

2021年11月5日

報道関係各位

株式会社 T ポイント・ジャパン







第 3 回 『ゴルフに関するアンケート調査』Vol. 2

【番外編】20代／40代／60代 各世代ゴルファーのライフスタイルを徹底比較！

～7000万人のデータベースから各世代ゴルファーの特徴を男女別に分析～

株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦）は、昨今のゴルフ市場課題に際し、ゴルフ業界の今後を考えるべく、2019年12月に第1回、2020年7月に第2回『ゴルフに関するアンケート調査』（※）を実施してまいりました。このたび、第3回目となるアンケートを実施し、9月に発表したVol.1「コロナ禍におけるゴルファーの実態調査（https://www.ccc.co.jp/news/2021/20210910_002184.html）」に引き続き、Vol.2ではT会員のデータベース分析から、ライフスタイルデータをもとにした番外編として「20代ゴルファー／40代ゴルファー／60代ゴルファーの特徴を徹底比較！」を発表いたします。また、12月ごろにはVol.3「ゴルファータイプ別分析」を発表も予定しております。

【サマリ】各世代ゴルファーの特徴まとめ

	<p>20代ゴルファーの特徴</p> <p>職場や友人のつながり重視な “コミュニケーションゴルファー世代”</p>	
	<p>40代ゴルファーの特徴</p> <p>仕事と家庭とゴルフを両立!? “アクティブ積極投資ゴルファー世代”</p>	
	<p>60代ゴルファーの特徴</p> <p>お酒とゴルフで夫婦円満 “健康志向ゴルファー世代”</p>	

2021年9月に発表した第3回「ゴルフに関するアンケート調査」Vol.1では、コロナ禍でも密を避けながら、世代を問わず家族でも楽しめる生涯スポーツとしてゴルフの需要が高まっていることがわかりました。今回の分析では、生涯スポーツとして注目が高まるゴルフについて、7000万超のT会員のデータベース分析から、ライフスタイルや志向性において「ゴルフをされる方」が各性別の全体平均より突出している点を抽出し、「20代ゴルファー」、「40代ゴルファー」、「60代ゴルファー」に分類したうえで、世代ごとのゴルファーの特徴を考察しました。



■「20代ゴルファー」とは...？

1992年～2001年生まれの20代を対象に分析しました。20代で令和時代を迎えており、同世代で活躍しているゴルファーには、松山英樹、渋野日向子などがいます。

■「20代ゴルファー」の考察：職場や友人との“つながり”を重視する、“コミュニケーションゴルファー世代”

●男性

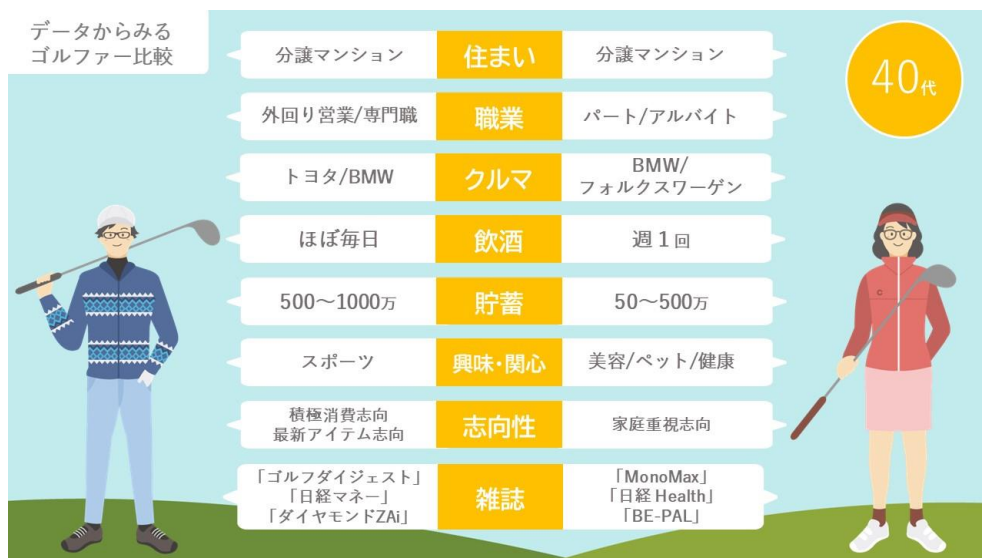
男性の「20代ゴルファー」は、「外回り営業」として「寮」や「社宅」に暮らしている傾向が高いことから、日常生活でも職場のコミュニティが身近で、ゴルフに触れる機会が多いと予想されます。また「つながり志向」の高さから、同僚や先輩・後輩と“コミュニケーション重視なゴルフ”を楽しまれているのではないのでしょうか。その他、興味関心が高いクルマは「テスラ」、志向性は「新しいもの好き」が挙げられるなど、流行感度の高さも特徴として考えられます。

