

2010年8月4日

各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 増田 宗昭
(コード番号: 4756 東証1部)

CCCグループ 2011年3月期 第1四半期連結業績

売上高 384 億円 (前年同期比 81.8%)

経常利益 22 億円 (前年同期比 76.0%)

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(コード番号 4756: 本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO: 増田 宗昭)の2011年3月期 第1四半期連結業績は、前年度実施した連結子会社の売却・譲渡や不採算直営店舗の整理等により、売上高 384 億円(前年同期比 81.8%)となりました。また、アライアンス・コンサルティング事業およびネット事業は順調に伸長したものの、店頭映像レンタルの単価下落の影響で前年を下回ったことにより、営業利益 20 億円(前年同期比 74.6%)、経常利益 22 億円(前年同期比 76.0%)となりました。また、前年度はグループ会社の統合に伴う税効果があったため当期純利益 11 億円(前年同期比 32.7%)となりました。

■T会員数 3,500 万人を突破 20 代の 6 割が保有するカードに

当社の会員基盤は、6 月末時点の名寄せ後のT会員数が前年同月比 260 万人増の 3,537 万人となり、日本人口に占めるT会員は 27.7%、日本人口に対する世代構成は 20 代が 60.3%、30 代が 49.2%、40 代が 42.2%、50 代が 24.3%と幅広い世代のお客様が保有するカードへと成長しています。

■カード利用件数が伸長し、Tポイントアライアンスが順調に拡大

Tポイント事業では、株式会社カカコム様等が新たに提携先に加わったことに続き、2010 年度中にはヤフー株式会社様やネットオフ株式会社様のポイントアライアンス加盟を予定し、インターネット上でのTポイントの関与を拡大してまいります。また、アライアンス企業数が 70 社まで拡大したことや会員数の増加に起因して、Tカード月間利用件数は前年同月比 2,900 万件増の 1 億 2,300 万件と増加し、ポイント関与売上高の拡大ペースが高まっています。

■TSUTAYA DISCAS 会員数が 7 月に 100 万人を突破

ネット事業では、TSUTAYA DISCASが4月より携帯キャリア決済を導入したこと等により、携帯からの入会者数が伸長し、TSUTAYA DISCASの会員数は前年同月比 26.4 万人増の 98.3 万人となりました。また、7 月には会員数が 100 万人を突破しております。

■TSUTAYA 事業は FC 店舗数が拡大

TSUTAYA事業では、映像レンタルの単価下落の影響により売上が前年を下回りましたが、映像レンタル枚数やレンタル利用会員数は前年対比で拡大しております。また、直営店も含めた全体の店舗数は前年同期比 19 店舗増の 1,392 店舗となり、FC加盟店舗数は前年同期比 43 店舗増の 1,312 店舗となりました。

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



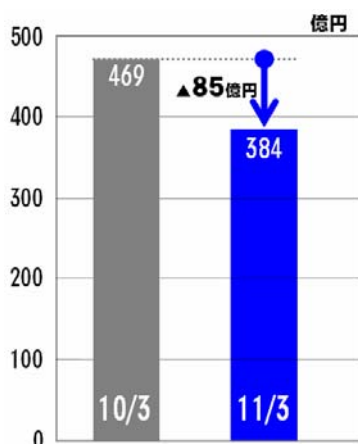
2011年3月期 第1四半期連結業績

■2011年3月期 第1四半期連結業績 (百万円)

	2010年3月期 第1四半期	2011年3月期 第1四半期	前年同期比
売上高	46,972	38,435	81.8%
営業利益	2,738	2,044	74.6%
経常利益	2,984	2,268	76.0%
当期純利益	3,524	1,153	32.7%

