

NEWS RELEASE

2022年9月8日

報道関係各位

株式会社永谷園
CCCマーケティング株式会社

【永谷園 × CCC マーケティング】
新シリーズ「だしごこち」のトータルプロモーションを開始
～9月9日”ていねいな暮らし”を体感できるトークイベントを開催～

株式会社永谷園（本社：東京都港区、代表取締役社長：成田健一、以下「永谷園」）と、CCC グループの CCC マーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田代誠、以下「CCC マーケティング」）は、永谷園が9月5日（月）に発売した新シリーズ「だしごこち」において、ブランドサイト（<https://www.nagatanien.co.jp/brand/dashigokochi/>）の開設および「二子玉川 蔦屋家電」（東京都世田谷区）での店頭プロモーションの取り組みを開始し、9月9日（金）に同店にてトークイベントを実施することをお知らせいたします。



新しい生活様式（ニューノーマル）と呼ばれるライフスタイルの変化に伴い、生活や気持ちにゆとりを持てるような“ていねいな暮らし”への憧れや人気は高まりつつあります。永谷園が提供する「だしごこち」は、忙しい毎日の中でも手間暇をかけることなく手軽に『日本の伝統文化であるだし』をお楽しみいただけるシリーズ（お茶づけ・ふりかけ）です。“ていねいな暮らし”をサポートするべく、「ていねいにとっただし」を味わった時の心地よさを日常生活に無理なく取り入れられる姿を目指し、本シリーズを開発いたしました。

また、「だしごこち」の想定顧客層のニーズ把握（志向性・ライフスタイル・インサイト）にも取り組み、メインとなる顧客層は「家事や育児、仕事などで毎日を忙しく過ごす 20～40 代の女性」であり、忙しい日常の中で「だしごこち」により、心と体がほっと落ち着くひと時を過ごせる“気持ちの贅沢”を想定顧客層へ届けたいメッセージとして設定し、ブランドコピー「いいだし、ほっと、いいこち。」が誕生しました。商品の認知・共感を高めるべくクリエイティブやコンセプトムービー等も制作し、ブランドサイト (<https://www.nagatanien.co.jp/brand/dashigokochi/>) も公開しております。



実際に「だしごこち」のある生活の世界観を体感いただけるリアルな場として、9月1日（木）より「二子玉川 蔦屋家電」にて店頭展示を行い、9月5日（月）～9月14日（水）の期間限定で「だしごこち」の販売も行っております。9月9日（金）には「ていねいに生きる」ことをモットーに、ライフスタイルモデルとして女性から圧倒的な支持を集める高山都さんをお招きしたトークイベントも開催いたします（イベントの参加募集は終了しております）。さらに、9月17日（土）～9月30日（金）は「枚方 蔦屋書店」（大阪府枚方市）でも店頭展示・販売を行い、たくさんの方々に「だしごこち」のある暮らしに触れていただける機会を創出いたします。

永谷園と CCC マーケティングは、“ていねいな暮らし”を目指す人々のライフスタイルに寄り添い、「だしごこち」のコンセプト・メッセージをお届けすると共に、「ブランド×店舗ネットワーク」を組み合わせたオンライン・オフラインのトータルコミュニケーションに取り組んでまいります。

< 「だしごこち」シリーズ 商品概要 >

■商品ラインアップ：

「だしごこち だし茶づけ かつお」、「同 こんぶ」、「だしごこち だしふりかけ かつお」、「同 こんぶ」の4商品

■販売拠点：

- ・二子玉川 蔦屋家電 ※9/5（月）～9/14（水）の期間限定
- ・枚方 蔦屋書店 ※9/17（土）～9/30（金）の期間限定
- ・通販サイト LOHACO ほかに一部企業限定で発売

■ブランドサイト：<https://www.nagatanien.co.jp/brand/dashigokochi/>





<二子玉川 蔦屋家電 展開概要>

■「だしごこち」販売期間：

2022年9月5日（月）～9月14日（水）
（営業時間：10:00～20:00）

■所在地：

東京都世田谷区玉川1丁目14番1号二子
玉川ライズ S.C. テラスマーケット

■ホームページ：

<https://store.tsite.jp/futakotamagawa/>