また雑誌では「ダイヤモンドZAI」「ゼクシイ」「たまごクラブ」を読まれている方の傾向が高いことから、結婚や子育てなど、ライフステージが変化する中でも、アクティブに情報収集しゴルフを楽しまれている方が多いのかも知れません。

●女性

女性の「20代ゴルファー」では、「専門職」や「店舗販売」の方が多く、多様な職種で多くの方との交流が多いと予想されることから、男性「20代ゴルファー」と比較しても、職場をはじめ家族や友人など、幅広いコミュニティでゴルフを楽しめる方が多いのかも知れません。また興味関心としては「ペット」「アート」など男性と比較して多趣味な傾向があるなか、「美容」についても関心が高く、ゴルフウェアなどのファッション性にも注目していることが考えられます。そのほか、「つながり志向」や「新しいもの好き」の志向性からは、男性と同様に“コミュニケーション重視”のプレースタイルや、流行感度の高さがうかがえます。

また雑誌では「ゼクシイ」「日経Woman」「ひよこクラブ」を読まれている方の傾向が高いことから、男性と同様に、結婚や子育てなどのライフステージの変化においても、ゴルフを楽しまれている方が多いのかも知れません。



■「40代ゴルファー」とは...？

1972年～1981年生まれの40代の方を対象に分析しました。平成時代に20代を過ぎており、当時より活躍しているゴルファーには、タイガー・ウッズ、宮里藍、丸山茂樹などがいます。

■「40代ゴルファー」の考察：仕事と家庭とゴルフを両立する!? “アクティブ積極投資ゴルファー世代”

●男性

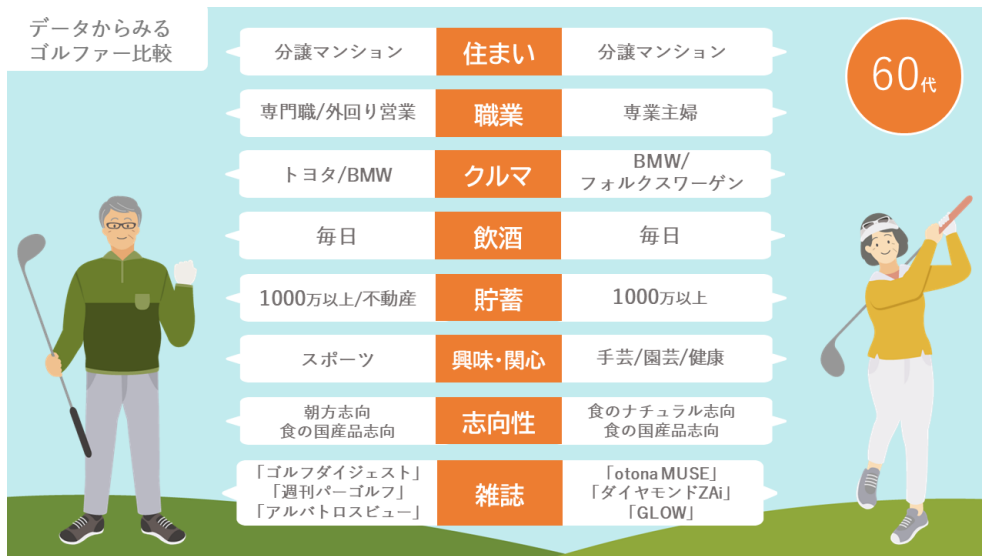
男性の「40代ゴルファー」では「分譲マンション」にお住まいの方が多く傾向や「貯蓄金額」から、経済的な安定性に加え、結婚や子育てというライフステージを迎え、家庭を持ちながらゴルフをプレーされている方が多くと予想されます。また「最新アイテム志向」や「積極的消費志向」が強く、働き盛りの40代として「ビジネスコミュニケーションとしてのゴルフ」の重要性も高まる中、ゴルフに対しても積極的な投資を行い、オンオフ両方のゴルフシーンにおいて熱心に取り組んでいると考えられます。