■第1四半期売上高 減収要因

【図1】



直営店舗 閉鎖・譲渡

(株)トップ・パートナーズ持分法適用関連会社化

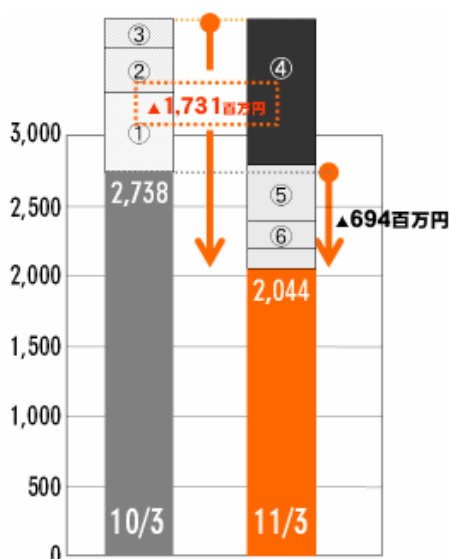
デジタルハリウッド(株)非連結化

その他事業・法人整理

映像レンタル売上 前年未達による減収額

■第1四半期営業利益 主な前年同期比増減要因

【図2】



■増加要因

①直営事業の改善

②ポイント・リコメンド粗利増

③TSUTAYA TV 事業譲渡

■減少要因

④映像レンタル前年未達・販促費増

