

2024年3月13日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

渋谷スクランブル交差点が一望できる3階・ワークスタイルが豊かになる4階**『SHIBUYA TSUTAYA』に SHARE LOUNGE が4月25日（木）オープン****～渋谷エリア最大級の半個室ブース席を備えた約240席を有するラウンジ～**

「カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。」をミッションに掲げるカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：高橋誉則、以下「CCC」）が、「好きなもので、世界をつくれ。」をテーマにリニューアルオープンする『SHIBUYA TSUTAYA』3～4階に、地下鉄の渋谷駅直結で、朝8時から夜23時まで利用できる約240席を有した SHARE LOUNGE を2024年4月25日（木）にオープンいたします。

**■ SHIBUYA TSUTAYA : <https://shibuyatsutaya.tsite.jp/>****■ 「SHARE LOUNGE (<https://sharelounge.jp/>)」について**

SHARE LOUNGE は、「発想が生まれ、シェアする場所」をコンセプトとして、2019年11月に TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷スクランブルスクエアに1店舗目をオープンしました。シェアオフィスの機能性とラウンジの居心地のよさを併せ持つこの空間は、コロナ禍で働き方が大きく変化した時代背景もあり、お客様からの支持を得て国内外に店舗を拡大、アプリダウンロード数も20万回を越えています。（2024年3月13日現在：国内25店舗/台湾2店舗/提携店10店舗）

リモートワークが常態化し自宅でもカフェでもどこでも仕事ができるようになった現在だからこそ、アイデアソースとなる本が豊富で居心地の良い空間の中、インスパイアされる環境で仕事をしたいというニーズは高まり続けています。この顧客ニーズを受け、CCCでは今後、首都圏に100のSHARE LOUNGEを展開する方針を掲げ、商業施設をはじめ、オフィスビルやホテル、レジデンスなど様々な形態の施設内への出店を進めております。

国内のみならず海外から多くの観光客が訪れる世界的観光地・渋谷の象徴「渋谷スクランブル交差点」が一望できる3階と、渋谷の街に多く訪れるクリエイティブワーカーの方々に向けて、ワークスタイルが豊かになり、発想がインスパイアされる4階は、チェックイン後に自由に行き来することが可能となり、体験と空間が同時にお楽しみいただける場を目指しております。

また、両フロアでは、コーヒーやナッツはもちろん、SHARE LOUNGEのコンセプトに沿って厳選したドリンク、フード、スープ、アルコールなどに加え、忙しい日常でも手軽に食べられて食材の栄養価や美味しさもほぼそのまま保たれているパスタや米飯、チキン・ポテトなどの冷凍食品や、アイスクリームが、通常プランは60分1,650円（税込）、アルコールプランは60分2,200円（税込）で、充実の飲食メニューをご自由にお召し上がりいただけます。

【3階】渋谷スクランブル交差点が一望でき、世界で唯一無二の特大フィギュアなどを展示

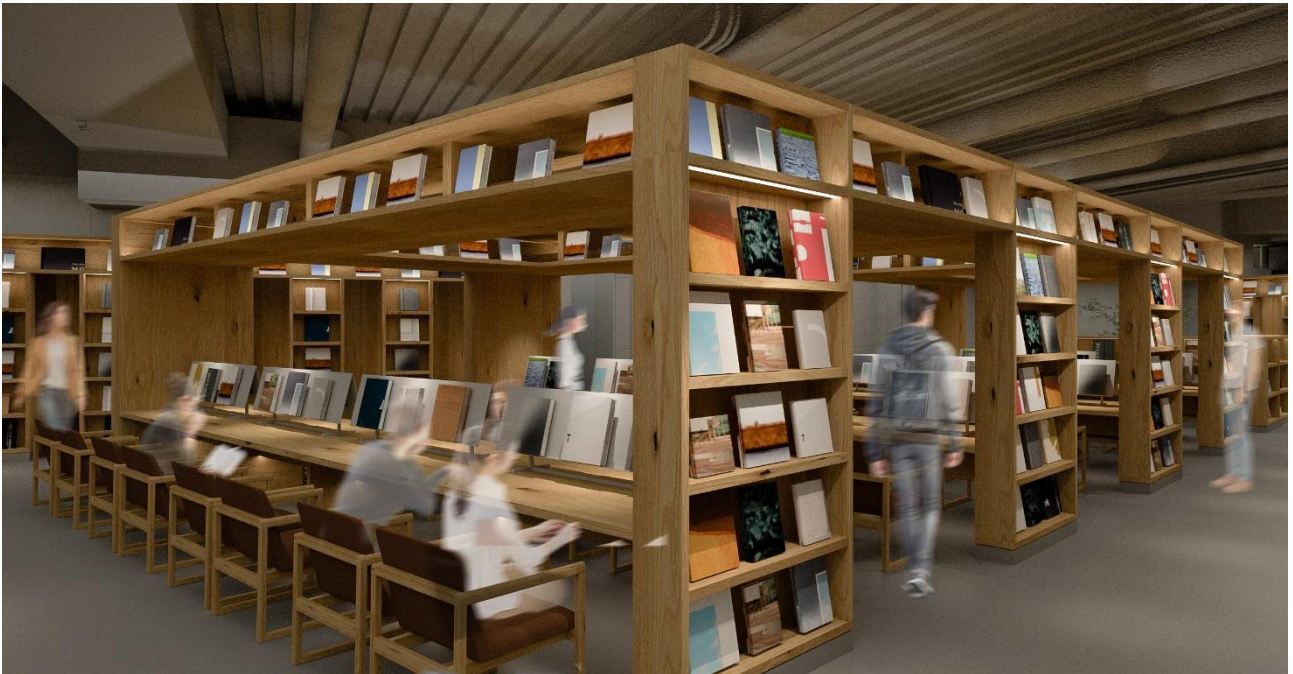
SHARE LOUNGE3階は、国内のみならず海外から多くの観光客が訪れる世界的観光地・渋谷の象徴「渋谷スクランブル交差点」を一望できる窓側の立見席46席、ゆったりと寛げる着座席93席をご用意いたします。