また雑誌では、「ゴルフダイジェスト」「日経マネー」「ダイヤモンドZAI」などを読まれている方の傾向が強いことから、投資への関心が高い一方で、専門誌を通してゴルフ業界の最新トピックスにも注目している様子が見えます。

●女性

女性の「40代ゴルファー」でも、職業や「家庭重視志向」の志向性が高い傾向にあることから、結婚や子育てなどのライフステージを迎えている方が多いことが予想されます。また興味関心では「美容」「ペット」にくわえて、「健康」も挙げられており、女性の「20代ゴルファー」と比較しても、ゴルフに対して健康意識が強いことがうかがえます。

また雑誌では、「MonoMax」、「日経 Health」、「BE-PAL」などを読まれている方の傾向が強いことから、キャンプなどのアウトドアへの関心が高いなどアクティブな一面も見受けられます。



■「60代ゴルファー」とは...？

1952年～1961年生まれの60代の方を対象に分析しました。昭和時代に20代を過ごしており、当時より活躍しているゴルファーには、AON時代と呼ばれた青木功、ジャンボ尾崎、中嶋常幸をはじめ、樋口久子などがいます。

■「60代ゴルファー」の考察：お酒とゴルフで夫婦円満！“健康志向ゴルファー世代”

●男性

男性の「60代ゴルファー」は、貯蓄金額に加え、飲酒を毎日楽しまれるといった傾向から、ほか世代と比較しても経済的にも時間的にも余裕のあるライフスタイルが考えられます。その一方で朝型のライフサイクルに、健康にまつわる食の関心が高いなど、他世代の男性ゴルファーとは異なり健康志向が強いように思われます。加齢に伴う「健康」へのニーズを、慣れ親しんだゴルフで解消する傾向が強いのかもかもしれません。

また雑誌では「ゴルフダイジェスト」、「週刊パーゴルフ」、「アルパトロレビュー」などを読まれている方の傾向が強いことから、ほか世代と比較しても、ゴルフ専門誌から情報収集をされていることがうかがえました。

●女性

女性の「60代ゴルファー」では、職業において、「専業主婦」の方が多く見受けられます。飲酒の頻度も「毎日」と、ほか世代のゴルファーと比較しても圧倒的に多いことがうかがえます。その一方、志向性においては、食のナチュラル志向や国産品志向など健康志向の高い食生活が挙げられ、興味関心でも引き続き「健康」が挙げられています。これらの特徴は男性の「60代ゴルファー」とも近似の傾向が見られ、ライフスタイルを共にしながら、配偶者「60代ゴルファー」とゴルフを楽しまれている様子が予想されます。

また雑誌では、「otona MUSE」、「GLOW」などを読まれている方の傾向が強いことから、ファッション誌を読まれる傾向が強く、美容やファッションについての関心の高さがうかがえました。

■まとめ：ライフステージやコミュニティの変化に即して、ゴルフの楽しみ方は柔軟に変容する。

「20代ゴルファー」は、流行感度の高い若年層がコミュニケーションの一環として、職場や友人、家族などと一緒にゴルフを楽しんでいる傾向が見受けられました。一方で「40代ゴルファー」は、結婚や子育てなどライフステージの変化から、家庭と両立したゴルフをプライベートとビジネスでも積極的に楽しんでいる様子がうかがえました。「60代ゴルファー」では、配偶者の方と一



緒に健康志向を意識したゴルフを楽しんでいるようです。以上のことから、生涯スポーツとして、プレイヤーの世代ごとのライフステージやコミュニティの変化に合わせて、ゴルフの目的や志向性は柔軟に変容しながら楽しまれていると考えられます。

