

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

春のおすすめ作品・限定商品をこの機会に TSUTAYA で  
**Tポイント 100万ポイント山分け**  
**「TSUTAYA 春のキャンペーン」開催**

～映画『ドライブ・マイ・カー インターナショナル版』先行レンタル中、  
「ディズニープリンセス」TSUTAYA 限定商品など～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、この春、より楽しくお得にお客様にエンターテインメントを楽しむ機会の提案として「TSUTAYA春のキャンペーン」を開催いたします。キャンペーンでは、TSUTAYAで利用できるストア限定Tポイント100万ポイントを山分けするプレゼントを実施いたします。TSUTAYAでしか手に入らない限定商品もございますので、ぜひこの機会に足をお運びください。

**Tポイント100万ポイント山分けキャンペーン** : <http://tsutaya.jp/Tcha22spCP/>



**【TSUTAYA 春のキャンペーン】**

**■ 100万ポイント山分け！ TSUTAYA チャレンジ！**

TSUTAYA 店舗で、有効な T カード（モバイル T カード含む）をご提示の上、一会計 770 円（税込）以上のご利用を一口とし、TSUTAYA アプリからエントリーいただくと、応募口数に応じて TSUTAYA 限定 T ポイント 100 万ポイント（※）を山分けしてプレゼントいたします。

※総計 100 万ポイントを山分けしてプレゼントいたします。

※一度 TSUTAYA アプリからエントリーいただくと、770 円（税込）以上のご利用を一口に、自動でエントリーされ、山分け口数が増えていきます。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室  
TEL : 03-6800-4764 MAIL : tsutaya\_pr@ccc.co.jp

楽しいこと、まるごと。

**TSUTAYA**

■期間：4月21日（木）～5月31日（火）

■対象商品：全品 ※一部対象外の商品：POSAカード、金券、ゲーム買取

■応募方法：TSUTAYA店舗で、有効なTカード（モバイルTカード含む）をご提示の上、一会計770円（税込）以上のご利用を一口とし、TSUTAYAアプリからエントリーしてください。

**エントリーは1度だけでOK！ 1会計770円(税込)ごとに自動で山分け口数UP！**



詳細は、注意事項をご確認ください。

### 【TSUTAYA 春のおすすめ作品】

■濱口竜介監督作品 「ドライブ・マイ・カー」

第94回アカデミー賞® 国際長編映画賞 受賞

□TSUTAYAにて先行レンタル中！

『ドライブ・マイ・カー インターナショナル版』DVD

先行レンタル開始日：2022年2月18日（金）～

<https://tsutaya.tsite.jp/item/movie/PTA00013FW02>

□Blu-ray・DVD 好評販売中！

『ドライブ・マイ・カー インターナショナル版』Blu-ray・DVD

□発売日：2022年2月18日（金）好評発売中

□価格：[Blu-ray コレクターズ・エディション] 7,150円（税込）

[Blu-ray]5,170円（税込） [DVD] 4,180円（税込）

©2021『ドライブ・マイ・カー』製作委員会

※映倫審査にて R15+ 指定を受けました。



本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報室  
TEL：03-6800-4764 MAIL：tsutaya\_pr@ccc.co.jp

■ 「ディズニープリンセス」 TSUTAYA 限定商品（4月22日発売）

「勇気と優しさ」をテーマに、ディズニーのプリンセスに関連した様々な施策を通じて驚きと喜びを届けるグローバルな規模で開催される祭典「DISNEY ULTIMATE PRINCESS CELEBRATION」や「My Princess Time ~明日を変える、特別な時間。~」をモチーフとした bande マスキングテープや、ディズニープリンセスの魅力引き立つシックなデザインが高級感のあるフレグランス商品など、大人も普段使いしやすいアイテムが揃います。

□商品の詳細はこちら：

<https://tsutaya.tsite.jp/news/stationery/41576815/>



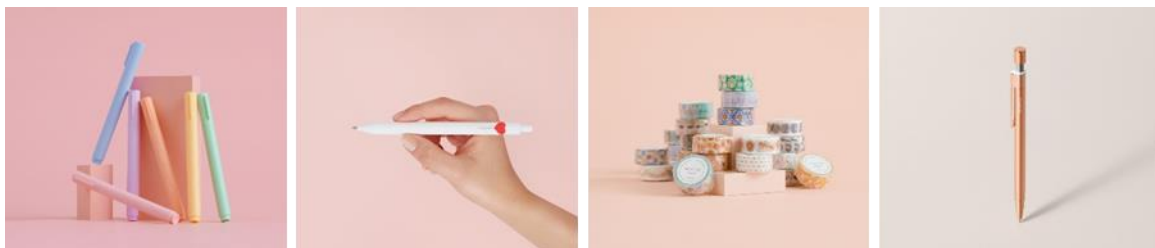
■ TSUTAYA オリジナル文具・雑貨『HEDERA』

2017年10月に、『大人の女性』に向けてシャープで機能的なデザインを特徴とした、ステープラーやハサミなどをリリースしてスタートしました。その後、2018年には「学生にも HEDERA を」として、ノート、ルーズリーフなど、より実用性の高さを重視したアイテムをリリースし、2019年には「大人の女性の手元を美しく魅せる」をコンセプトとした筆記具をメインに揃え、2020年、2021年には、人気の筆記具の新色・新型や大容量の蛍光ペンやマスキングテープの新柄がラインナップに加わりました。



今年はこれまで発売した文具に加え、初めての雑貨としてリードディフューザーとファブリックミストをリリースしました。

「花に寄り添う『鶯』のように、あなたに寄り添い、日常の生活に彩りを添えるアイテムでありたい。」とコンセプトを新たに、今後もお客様のライフスタイルに合ったアイテムを提案してまいります。



■ 『HEDERA』新ブランドサイト：<https://tsutaya.tsite.jp/product/stationery/hedera/>

■ HEDERA オンライン販売サイト（TSUTAYA オンラインショッピング）

<https://shop.tsutaya.co.jp/goods/news/hedera/>

■ HEDERA\_Japan インスタグラム公式アカウント [https://www.instagram.com/hedera\\_japan/](https://www.instagram.com/hedera_japan/)

■ 文房具の TSUTAYA インスタグラム公式アカウント

<https://www.instagram.com/bungutsutaya/?hl=ja>