



LINKBAL

NEWS RELEASE



T-POINT

2022年4月19日

報道関係各位

株式会社リンクバル
株式会社Tポイント・ジャパン

イベントポータルサイト「machicon JAPAN」でTポイントサービス開始 ～街コンや婚活パーティー参加でTポイントが貯まる～

株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正）と、株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉浦敬太）は、2022年4月19日（火）より、リンクバルが運営するイベントポータルサイト「machicon JAPAN」(<https://machicon.jp/>)でTポイントサービスを開始いたします。



昨今のコロナ禍によって、日常の中で人と人との出会いのきっかけが生まれづらい状況が続いています。このような社会背景を受け、婚活サービスやマッチングアプリへのニーズが若年層をはじめとした多くの世代の中で高まっています。

そこでこの度リンクバルは、machicon JAPAN をご利用いただくお客さまへの価値向上の一環として、街コンや婚活パーティーのご利用に応じてTポイントを進呈するサービスを開始いたします。Tポイントをご利用のお客さまは、machicon JAPAN のアカウントに紐付いているリンクバルIDとTカ



ード番号が登録された Yahoo! JAPAN ID を連携いただくと、ご利用金額 200 円につき T ポイント 1 ポイントが貯まります。貯まった T ポイントは、全国の T ポイント提携先やインターネットサービスなどで 1 ポイント=1 円分としてご利用いただけます。

■キャンペーンサイト：https://machicon.jp/lp/tpoint_cp/

machicon JAPAN での T ポイントサービス開始に伴い、2022 年 4 月 19 日（火）～6 月 19 日（日）までの間、開始記念キャンペーンを開催いたします。machicon JAPAN の会員登録と T ポイント利用手続きをされたお客さまの中から抽選で 105 名さまに T ポイント最大 10,000 ポイントプレゼントいたします。

リンクバルと T ポイント・ジャパンは、machicon JAPAN での T ポイントサービス開始を皮切りに、今後は T ポイント・ジャパンが有するデータベースマーケティングのノウハウを活用し、データに基づいた更なる顧客価値の高いサービスをお客さまへ提供してまいります。また、7,000 万人が利用する T ポイントのデータと円満夫婦の傾向データに基づいた AI マッチングを machicon JAPAN で採用をすることで、お互いの価値観やライフスタイルの傾向といった内面をもとにした、より相性の良いお相手を探し出せる機会を提供していく予定です。

リンクバルと T ポイント・ジャパンは、少子高齢化や地域活性化といった社会課題の解決と豊かな次世代社会の創造を目指してまいります。

【「machicon JAPAN」での T ポイントサービス概要】

■サービス開始日：2022 年 4 月 19 日（火）

■対象サービス：machicon JAPAN

■サービスサイト：<https://machicon.jp/>

■T ポイント付与レート：machicon JAPAN でのご利用金額 200 円につき T ポイントを 1 ポイント付与いたします。

■利用方法：リンクバルの ID と、T カード番号が登録された Yahoo! JAPAN ID を連携いただく必要があります。

【machicon JAPAN について】

machicon JAPAN（マチコンジャパン）は、日本全国で行われるオンライン・オフラインイベントを掲載しております。独身男女の出会いの場だけではなく、さまざまな体験や学び、あらゆる魅力的な「コト」をラインナップし、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指しています。