『SHIBUYA TSUTAYA』のリニューアルテーマでもある「好きなもので、世界をつくれ。」のもと、日本が世界に誇る IP コンテンツをモチーフとした唯一無二の等身大フィギュアや高品質高級フィギュアを「SHIBUYA SCRAMBLE FIGURE (<https://www.estream.co.jp/ssf/>) 通称：渋谷スクフィギュア」とのコラボレーションし、フロアの各所に展示いたします。

【4階】ワークスタイルが豊かになり、発想がインスパイアされる空間

SHARE LOUNGE4 階は、渋谷の街に多く訪れるクリエイティブワーカーの方々に向けて、ワークスタイルが豊かになり発想がインスパイアされる書棚・アートに囲まれた空間に、半個室ブース26席(室)、オープンスペース75席、4名用・8名用の会議室2室をご用意いたします。



また、フロア内の書棚には、ビジネス書をはじめとした書籍や雑誌などが無料で読めることに加えて、未来を企画するクラウドファンディング「GREENFUNDING (<https://greenfunding.jp/>)」との常設コラボレーションコーナーでは、選りすぐりの未来の製品を通じて効率的かつ仕事が捗るワークスタイルの提案を行います。

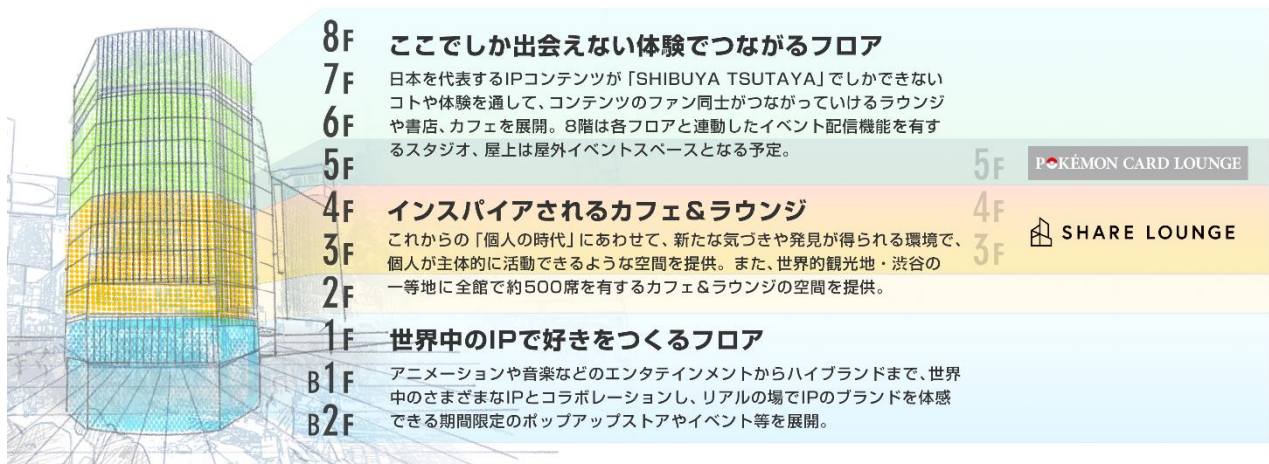
なお、オフィス、自宅、新幹線など移動中でも、快適なオンライン会議ができるマイクイヤホンなど、国内外スタートアップ開発製品、大企業発新製品、グローバルブランド国内未発売製品など10プロダクトほどを展示し、無料でお試しいただくことが可能となります。



オープン後は、SHARE LOUNGE をご利用されるお客様がインスパイアされる『SHIBUYA TSUTAYA』らしい空間を提供してまいります。なお、SHARE LOUNGE の利用料金等の詳細は後日お知らせいたします。

■参考情報『SHIBUYA TSUTAYA』について

SHIBUYA TSUTAYA・フロア概要



各フロアの詳細に関しては、2024年4月25日までに、『SHIBUYA TSUTAYA』公式サイト (<https://shibuyatsutaya.tsite.jp/>) および公式 X (<https://twitter.com/SHIBUYATSUTAYA>) 等で順次発表してまいります。

本件に関するお問い合わせ： カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室 / inquiry@ccc.co.jp