⑤(株)トップ・パートナーズ持分法適用関連会社化

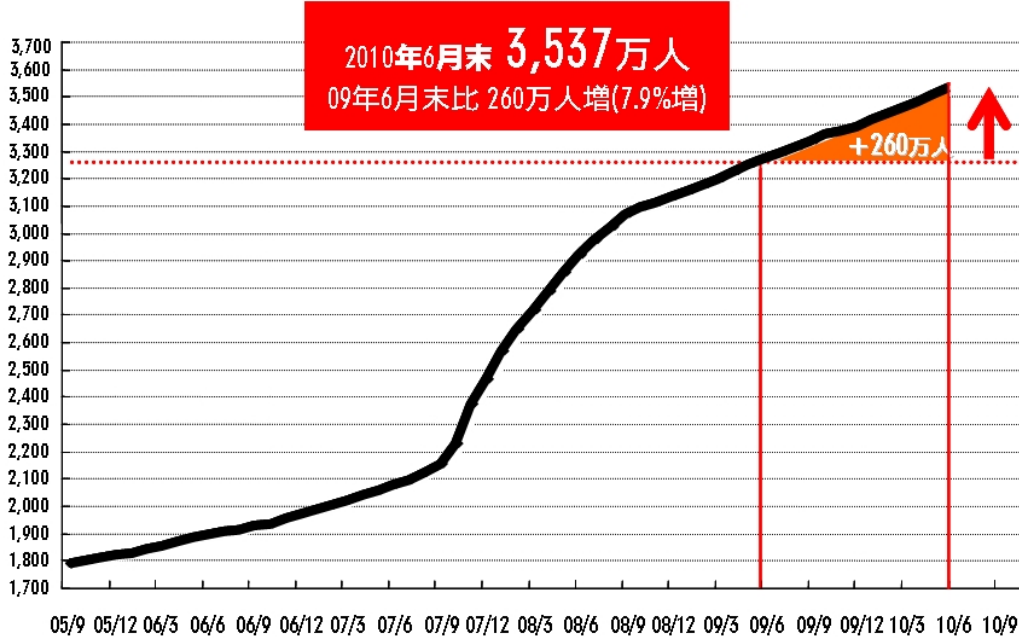
⑥デジタルハリウッド(株)非連結化

会員基盤

■T 会員数推移

～5月にT会員数が3,500万人を突破～

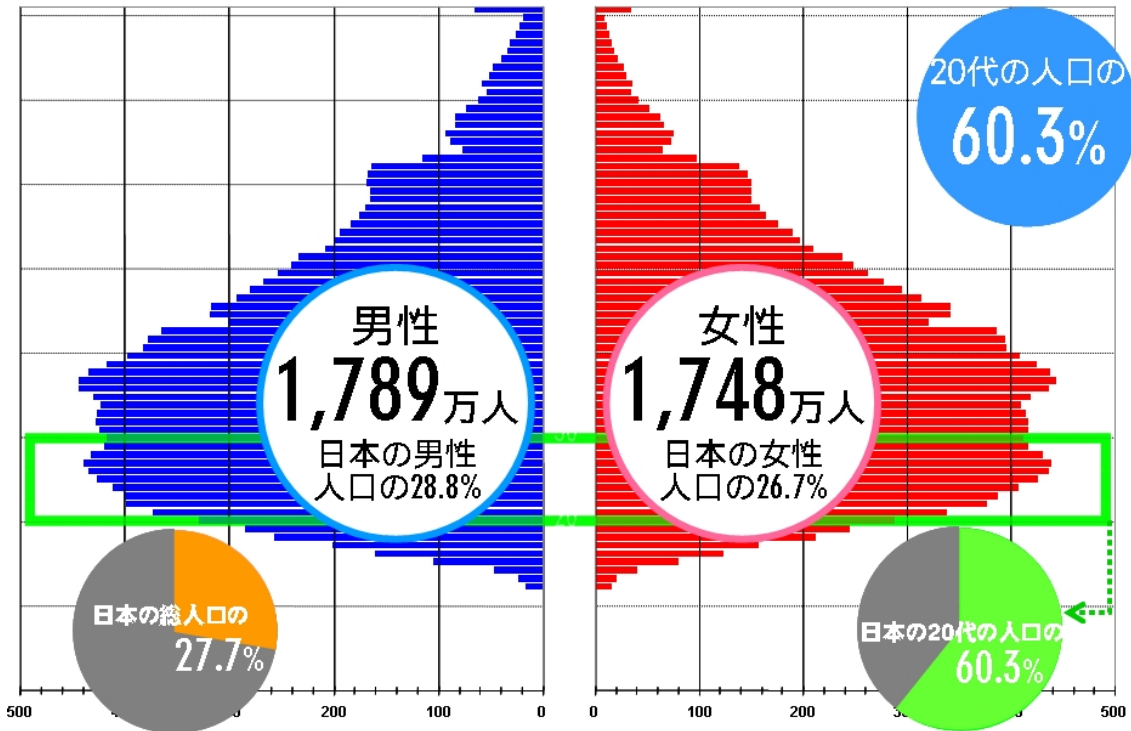
【図3】



■T会員クラスタ

～日本の総人口の1/4以上、20代の60.3%が保有するカードに～

【図4】



第1四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

