

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社すばる舎

未来のベストセラー著者発掘プロジェクト
TSUTAYA×すばる舎、『日本ビジネス書 新人賞』を開催
～ 大賞受賞作は、出版確約&TSUTAYAの書籍売場の一等地で販売～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 蔦屋書店カンパニー（以下、TSUTAYA）と、株式会社すばる舎（本社：東京都豊島区、代表取締役：徳留慶太郎、以下「すばる舎」）は、未来の「ビジネス書」ベストセラー著者発掘プロジェクトとして『日本ビジネス書 新人賞』を設立し、2022年2月1日（火）より募集を開始いたします。

■『日本ビジネス書 新人賞』公式ページ：<https://contest.nola-novel.com/business202210>



日本ビジネス書 新人賞

～未来のベストセラー著者発掘プロジェクト～

本賞は、TSUTAYAとビジネス・生活実用・育児書・エッセイなど多様な書籍を発行する総合出版社すばる舎が共催する、「在野に眠る未来のベストセラー『ビジネス書』著者を発掘する」ことを目的としたプロジェクトです。

本プロジェクトには、著書『人は話し方が9割』が累計発行部数90万部にのぼり、2021年年間ベストセラー1位を獲得（日販調べ）した、永松茂久氏をエグゼクティブプロデューサーに迎えます。大賞を受賞した作品には、書籍化に向けて永松氏による編集指導や販売に向けたプロデュース等の全面協力を得ながら、すばる舎による書籍化を確約いたします。さらに、TSUTAYA店頭の一等地（一部店舗除く）で大々的に販売し、新人著者のデビューをTSUTAYAが支援いたします。



さらに、『日本ビジネス書 新人賞』の開催に合わせて、2022年2月18日（金）に永松氏を講師に迎えたセミナー「日本No.1ベストセラー作家が教える「本を書きたい」を叶える方法」（東京会場/オンライン配信含む）を開催予定です。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室
TEL：03-6800-4764 MAIL：tsutaya_pr@ccc.co.jp

これから本を書いてみたい・書きたいという方に向けて永松氏の過去の体験とともに、「本を書く」ことにおけるアドバイス等をセミナー形式でお伝えいたします。参加方法等の詳細はセミナーHP

(<https://onl.tw/aAwqZCd>) をご確認ください。

TSUTAYAとすばる舎は、本プロジェクトをきっかけに、「クリエイターファースト」という想いのもと、これからの生活を豊かにするアイデア・コンテンツを持つビジネス書著者を輩出し、読者の自己研鑽や新たなライフスタイルの発見につながる作品の創出を目指してまいります。

『日本ビジネス書 新人賞』概要

■概要：TSUTAYA とすばる舎が共催する、「在野に眠る未来のベストセラー『ビジネス書』著者を発掘する」ことを目的としたプロジェクトです。

■大賞：1 作品を「大賞」に選出いたします。

①賞金 30 万円

②すばる舎より書籍化確約（出版は 2023 年秋以降の予定）

③TSUTAYA 店頭（一部店舗除く）の一等地で大々的に販売

■特別賞：特別賞 若干名、書籍化検討

『日本ビジネス書 新人賞』募集要項

■応募期間

2022 年 2 月 1 日(火) ～ 2022 年 5 月 8 日(日) 23:59

■選考方法

<第一次選考結果通知>

・提出いただいた企画書をすばる舎の編集者と永松氏によって選考いたします。

・第一次選考結果通知：2022 年 7 月上旬

選考を通過した方にのみ、ご応募いただいたメールアドレスへご連絡いたします。

<最終選考会>

・最終選考は公開イベント（配信含む）での実施予定。企画プレゼンによって審査いたします。

・最終選考会：2022 年 10 月予定（授賞式も選考後同日実施）

・最終選考会・授賞式の開催地までの交通費、宿泊費、その他実費は応募者負担となります。

（開催地は東京を予定）

■第一次選考ご提出物

1. 企画書

（タイトル、サブタイトル、企画趣旨、読者ターゲット、プロフィール、目次、ジャンル）

2. サンプル原稿 3 本

(①はじめに ②第 1 章の最初の 1 項目 ③その他自信があるもの 1 項目 / ①~③各 2000 文字程度)

■募集ジャンル

自己啓発・ライフスタイル、コミュニケーション、ビジネススキル、ビジネスエッセイ (小説)

※専門性の高い本や、特定の読者向けの本、その他、本企画に合わないとは主催者が判断した本は、対象外とさせていただきます。

■応募規約

詳細は HP をご参照ください。(<https://contest.nola-novel.com/business202210>)

■永松茂久氏 プロフィール

株式会社人財育成 JAPAN 代表取締役。

大分県中津市生まれ。

2001年、わずか3坪のたこ焼きの行商から商売を始め、2003年に開店したダイニング「陽なた家」は、口コミだけで県外から毎年1万人を集める大繁盛店になる。

自身の経験をもとに体系化した「一流の人材を集めるのではなく、今いる人間を一流にする」というコンセプトのユニークな人材育成法には定評があり、全国で多くの講演、セミナーを実施。「人の在り方」を伝えるニューリーダーとして、多くの若者から圧倒的な支持を得ており、講演の累計動員数は延べ45万人にのぼる。

2016年より、拠点を東京麻布に移し、現在は執筆だけではなく、次世代育成、出版コンサルティング、イベント主催、映像編集、ブランディングプロデュースなど数々の事業を展開する実業家である。

著作業では2020年、書籍の年間累計発行部数で65万部という記録を達成し、『人は話し方が9割』の単冊売り上げで年間ランキング1位を獲得（日販調べ、ビジネス書）。

2021年にも同じく『人は話し方が9割』が、書籍の年間ランキングで総合1位（日販調べ）、ビジネス書部門で2年連続1位（日販調べ）、トーハンのビジネス書年間ランキングでも1位に輝く。

著書に『人は話し方が9割』『人は聞き方が9割』『喜ばれる人になりなさい 母が残してくれた、たった1つの大切なこと』（すばる舎）、『在り方 自分の軸を持って生きるということ』（サンマーク出版）、『40代をあきらめて生きるな』『30代を無駄に生きるな』『20代を無難に生きるな』『影響力』『言葉は現実化する』『心の壁の壊し方』『男の条件』『人生に迷ったら知覧に行け』（きずな出版）、『感動の条件』（KKロングセラーズ）など多数あり、累計発行部数は265万部を突破している。