

2023年10月2日

報道関係各位

カルチュア・エクスペリエンス株式会社
日販グループホールディングス株式会社
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

FC事業と卸事業を統合したCCCと日販GHDの共同事業会社 「カルチュア・エクスペリエンス株式会社」が10月1日始動

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 COO：高橋誉則、以下「CCC」）と日販グループホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉川英作、以下「日販GHD」）の合併会社である株式会社MPDは、その社名を変更し、FC事業と卸事業を統合した新たな共同事業会社「カルチュア・エクスペリエンス株式会社」（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦慎一郎、以下「CX」）として2023年10月1日（日）に始動いたしました。

カルチュア・エクスペリエンス株式会社：<https://www.cl-ex.co.jp>



Culture Experience

好きが、生きる。

TSUTAYAが、変わる。
その街になくはならないものに。
その街に暮らすひとの喜びの集まる場所に。
たとえば今までの本には、
それと出会うひとりの喜びがあった。
私たちの本は、
その喜びを誰かと共有することでさらに大きな喜びをつくる。
誰かとわかちあうことでそれは宝のような出来事になる。
それは生きる力になる。
私たちはその体験をデザインする。
たくさんの喜びがあつまるところが
文化の生まれる場所だと私たちは確信している。

■会社概要

会社名：カルチュア・エクスペリエンス株式会社
ウェブサイト：<https://www.cl-ex.co.jp>
本店所在地：東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地
オフィス：東京都千代田区麴町2丁目14-2 麴町NKビル1階
東京都渋谷区南平台町16丁目17 渋谷ガーデンタワー9階
出資比率：日販GHD 51%、CCC 49%

経営体制（常勤）：

氏名	10月1日以降の役職	これまでの役職
長 豊光	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 代表取締役会長	日販グループホールディングス株式会社 執行役員 株式会社 MPD 代表取締役社長
鎌浦 慎一郎	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 代表取締役社長	カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 執行役員 株式会社 MPD 取締役副社長
永生 勇樹	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 取締役副社長	日本出版販売株式会社 マーケティング本部 流通改革推進部 部長
高原 祥有	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 取締役（FC 運営本部長）	カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 FC 運営本部 本部長
麻井 朗	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 取締役（管理本部長）	株式会社 MPD 取締役 管理本部長
和田 守正	カルチャ・エクスペリエンス株式会社 取締役（商品本部長）	カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 商品本部 本部長

※なお、長は日販グループホールディングス株式会社 執行役員、鎌浦はカルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 執行役員を10月1日以降も兼任いたします。

■ロゴ・スローガンについて

私たちは、「モノ」から「心の豊かさ」へと社会の価値観が変化し、心もからだも健康により良く生きることが大きな社会テーマとなっているこの時代に、私たちが提供するサービスや場を通じて、社会に貢献していきたいと考えています。

TSUTAYA が「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」へと進化し、TSUTAYA を通じて地域の人と人がつながり、自分の好きなものを互いに重ねていくことができる、仲間のいる「場」でありたい、という想いを込めて、コーポレートスローガンを「好きが、生きる。」といたしました。

ロゴは、円（人）の有機的なつながりが CX を描き出し、本を核とした文化（Culture）を生み出すライフスタイルコンテンツと、地域に根差したコミュニティにおける体験（Experience）が混ざり合っていく様を表現しています。

■事業概要

1) TSUTAYA フランチャイズ事業

全国に展開する TSUTAYA のフランチャイズ事業および TSUTAYA にて展開する書籍や文具雑貨、トレーディングカード、その他エンタテインメント商材の流通と販売を一体化させることで、お客さまにより喜んでいただける品揃えや、豊かな読書体験、空間価値を提供いたします。さらに店舗粗利の改善、FC サービス改革に取り組み、新しい店舗モデルを創造してまいります。

書籍・雑誌・コミック等については、2023年10月2日に設立された株式会社ブックセラーズ&カンパニーを通じた共同仕入れへの参画も予定しています。

2) 商物流事業

全国の主に TSUTAYA 店舗に対し、書籍や文具雑貨、トレーディングカード、その他エンタテインメント商材の商品調達から販促施策の立案、在庫管理、それら商材のオールインワン物流までを担い、店舗の売上向上を支えます。

3) 新規事業

「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」として書店を核とした地域コミュニティの創出を目指し、ウェルネス事業、イベントやポップアップなどの新規事業に取り組みます。

■代表メッセージ

代表取締役会長 長 豊光



CX のロゴは、変化していくことと相対するものの調和を意図し、「青」から「赤」へのグラデーションで表現しています。

「経済」と「文化」、「日販」と「CCC」、「小売」と「卸」、
「FCビジネス」と「商物流」、「買切」と「委託」、
「リアル」と「ネット」、「統一性」と「多様性」、
「利便性」と「環境配慮」…

相反する価値観を調和させ、両者の最適なバランスをとり、書店を中心とした空間をサステナブルなものとするすることで、地域の皆様が「よりよく生きる」ことに貢献したいと考えます。

代表取締役社長 鎌浦 慎一郎



TSUTAYA は、全国のお客様に文化をお届けして 40 年が経ちました。今も日々、出版物をはじめ、IP やエンタメコンテンツなど、多様な文化が生まれ続けています。

しかし、コロナ禍を経て、デジタルシフトした現代において、「リアルな場」だからこそできる文化の届け方に大きく舵を切るべき時が来ました。

「地域に交流を生む新しい時代の体験型書店」に向けて。

社名とスローガンに、『文化（カルチャー）＝お客様の「好き」が、TSUTAYA での体験（エクスペリエンス）を通じて「生きる」場を目指す』という想いを込めました。日本の文化の源泉たる「書店」の無い街を無くすべく、挑戦してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

カルチャ・エクスペリエンス株式会社
TEL：03-6774-7814 / Mail：cx_press@cl-ex.co.jp