロジェクト【公式】 https://note.com/t_gakkou

【次期アメリカ大統領に関する投票の概要】

- 投票受付期間：2020年10月13日（火）～10月31日（土）
- 投票方法：オンラインによる投票
- 投票地域：日本全国
- 投票対象：10～29歳の男女
- 票数：10,038

本件に関するお問い合わせ：

CCCマーケティング株式会社／株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当：安藤
TEL：03-6800-4464