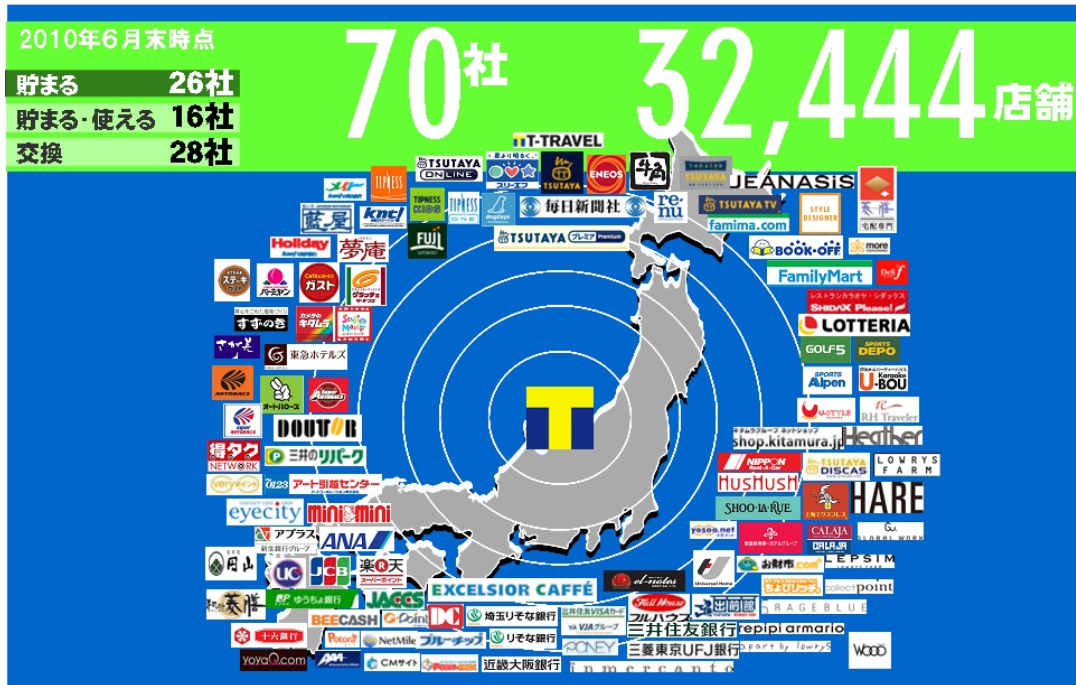
T SATAYA 事業

アライアンス・コンサルティング事業

■Tポイント利用可能ブランド及び拠点数

～日立コンシューマエレクトロニクス株式会社様、株式会社カカクコム様
 が加わり Tポイントアライアンス企業数は 70 社に～

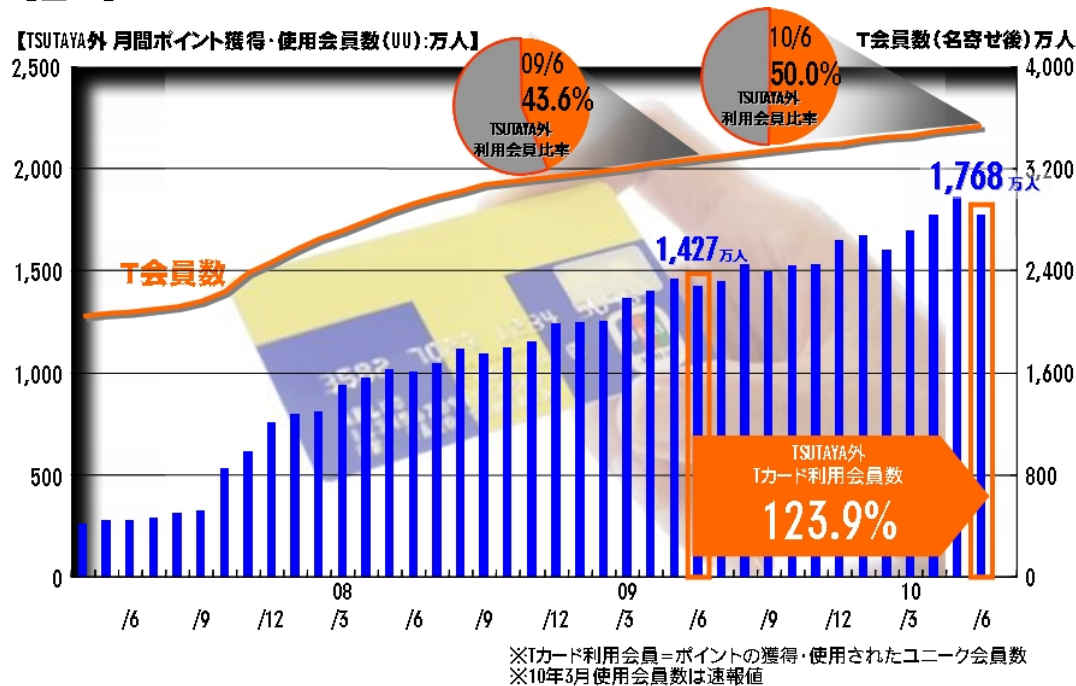
【図 5】



■TSUTAYA 外 Tカード利用会員数推移

