

2021年3月29日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社
株式会社エクシオジャパン

**CCCマーケティングとエクシオジャパン、AIマッチングを活用した新たな婚活サービス創出で業務提携
～婚活パーティーに参加するとTポイントが貯まる！使える！～**

「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに掲げる CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）と、株式会社エクシオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：佐伯猛）は、このたび、CCC マーケティングが開発した AI マッチングを活用して新たな婚活サービスを創出していくこと、またエクシオジャパンが手がける婚活イベント等に T ポイントサービスを導入することを目的に業務提携を行いましたので、お知らせいたします。

CCCマーケティングは、Tカードのデータをもとに衣食住といったライフスタイルや価値観を予測し、モデルデータ（円満夫婦のデータ）を機械学習させることで 2 者間の相性を予測する AI によるマッチングアルゴリズム※1を開発し、お互いのライフスタイルや志向性といった内面をもとにした人と人との出会いによって、より相性の良い最適な人生のパートナーと出会う機会の創出を目指してまいりました。一方、エクシオジャパンは、様々な“出会い”を総合プロデュースすることをミッションに、現在の主流スタイルである 1 対 1 着席会話式の婚活パーティーをはじめ、婚活バス、スポーツ婚、シニア婚、インターナショナルパーティーなど、様々な婚活事業を展開し、婚活、お見合いパーティー会社のパイオニアとして、数多くの出会いと幸せを生み出してまいりました。



このたび、コロナ禍によって人との出会いのスタイルが大きく変化する中、CCC マーケティングとエクシオジャパンは、AI マッチングを活用して人と人の新たなつながりを生む婚活サービスを社会へ創出することで、少子高齢化や地域活性化といった社会課題の解決と豊かな次世代社会の創造を目指してまいります。

■業務提携の内容

(1) エクシオジャパンでは 2021 年 5 月頃（予定）に提供する婚活イベント等で T ポイントサービスを導入し、婚活パーティーご参加で T ポイントが貯まって使えるサービスを提供いたします。

(2) エクシオジャパンの有する婚活ノウハウと CCC マーケティングの有する AI マッチングを融合し、手軽に AI 婚活を体験でき、オンラインとオフラインを融合した新しいサブスクリプション型の婚活サービスを 3 月 29 日より開始いたします。

(3) 自治体への婚活支援として、AI マッチングを活用した AI 婚活システムの提供や婚活イベントの企画運営を両社で行い、様々な自治体と協働していきます。

■AI マッチングを活用したサブスクリプション型の婚活サービスについて

エクシオジャパンが運営する結婚相談所「ブライダル情報センター（以下「BIC メンバース）」」では、新たにサブスクリプション型のサービスを開始いたします。本サービスでは、月額料金が男性 5,000 円・女性 3,000 円で、AI マッチングによる相性予測診断結果を基にしたオンライン & オフラインの婚活パーティーやお見合いを利用することができます。

対象者	月額料金（税抜）	サービス内容
男性	5,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活パーティー1 回無料参加 ・オンライン婚活パーティー1 回無料参加 ・BIC メンバース初回登録料無料 ・BIC メンバース 1 回お見合い無料 ※一部、対象外のパーティーあり
女性	3,000 円	<ul style="list-style-type: none"> ・平日：婚活パーティー参加無制限 ・平日：オンライン婚活パーティー参加無制限 ・BIC メンバース初回登録料無料 ・BIC メンバース 1 回お見合い無料 ※一部、対象外のパーティーあり

URL：<https://bridal.exeo-japan.co.jp/subscription/>

※1 お客さまの個人情報およびプライバシーの保護を最優先事項としてアルゴリズム開発を行い、T カードのデータを統計的に分析した傾向データを使用いたします。