

2023年10月12日

報道関係各位

株式会社ニューステクノロジー  
CCCMK ホールディングス株式会社

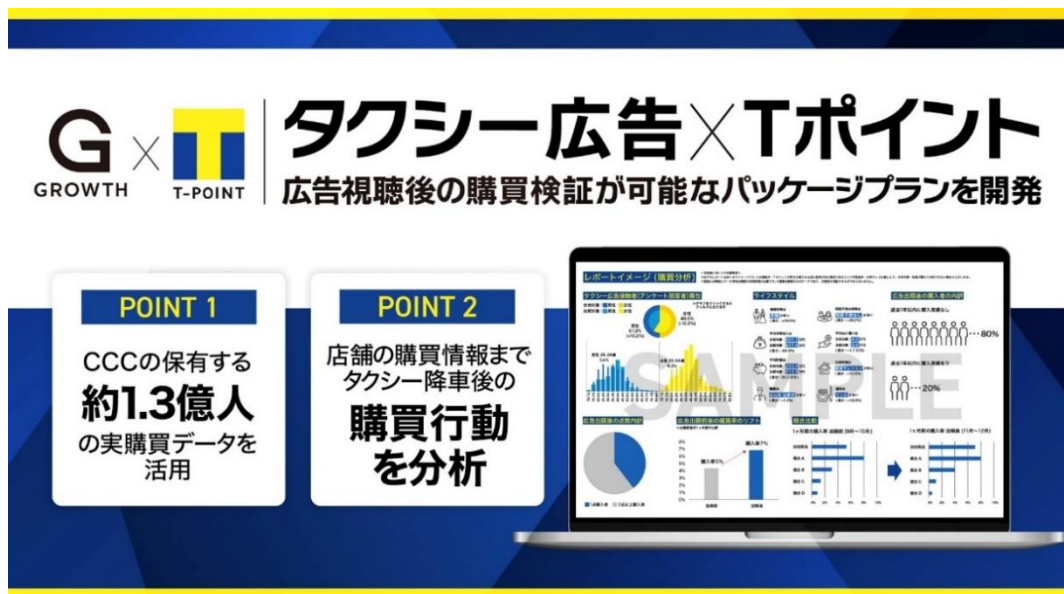
**【Tポイント初！※1 タクシー広告×Tポイント】**  
**ニューステクノロジーと CCCMK ホールディングスが協業し**  
**広告視聴後の購買検証が可能なパッケージプランを開発**  
**～ 都内770万人のタクシーユーザーと約1.3億人が利用するTポイントの**  
**大規模データを掛け合わせ、新たなマーケティングソリューションを提供 ～**

都内最大級<sup>※2</sup>のタクシーサイネージメディア「THE TOKYO TAXI VISION GROWTH」（以下「GROWTH」）を運営する株式会社ニューステクノロジー（本社：東京都港区、代表取締役：三浦純揮、以下「ニューステクノロジー」）と、共通ポイント「Tポイント」を運営するCCCMKホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：高橋誉則、以下「CCCMKHD」）は、タクシーユーザーの広告視聴後の購買検証が可能な共同パッケージプランを2023年10月12日（木）より提供を開始します。都内11,500台のタクシーと約1.3億人<sup>※3</sup>が利用するTポイントの大規模データを掛け合わせ、タクシーサイネージにおける新たなマーケティングソリューションを提供します。

※1 Tポイントにおいて、タクシーサイネージメディアと連携し広告メニューとして販売する取り組みが初【CCCMKホールディングス調べ】（2023年10月）

※2 東京特別区・武三交通圏におけるニューステクノロジーのタクシーサイネージネットワーク導入数は11,500台となります。特別区・武三交通圏の法人タクシー27,576台（平成30年3月末時点関東運輸局調べ）に対して、約40%のカバー率を誇ります。