～6月、前年同月比 124%、月間利用会員率 50%に～

【図 6】



第1四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

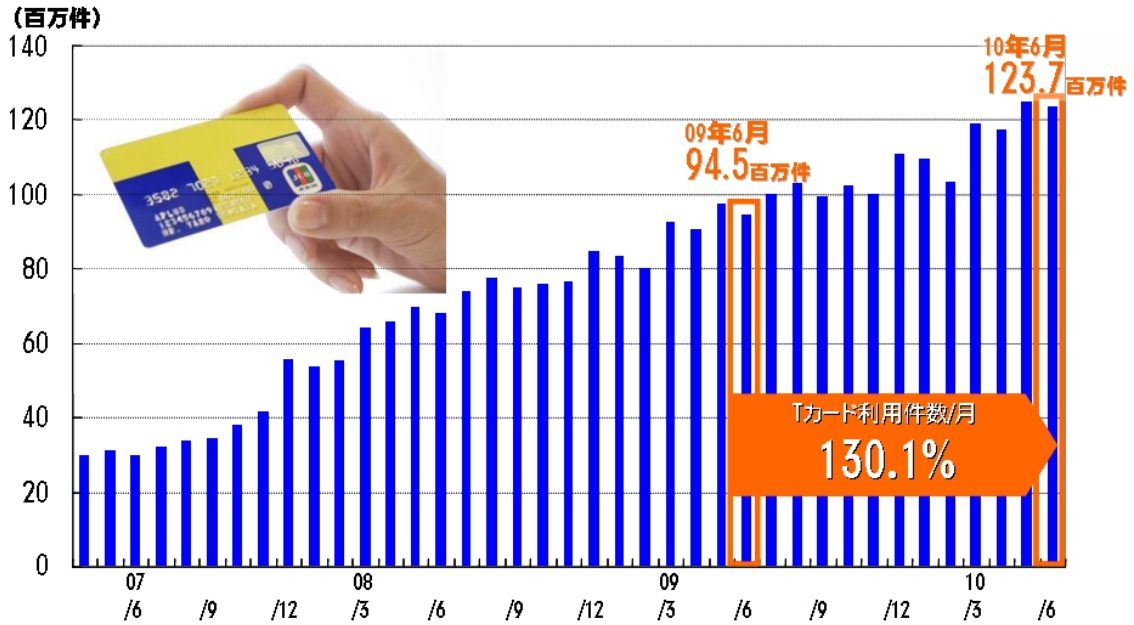


アライアンス・コンサルティング事業

■Tカード月間利用件数

～6月、前年同月比で130%に増加～

【図7】

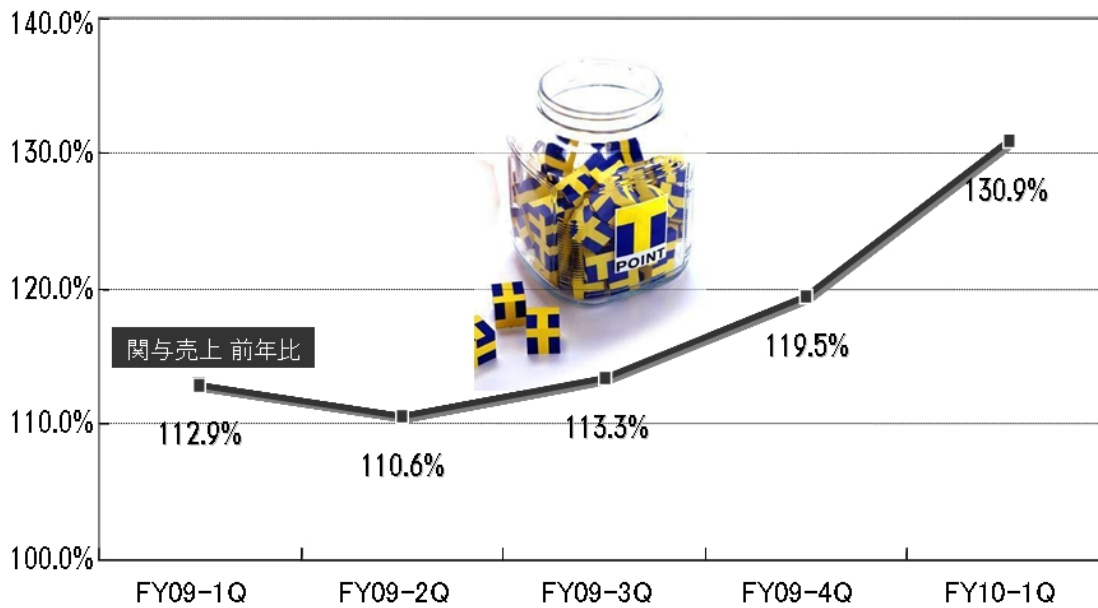


■ポイント関与売上 前年比推移

～四半期ごとに伸長速度が加速～

【図8】

