

2023年9月19日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社サイバー・バズ

CCC とサイバー・バズが協業し、「CCC OUTDOOR LAB」のライフスタイル提案 公式メディアとして「MADURO_ONLINE」をパートナーに

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：高橋誉則、以下「CCC」）と、株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村彰典）は、このたび協業することになりましたのでお知らせいたします。カルチュア・コンビニエンス・クラブが運営する、アウトドアを文化にしていくためにさまざまな活動を行う「CCC OUTDOOR LAB」は、サイバー・バズが運営する男性ライフスタイルメディア「MADURO ONLINE」（<https://maduro-online.jp/>）を公式メディアとし、広く情報を発信していきますこれに伴い、「CCC OUTDOOR LAB」のラボ長である二瀬慎が「MADURO ONLINE」のエグゼクティブ・アドバイザーに就任いたします。



「MADURO」は、2014年に雑誌として創刊され、2018年からはオンラインメディアとして、ファッションやアウトドア、クルマ、スポーツ、リゾートといった男性の遊び心をくすぐるようなジャンルに特化した情報を発信している男性ライフスタイルマガジンです。「MADURO ONLINE」は30～40代を中心としたアクティブな男性に支持され、月間のPVは450万となります。

一方の「CCC OUTDOOR LAB」は、自然を大切にしながら世代を超えて多くの人々が一体となり、自然と共生できる魅力を持つアウトドアを、新しいライフスタイル提案の一つとして位置づけ2022年に立ち上がりました。EV やヴィンテージカー、キャンピングカーが一堂に会したカーライフイベント『KARUIZAWA MOTOR GATHERING』をはじめ、さまざまなブランドや企業などとコラボレーション

しながら、多くの方にアウトドアを楽しんでいただくための機会を創出し、アウトドアが日本の文化として根付いていくことに取り組んでいます。

CCCとサイバー・バズは今後、「CCC OUTDOOR LAB」が主催するイベントやプロデュースする商品情報を「MADURO ONLINE」を通じて発信していくとともに、アクティブな遊びと暮らしの観点から、新たなライフスタイルを提案してまいります。その第一弾として、10月7日～10月9日に開催する「CCC OUTDOOR LAB」が取り組むイベント「軽井沢モーターギャザリング」(<https://www.motor-gathering.com/>)のイベントレポートなどを「MADURO ONLINE」においてコンテンツ化を行っていく予定です。

■「MADURO ONLINE」編集長 垣野雅史のコメント

CCC OUTDOOR LABが目指す「アウトドアが日本の文化として根付くための取り組み」に共感し、その情報を広く伝えるための公式メディアパートナーとなりました。共に新しい価値観を発信し、アウトドアやクルマを通じた人生をより豊かにするアイデアを丁寧に伝えてまいります。

■「MADURO ONLINE」エグゼクティブ・アドバイザー 二瀬慎のコメント

MADUROは業界を牽引されてきたライフスタイルメディアの先駆者です。私たちCCC OUTDOOR LABのビジョンにも深く共感頂き、合意に至りました。今回の提携によって、ますます多くの方々に真価を感じて頂き、MADURO ONLINEのファンになっていただけるよう取り組んでまいります。

■「MADURO ONLINE」について <https://maduro-online.jp/>

MADURO ONLINEは、夢のあるライフスタイル提案をしています。アクティブな遊びと暮らしの視点から、ファッション、クルマ・バイク、アウトドアなど、家族・友人との過ごし方や、趣味をテーマにした情報をカバー。新たな時代の生き方を、夢あるリアリティで実現する「前向きで元気になる情報メディア」として毎日発信していきます。ワクワクするコンテンツで、楽しい毎日へのきっかけになって欲しい、そんな願いがMADURO ONLINEにはあります。

■「CCC OUTDOOR LAB」について

自然を大切にしながら世代を超えて多くの人々が一体となり、自然と共生できる魅力を持つアウトドアを、新しいライフスタイル提案の一つとして位置づけ、2022年8月に『CCC OUTDOOR LAB』プロジェクトを開始いたしました。今後も、さまざまな企業や自治体などとコラボレーションしながら、多くの方にアウトドアを楽しんでいただくための機会を創出し、アウトドアが日本の文化として根付いていくことを目指してまいります。



■カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

事業内容：プラットフォーム事業、データベースマーケティング事業、公共サービスや地域共生に関わる事業

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-17

設立：1985 年 9 月 20 日

代表者：代表取締役社長 兼 COO 高橋誉則

URL：<https://www.ccc.co.jp/>

■株式会社サイバー・バズ

事業内容：ソーシャルメディアマーケティング事業、ライブ配信プラットフォーム事業、HR 事業

所在地：東京都渋谷区桜丘町 20-1 渋谷インフォスタワー 18 階

設立：2006 年 4 月 1 日

代表者：代表取締役社長 高村彰典

URL：<https://www.cyberbuzz.co.jp/>