▼各年代別のゴルファー特徴分析

	男性20代	女性20代	男性30代	女性30代
住居形態	社宅・寮	賃貸マンション/アパート	社宅・寮/賃貸マンション/アパート	賃貸マンション
職業	外回り営業	専門職/店舗販売	外回り営業	事務、専門職
保有している車(メーカー)	テスラ/マツダ	—	テスラ/マツダ/トヨタ	—
飲酒	週1回	月1回-2回	週1回	月1回-2回
貯蓄/資産	100万以上	100万以上	100~300万	100~300万
趣味興味関心	スポーツ/ゲーム	美容/ペット/アート	スポーツ/ゲーム	美容/アート/健康/ペット
志向性	共有:新しいもの好き 共通:つながり志向 共通:積極消費志向	共通:新しいもの好き 共通:つながり志向 共有:積極消費志向 住:内面重視志向 住:安心安全志向 衣:セール志向	共有:新しいもの好き 共通:つながり志向 共通:積極消費志向 遊:最新アイテム志向	食:健康志向、エコ志向、野菜好き 衣:セール志向 住:安心安全志向、遊:家庭重視志向、繋がり志向、積極消費志向 共通:ストック志向 共通:内面重視志向
雑誌リスト上位	ダイヤモンドZAi ゼクシィ首都圏 たまごクラブ	ゼクシィ東海 日経Woman ひよこクラブ	週刊東洋経済 週刊ダイヤモンド ダイヤモンドZAi	ゼクシィ首都圏 Smart 小学一年生
	男性40代	女性40代	男性50代	女性50代
住居形態	分譲マンション 社宅・寮	分譲マンション 賃貸マンション	分譲マンション	分譲マンション
職業	外回り営業/専門職	パート/アルバイト	外回り営業/専門職	パート/アルバイト
保有している車(メーカー)	トヨタ/BM/マツダ/テスラ	BMW/フォルクスワーゲン/アウディ	BMW/レクサス/メルセデス/マツダ	BMW/フォルクスワーゲン/アウディ
飲酒	ほぼ毎日	週1回	毎日	毎日
貯蓄/資産	500~1000万	50~500万	1000万以上	1000万以上
趣味興味関心	スポーツ	美容/ペット/健康/美術/アート/編み物・手芸	スポーツ	ペット/健康/美術/手芸/アート/
志向性	住:DIY志向 共通:朝型 遊:積極消費志向 遊:最新アイテム志向 共通:時事ネタチェック志向	食:エコ志向、野菜志向、自炊志向 衣:セール志向、品質志向、天然素材志向、住:エコ志向/安心安全志向/シンプル志向 遊:家庭重視志向 共通:ストック志向 共通:内面重視志向	住:DIY志向 共通:朝型 共通:時事ネタチェック志向	食:健康志向、エコ志向、野菜志向、自炊志向 衣:品質志向、天然素材志向、住:エコ志向/リベラル志向 遊:家庭重視志向 共通:内面重視志向 共通:ストック志向
雑誌リスト上位	ゴルフダイジェスト 日経マネー ダイヤモンドZAi	MonoMax 日経Health BE-PAL	ゴルフダイジェスト 週刊ゴルフダイジェスト ダイヤモンドZAi	ダイヤモンドZAi PRESIDENT Precious
	男性60代以上	女性60代以上		
住居形態	分譲マンション	分譲マンション		
職業	専門職/外回り営業/自由業	専業主婦		
保有している車(メーカー)	トヨタ/BMW/スバル/フォルクスワーゲン	BMW/フォルクスワーゲン/アウディ		
飲酒	毎日	毎日		
貯蓄/資産	1000万以上 不動産(土地)	1000万以上		
趣味興味関心	スポーツ	手芸/園芸/健康		
志向性	共通:時事ネタチェック志向 住:DIY志向 共通:朝型 食:多品目志向 食:国産品志向 衣:快適重視志向 衣:国産重視志向	食:健康志向、野菜志向、多品目志向、国産品志向、ナチュラル志向 衣:品質志向、天然素材志向、国産品志向、快適重視志向 住:安心安全志向、シンプル志向 共通:ストック志向		
雑誌リスト上位	ゴルフダイジェスト 週刊バーゴルフ アルトロスビュー	otona MUSE ダイヤモンドZAi GLOW		

■データに関してご質問やご要望などございましたら、下記「問い合わせ先」までお気軽にご連絡くださいませ。

※これまでの「ゴルフに関するアンケート調査」

- ・第1回『ゴルフに関するアンケート調査』：https://www.ccc.co.jp/news/2019/20191224_001486.html
- ・第2回『ゴルフに関するアンケート調査』：https://www.ccc.co.jp/news/2020/20200716_001905.html
- ・第3回『ゴルフに関するアンケート調査』Vol.1：https://www.ccc.co.jp/news/2021/20210910_002184.html

本件に関するお問い合わせ：
株式会社 T ポイント・ジャパン 広報担当：野中
TEL：03-6800-4464