関与売上高 前年比



第1四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

T S U T A Y A 事業

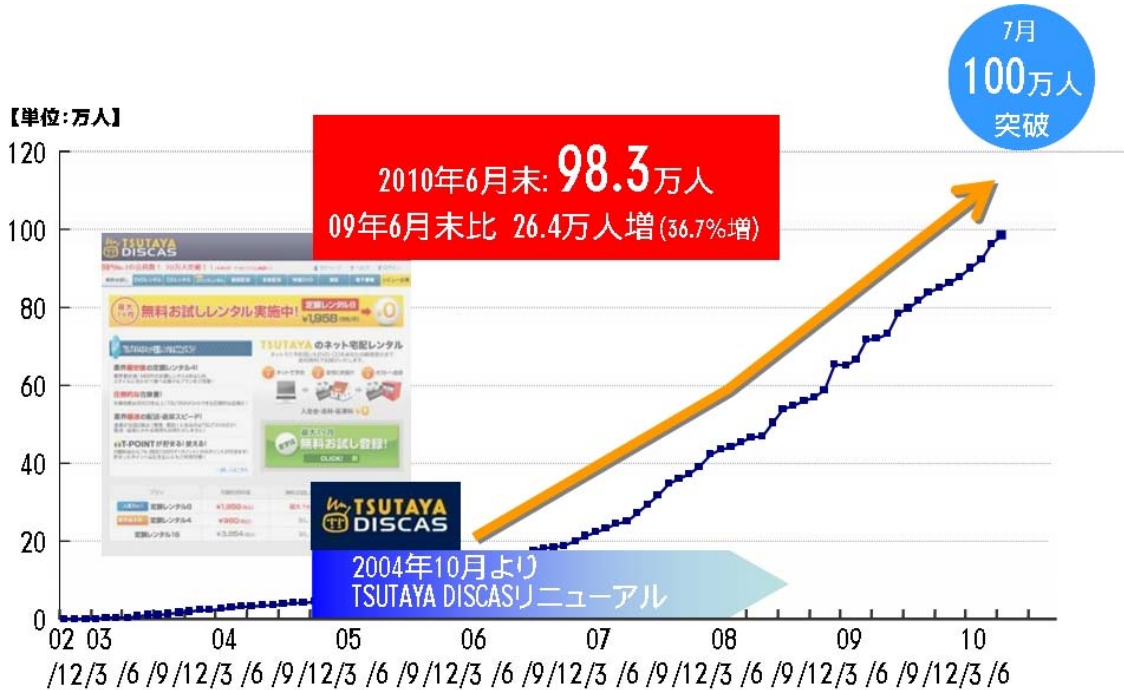
インターネット事業

■ TSUTAYA DISCAS 会員数推移



～7月に会員数 100 万人を突破～

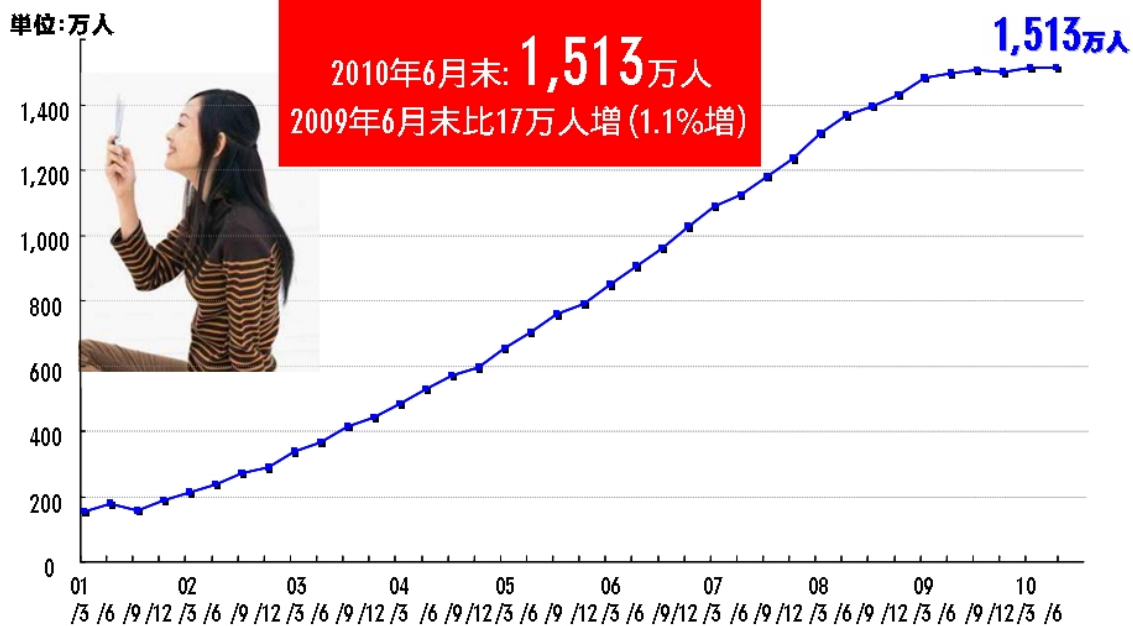
【図 9】



■ TSUTAYA online 会員数推移



