

2022年12月5日

報道関係各位

株式会社トラストバンク  
CCCMK ホールディングス株式会社

【トラストバンク×CCCMK ホールディングス】

Tポイントが貯まるふるさと納税サイト「Tふるさと納税」を開始  
「ふるさとチョイス」と連携し、地域の魅力発信

～ 地域の応援でTポイントが貯まる！抽選で10,000ポイントが当たる記念キャンペーンも開催 ～

日本最大級のふるさと納税総合サイト『ふるさとチョイス』(<https://www.furusato-tax.jp/>)を企画・運営する、株式会社トラストバンク（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川村憲一、以下「トラストバンク」）と、CCCMK ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋誉則、以下「CCCMKH」）は、地域活性化に向けた取り組みにおいて業務提携を行い、その第一弾として自治体への寄付金額に応じてTポイントが貯まるふるさと納税サイト「Tふるさと納税」(<https://tfurusato.tsite.jp/>)を2022年12月5日より開始いたします。

Tポイントが貯まるふるさと納税サイトオープン！



「ふるさとチョイス」と連携し 地域の魅力発信！  
地域の応援でTポイントが貯まる！  
抽選で10,000ポイントが当たる記念キャンペーンも開催



「Tふるさと納税」は、全国約7,000万人のT会員の皆さまに向けたふるさと納税サイトで、サイトで選んだ自治体への寄付金額に対し、200円につき1ポイントTポイントが貯まります。「Tふるさと納税」は、返礼品掲載数、及び申込み可能自治体数 No.1※1の『ふるさとチョイス』を通じて寄付の申込みを行います。返礼品を提供する地域の事業者・生産者支援も積極的に展開する『ふるさとチョイス』

との連携によって、地域の応援でTポイントが貯まるという新たな顧客価値を提供するとともに、「Tふるさと納税」や CCCMKHD が持つさまざまな顧客接点を通じて地域の魅力を発信することで、自治体とT会員の皆さまが繋がり、ふるさと納税を始めるきっかけを創出いたします。

また、サイトオープンを記念し、12月20日（火）までに「Tふるさと納税」を新規でご利用いただいた方を対象に、抽選で300名さまにTポイントが当たるキャンペーンを開催いたします。1等は10名さまに10,000ポイント、2等は50名さまに1,000ポイント、3等は240名さまに100ポイントが当たります。キャンペーンの詳細は「Tふるさと納税」サイトでお知らせをいたします。

両社は、それぞれが有する自治体や地域事業者とのネットワークおよび地域創生に関わる取り組みを通じて得たノウハウなどの強みを活かし、「Tふるさと納税」の開始を第一弾として、引き続きアセットを連携・活用しながら地域活性化に向けた取り組みを共に進めてまいります。

※1 お申し込み可能自治体数 No.1（2022年6月時点自社調べ）、お礼の品掲載数 No.1（2022年9月JMRO調べ）

## ■ 「Tふるさと納税」概要

- ・ **サイト名**：Tふるさと納税
- ・ **URL**：<https://tfurusato.tsite.jp/>
- ・ **ご利用方法**：
  1. Tふるさと納税でお礼の品／使い道を選ぶ
  2. ふるさとチョイスで必要情報を入力して寄付をする
  3. 寄付控除の申請をして税金の控除を受ける
  4. 寄付金額200円につきTポイントが1ポイント貯まる
- ・ **ポイント付与レート**：寄付金額200円につき1ポイント

## ■ リリース記念キャンペーン概要

- ・ **概要**：キャンペーン期間中に「Tふるさと納税」を新規でご利用いただくと、抽選で300名さまにTポイントが最大10,000ポイント当たります
- ・ **期間**：～12月20日（火）23：59まで
- ・ **応募方法**：キャンペーン条件達成で自動エントリーとなりますので、応募の必要はございません
- ・ **当選発表**：当選者の発表はポイントの進呈をもってかえさせていただきます
- ・ **当選ポイント**：1等…10名 10,000ポイント、2等…50名 1,000ポイント、3等…240名 100ポイント
- ・ **ポイント進呈時期**：2023年1月中旬～下旬頃
- ・ **注意事項**：
  - ・ お客さまが寄付をキャンセルされた場合は、エントリーは取り消しとなりますのでご注意ください
  - ・ 12月5日（月）10：00～12月20日（火）23：59の寄付が本キャンペーンの集計対象となります
  - ・ 本キャンペーンの期間や条件を、予告なく変更する場合や中止する場合がございます

**株式会社トラストバンク** ( <https://www.trustbank.co.jp/> )

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012年4月に創業し、同年9月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国9割を超す1600自治体超（22年6月）、お礼の品数は46万点超（22年10月）の国内最大のふるさと納税サイトに成長。18年11月東証プライム市場の株式会社チェンジとグループ化し、パブリック事業に参入。19年9月自治体向けビジネスチャット「LoGoチャット」、20年3月ノーコード電子申請ツール「LoGoフォーム」をリリース。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、再生可能エネルギーの地産地消を進めるエネルギー事業も展開。 ※お申し込み可能自治体数 No.1（2022年6月時点自社調べ）、お礼の品掲載数 No.1（2022年9月 JMRO 調べ）

**CCCMK ホールディングス** ( <https://mk.ccc.co.jp/> )

「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに掲げ、「個人のライフスタイル」とそれを取り巻く「社会」をつないで、この世界のひとりひとりの、毎日の小さな幸せをつくっていくことを大きな使命としています。今後も、T会員の皆さまの日々の暮らしがより楽しく、豊かになるよう顧客価値の高いサービスや企画の創出を推進するとともに、皆さまからお預かりした大切に多種多様なデータを価値ある情報に磨きあげ、さまざまな社会課題に向き合い共創しながら解決に向けて取り組んでいくことで、持続可能でよりよい社会の実現を目指してまいります。

---