※3 有効ID数



**G × T**  
GROWTH T-POINT

## タクシー広告×Tポイント

広告視聴後の購買検証が可能なパッケージプランを開発

**POINT 1**  
CCCの保有する  
**約1.3億人**  
の実購買データを  
活用

**POINT 2**  
店舗の購買情報まで  
タクシー降車後の  
**購買行動**  
を分析

ダッシュボード画面のスクリーンショット

## ■【タクシー広告×Tポイント】ユーザーの広告視聴後の購買検証が可能な共同パッケージプランを開発

ニューステクノロジーが運営するタクシーサイネージメディア「GROWTH」は、2019年4月より運営を開始し、東京23区内で月間770万人のタクシーにおける移動時間にて、広告コンテンツや情報コンテンツを発信しております。2022年10月には、サイズアップ・機能性が向上した新型サイネージも導入し、移動時間の情報番組「HEADLIGHT」の放映を開始するなど、更なる移動空間の価値向上に努めています。

ローンチから現在まで、toBからtoCまで幅広い業種の広告主にご活用いただいております。出稿実績は約500社に及びます。メディアを取り巻く環境や広告主のニーズ、マーケティングにおける傾向やトレンドも絶えず変化する中で、タクシーの視聴空間や移動特性を活かした広告メニューの開発を企画・導入してまいりました。

CCCMKHDは、年間トランザクション約30億件におよぶTカードの購買データや約1.3億人の生活者のリアルとネットを横断した多種多様なライフスタイルデータをもとに、企業や生活者の抱える課題を解決しながら、さまざまなニーズに沿った提案を行うマーケティング・ソリューション事業を展開しております。

この度、都内11,500台のタクシーサイネージネットワークを有するニューステクノロジーと、約1.3億人の大規模データ及び分析力を有するCCCMKHDが協業することで、タクシー広告の効果測定が可能な共同パッケージプランが実現しました。

## ■共同パッケージプラン詳細

本プランでは、タクシーサイネージメディア「GROWTH」で商品を訴求する動画放映に加えて、タブレット下部のメニューバーより、アンケートに回答することで「Tポイント」や特定の商品のクーポンが当たるユーザーキャンペーンの開催が可能になります。回答者のアンケート結果及びその後の購買行動を検証し、レポートを行います。

### ▼ユーザーキャンペーンイメージ



### ▼共同パッケージプラン全体の流れ



### ▼共同パッケージプランの特性

**本パッケージプランの強み**

**約1.3億人**  
の実購買データを保有  
(※有効回答)

**レポート内容**

**基本属性データ**  
会員基本情報  
住所・性別・年齢 等

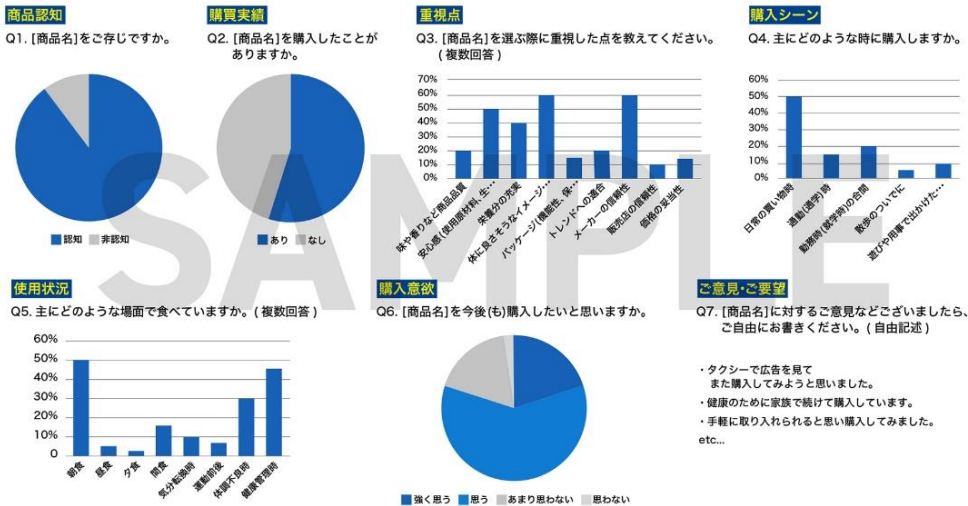
**志向性データ**  
衣食住動などの志向性のデータ  
新商品好き・CM好き・比較検討タイプ等

