

2023年6月23日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社紀伊國屋書店
日本出版販売株式会社

紀伊國屋書店×カルチュア・コンビニエンス・クラブ×日本出版販売 書店主導の出版流通改革及び その実現を支える合併会社設立に向けて協議を開始

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（代表取締役社長兼 COO 高橋誉則、以下「CCC」）、株式会社紀伊國屋書店（代表取締役会長兼社長 高井昌史、以下「紀伊國屋書店」）、日本出版販売株式会社（代表取締役社長 奥村景二、以下「日販」）は、書店主導の出版流通改革及びその実現を支える合併会社設立に向けた協議を開始する基本合意契約を締結いたしました。



<6月19日に行った3社調印式の様子>

左下段から CCC 代表取締役会長 増田宗昭 / 紀伊國屋書店 代表取締役会長兼社長 高井昌史 / 日販グループホールディングス 代表取締役社長 吉川英作
左上段から CCC 代表取締役社長 高橋誉則 / 紀伊國屋書店 代表取締役副社長 藤則幸男 / 日販 代表取締役社長 奥村景二

1. 背景と目的

時代の変化に伴う紙媒体市場規模の縮小や、従来の委託販売制度に付随した負の側面である高い返品率、さらには物流費の高騰などによって、出版流通モデルは様々な危機に瀕しています。日本全国における書店の数は過去10年間で約3割減少し、全国市区町村のうち4分の1を超える自治体が書店ゼロ市町村です。（2022年9月現在/出版文化産業振興財団調べ）

書店という、子どもから高齢者まで様々な年代の読者が本と出会う拠点、そして地域の交流拠点が全国各地から失われつつあります。

このような現状に対し、街に書店が在り続け、より多くの人々が読書習慣を育まれ、本を通じた「知」や「文化」との接点を持ち続ける豊かな未来を、書店自らの手で切り拓きたいという思いから、書店主導による出版流通改革に取り組むことを決めました。そしてこの思いのもと、各出版社が発行していく多種多様な出版物を、書店を通じて全国各地の読者に届け続けるための出版流通サイクルの創出と、そのサイクルを持続可能なものとするための仕組み変革によって、業界の成長のみならず、日本の文化と社会の発展に寄与することを目指し、3社による協議を開始いたします。

2. 協議事項

(1) 書店と出版社が販売・返品をコミットしながら送品数を決定する、新たな直仕入スキームの構築を目指します。粗利率が30%以上となる取引を増やすことで書店事業の経営健全性を高め、街に書店が在り続ける未来を実現させていきます。

(2) 新たな直仕入スキームの構築にあたっては、紀伊國屋書店・CCC・日販各社が保有するシステムやインフラストラクチャー、単品販売データ等を利活用し、欠品による販売機会の喪失を最小化すると共に、売上増大と返品削減、環境に優しい流通を実現し、読者・書店・取次・出版社全員のメリットを向上させていきます。

① 機械学習等のテクノロジー（AI 発注システム）を活用した、精度の高い需要予測に基づく適正仕入の実現

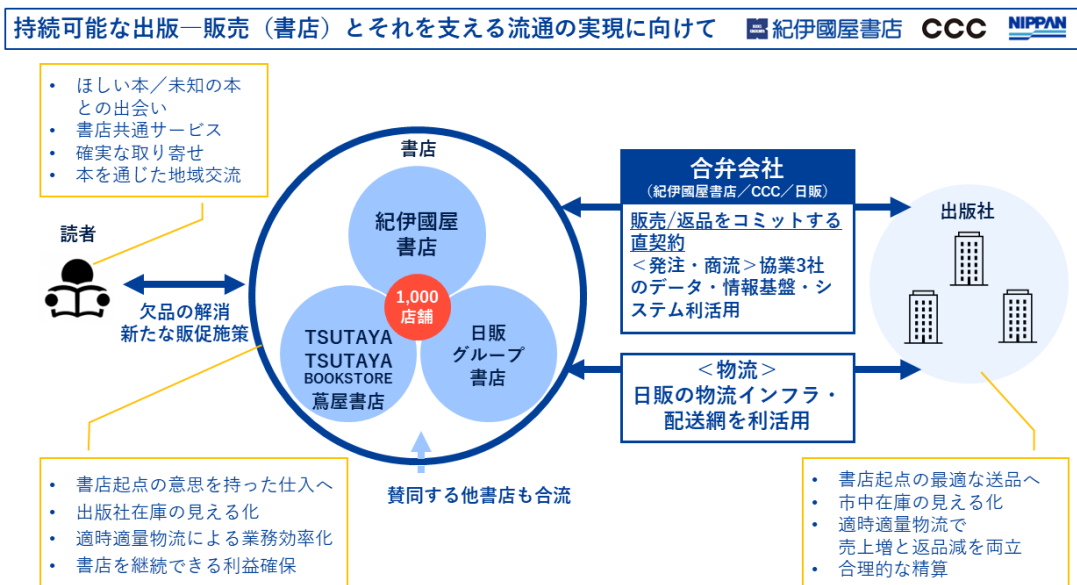
② 適時適量かつ ESG に基づくサステナブルな流通（環境・働く人に優しい流通）の実現

③ ユーザー利便性向上による購入者の拡大や購入数の増加に向け、書店横断型サービス・共通アプリなども視野に入れた新たな販売促進施策やレコメンド施策の実施

(3) 新たな直仕入スキームを実効的に推進していくため、紀伊國屋書店・CCC・日販が出資する合弁会社の設立を検討します。

より豊かな未来を築いていくために、私たち3社の志に賛同いただいた他書店様も合流できる、オープンな仕組みを目指していきます。

3. 事業スキーム



4. スケジュール

3社の担当者による協議を速やかに開始し、他書店様や各出版社様へも説明しながら、2023年秋を目途として、実行計画の策定と合併会社の設立に向けた準備を進めてまいります。

■株式会社紀伊國屋書店 代表取締役会長兼社長 高井昌史よりコメント

このたび、書店と取次による「書店を核にした出版流通改革」に取り組むことで、持続可能な出版流通サイクルを創り出していこうと決意いたしました。「文化・情報の発信」「知のインフラ」としての書店を存続させ、出版文化を継承していくことは、我々に課せられた使命と考えています。まずは3社で、それぞれの書店としての良さを生かしながら、新しい仕入れの仕組みを整備し、同じ志をもって取り組んでいただける他書店とも手を携えていくことを目指します。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社紀伊國屋書店 経営戦略室 / cso@kinokuniya.co.jp
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室 / inquiry@ccc.co.jp
日本出版販売株式会社 社長室広報課 / press@nippan.co.jp