【図 10】



第1四半期決算

会員基盤

ライセンス事業

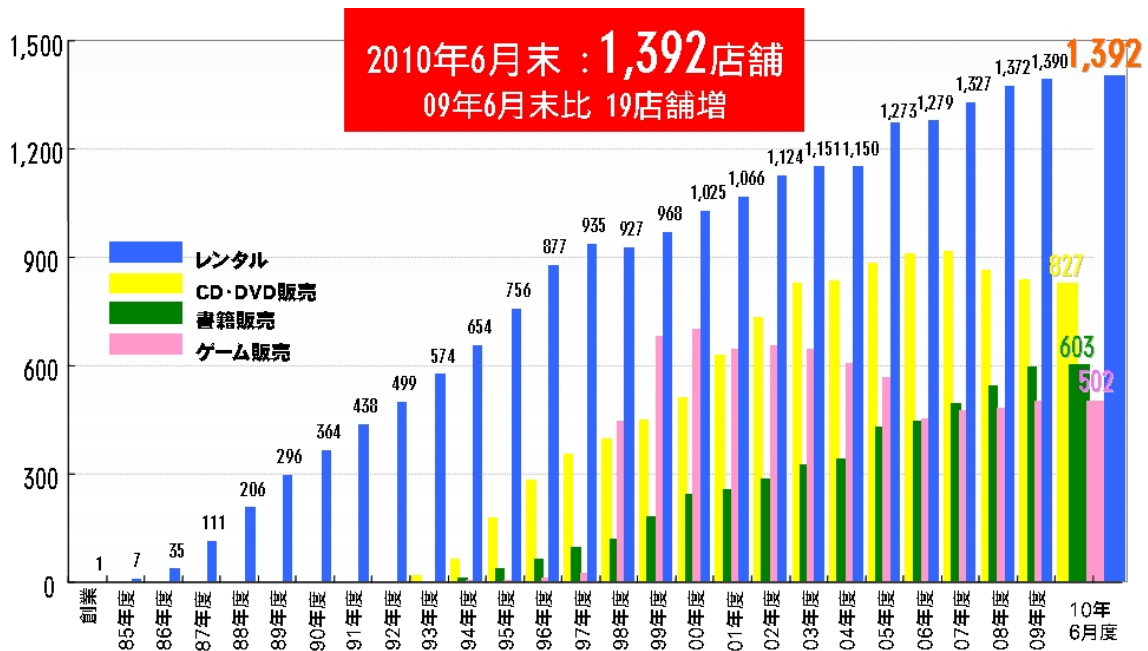
ネット事業

TSUTAYA事業

TSUTAYA事業

■TSUTAYA 店舗数推移

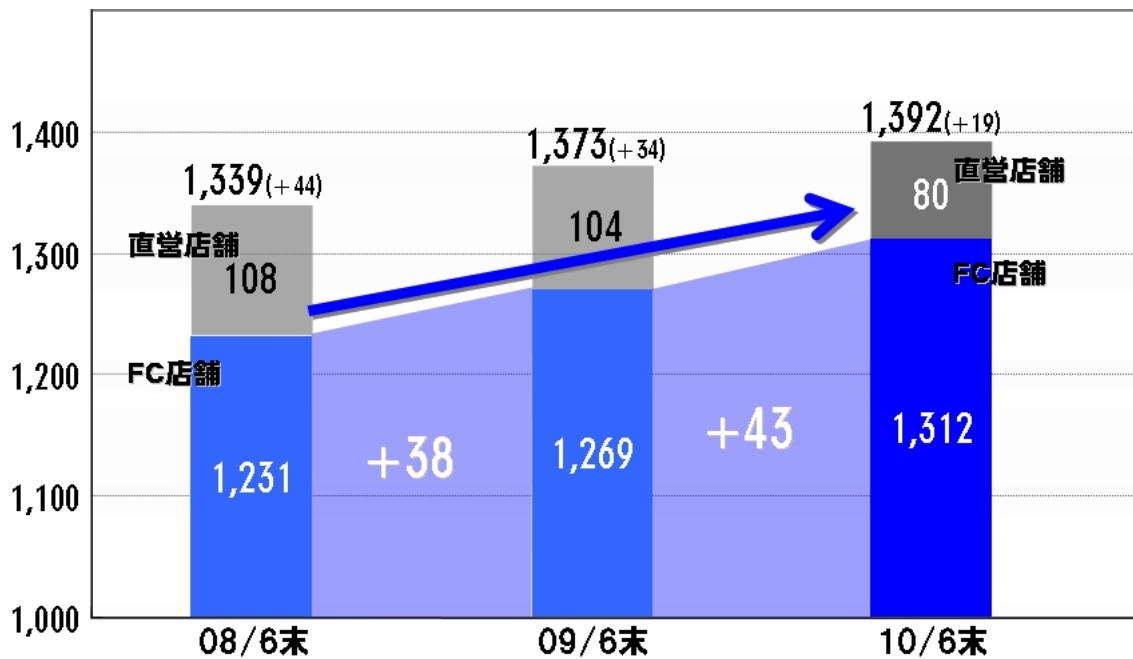
【図 11】



■TSUTAYA 店舗数（レンタル導入店舗数）推移

～FC加盟店の運営店舗数が順調に伸長～

【図 12】



TSUTAYA事業

■TSUTAYA 既存店売上前年比 (%)

