

NEWS RELEASE

2023年10月2日

報道関係各位

株式会社ブックセラーズ&カンパニー  
株式会社紀伊國屋書店  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
日本出版販売株式会社

紀伊國屋書店 x カルチュア・コンビニエンス・クラブ x 日本出版販売  
書店主導の出版流通改革実現に向けて  
「株式会社ブックセラーズ&カンパニー」を設立

株式会社紀伊國屋書店（代表取締役会長兼社長 高井 昌史、以下「紀伊國屋書店」）、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（代表取締役社長兼COO 高橋 誉則、以下「CCC」）、日本出版販売株式会社（代表取締役社長 奥村 景二、以下「日販」）は、書店主導の出版流通改革の実現に向けて、2023年10月2日、共同出資会社「株式会社ブックセラーズ&カンパニー」（代表取締役社長 宮城 剛高）を設立いたしました。

BOOKSELLERS  
& CO.

ブックセラーズ&カンパニー  
<https://booksellers.co.jp/>

1. 新会社概要

会社名： 株式会社ブックセラーズ&カンパニー（英文商号 BOOKSELLERS & CO.）  
ウェブサイト： <https://booksellers.co.jp/>  
設立日： 2023年10月2日  
本店所在地： 東京都新宿区新宿三丁目17番7号  
オフィス： 東京都品川区上大崎2-15-19 ビジネスエアポート目黒  
資本金： 5,000万円（資本準備金5,000万円）  
出資比率： 紀伊國屋書店40%、CCC30%、日販30%

経営体制： 3社から人員を派遣して新会社の経営にあたります。

氏名	新会社における役職	出資グループにおける役職
高井 昌史	代表取締役会長	株式会社紀伊國屋書店 代表取締役会長兼社長
宮城 剛高	代表取締役社長	株式会社紀伊國屋書店 経営戦略室長
内沢 信介	取締役	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 事業戦略室長 書店流通改革プロジェクトリーダー
日野 泰憲	取締役	日本出版販売株式会社 マーケティング本部 部長
近藤 純哉	取締役（非常勤）	NIC 株式会社（日販グループ会社）代表取締役社長

## 2. 社名に込めた想い

書店もしくは本を売る人を意味する英単語「BOOKSELLER」の複数形と、仲間を意味する「カンパニー（CO.）」を組み合わせた社名です。読者、出版社、取次、著訳者、クリエイター、3社を含む全国の書店など、ステークホルダーの皆さまと共に歩んでいきたいという3社の思いを社名に込めました。

## 3. 理念・ミッション

### <理念>

出版社が発行する多種多様な出版物を、書店を通じて全国各地の読者に届け続けるための持続可能な出版流通サイクル創出によって、出版業界の成長のみならず、日本の文化と社会の発展に寄与する。

### <ミッション>

街に書店が在り続け、より多くの人々が読書習慣を育み、本を通じた「知」や「文化」との接点を持ち続ける豊かな未来を、書店自らの手で切り拓いていく。

## 4. 事業内容

- (1) 書店と出版社が販売・返品をコミットしながら仕入数を決定する、新たな直仕入スキームを実現するための書店－出版社間の直接取引契約の締結を目指し、参画書店の代表として各出版社様と交渉を行います。
- (2) 直接取引契約を締結した出版社様の商品に関する、参画書店の仕入業務を新会社に集約します。3社が保有するシステムやインフラストラクチャー、単品販売データや書店員のノウハウ等を利活用しながら、販売機会の喪失を最小化する適正仕入と、適時適量かつ環境に優しい流通を実現していきます。

- (3) 書店での購入者の拡大や購入数の増加を目指し、参画書店が共同実施する販売促進の企画や、共通アプリなども視野に入れた書店横断型のサービスを実現させて、読者の利便性向上に繋げていきます。

## 5. 今後のスケジュール

詳細につきましては、出版社様および関係者の皆さまに説明会などで、10月以降に順次ご説明をまいります。また、書店様向けには、2024年春を目途に、スキーム内容や共通アプリなどについて、別途ご説明の場を設けさせていただく予定です。

## 6. 代表メッセージ（株式会社ブックセラーズ&カンパニー 代表取締役社長 宮城 剛高）



本の持つ力は、時代を超えた普遍的なものであり、「読書により古今を友とし東西を越えることができる」という言葉もあります。

書店の存在意義は、日本ならびに世界中で発行されている、そうした多種多様な出版物や文化・学術情報を、全国各地の読者に届けるという行為の中にあると我々は考えています。

私たちブックセラーがそうした営みを続けていくことを通じて、人々に学問と感動と交流の機会を提供し、社会の課題解決と学問芸術の振興、豊かな日常生活の実現を支援していきたい。この思いを起点として、持続可能な出版流通サイクルの創成を目指してまいります。

---

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社紀伊國屋書店 経営戦略室 / [cso@kinokuniya.co.jp](mailto:cso@kinokuniya.co.jp)

カルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室 / [inquiry@ccc.co.jp](mailto:inquiry@ccc.co.jp)

日本出版販売株式会社 社長室広報課 / [press@nippan.co.jp](mailto:press@nippan.co.jp)

【参考資料：代表取締役 経歴】

代表取締役会長 高井昌史（たかい・まさし）

1947年8月30日東京都生まれ。

1970年 成蹊大学法学部卒業。

1971年 紀伊國屋書店入社。各地の営業所長などを経て、1993年取締役、1999年常務、

2004年専務、2008年代表取締役社長就任、2015年から会長兼務。

代表取締役社長 宮城剛高（みやぎ・よしたか）

1977年5月4日東京都生まれ。

2000年 慶應義塾大学環境情報学部卒業。

2000年 紀伊國屋書店入社。新宿本店配属

2005年より海外法人に出向。マレーシア（クアラルンプール店）、アメリカ（ニューヨーク本部）、  
オーストラリア（エリア支配人）での勤務を経て、2017年日本に帰任。店売推進部に勤務。

2022年12月 新設した経営戦略室長に着任。