**生活属性データ**  
ライフスタイルアンケートの回答情報  
年収・既未婚・子どもありなし 等

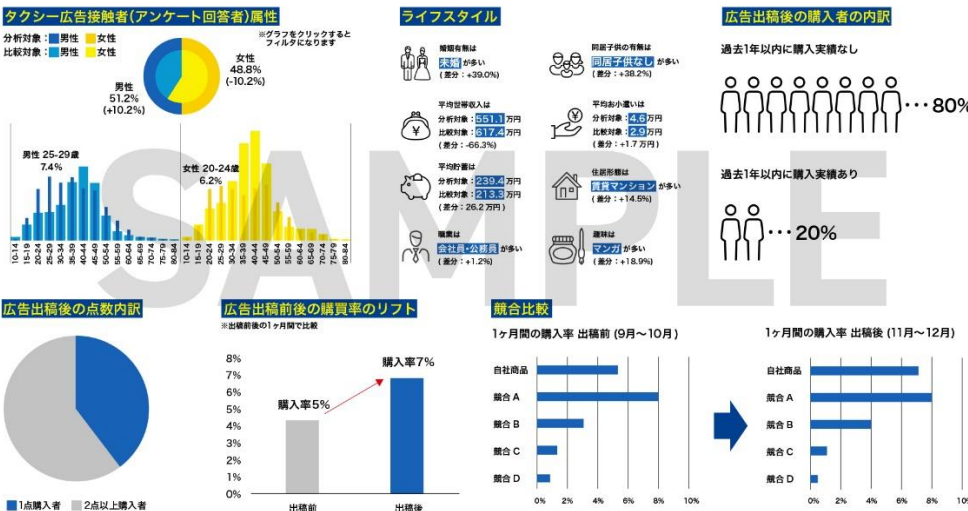
**購買データ**  
回答者のタクシー降車後の購買行動  
購入店舗・商品・金額 等

### ▼レポートイメージ

#### レポートイメージ (アンケート調査) 例) 食品



#### レポートイメージ (購買分析)





料金や掲載条件を含むプランの詳細に関しては、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。  
担当者より個別にご対応させていただきます。

#### 【共同パッケージプランに関するお問い合わせ先】

株式会社ニューステクノロジー

THE TOKYO TAXI VISION GROWTH 担当

E-MAIL : [taxiad@newstech.co.jp](mailto:taxiad@newstech.co.jp)

TEL : 03-5544-8775

URL : <https://growth-tokyo.jp/>

引き続き両社は、タクシーサイネージメディアにおける新たなマーケティングソリューションの提供を目指します。

#### ■株式会社ニューステクノロジー

会社名 : 株式会社ニューステクノロジー

住所 : 東京都港区南青山三丁目1番34号 3rd MINAMI AOYAMA 10階

設立 : 2014年10月1日

代表者 : 三浦 純揮

資本金 : 2,000万

事業内容 : モビリティプラットフォーム事業、デジタルサイネージ事業、  
コンテンツクリエイティブ事業

HP : <https://newstech.co.jp/>

#### ■CCCMKホールディングス株式会社

会社名 : CCCMKホールディングス株式会社

住所 : 東京都渋谷区南平台町16-17

設立 : 2012年10月1日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 高橋 誉則

事業内容 : マーケティング・ソリューション事業、ポイントアライアンス事業

HP : <https://www.cccmkhd.co.jp/>