【図 13】

	FY2009					FY2010				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	7月
レンタル	97.9	98.0	96.7	93.3	96.5	95.7	88.9	87.1	90.5	91.1
映像	98.9	97.4	96.2	90.2	95.7	94.2	85.5	84.2	87.9	89.2
音楽	91.8	98.5	96.7	104.1	97.8	99.6	101.5	96.5	99.3	95.2
CD・DVD販売	71.1	83.6	92.4	82.6	82.4	94.9	94.5	85.2	91.4	90.6
映像	68.9	87.8	97.2	81.3	83.9	117.8	123.3	93.8	112.1	84.0
音楽	72.3	81.3	89.4	83.4	81.5	80.4	77.6	80.9	79.8	94.0
書籍・雑誌販売	98.6	97.0	101.3	103.0	100.0	106.5	101.1	98.2	102.0	101.4
ゲーム販売	79.2	133.0	127.3	113.4	114.7	108.6	107.1	103.8	106.7	78.1
リサイクル販売	101.7	98.1	96.6	99.9	99.0	97.1	95.3	99.1	97.0	106.6
合計	91.2	96.7	99.1	95.0	95.6	99.0	93.7	90.5	94.4	92.7

■店舗総末端売上前年比 (%)

【図 14】

	FY2009					FY2010					
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	4月	5月	6月	1Q	構成比	7月
レンタル (5%)	100.7	100.1	98.6	94.9	98.6	97.4	90.3	88.5	92.0	49.2	92.7
映像	101.6	99.4	98.0	91.7	97.7	95.7	86.8	85.5	89.2		90.7
音楽	94.5	100.6	98.6	106.0	99.9	101.5	103.4	98.4	101.2		97.1
CD・DVD販売 (2%)	70.4	83.1	91.0	79.6	81.1	89.7	88.4	79.9	85.9	14.8	84.4
映像	68.2	87.5	96.0	78.2	82.6	110.8	114.7	87.3	104.8		78.0
音楽	71.9	81.0	88.2	80.5	80.4	76.3	72.8	76.2	75.2		87.9
書籍・雑誌販売 (1%)	103.4	101.2	110.2	111.8	106.7	115.6	109.1	106.1	108.8	27.4	110.9
ゲーム販売 (2%)	83.9	139.9	135.1	122.7	121.9	110.7	109.5	105.2	110.3	5.6	78.8
リサイクル販売 (3%)	115.4	110.8	110.6	115.3	113.0	101.0	99.0	102.4	100.7	3.0	108.9
合計	94.0	99.2	102.6	98.1	96.7	101.3	95.6	92.3	96.5	100.0	94.6

第1四半期決算

会員基盤

ファイアンス事業

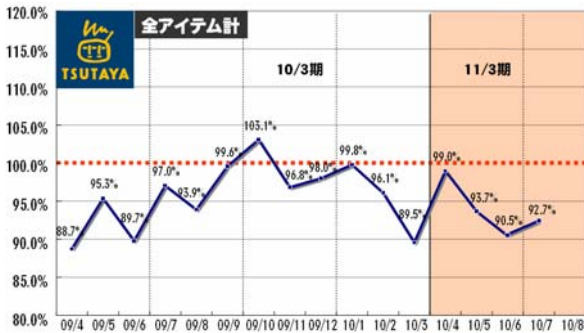
ネット事業

TSUTAYA事業

TSUTAYA事業

■アイテム別 既存店前年比推移 【図 15】

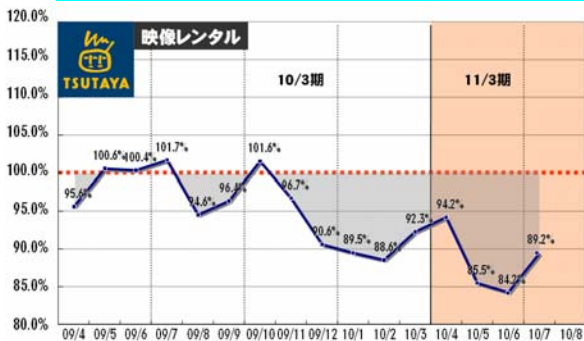
【TSUTAYA 全体】



【レンタル】



【映像レンタル】



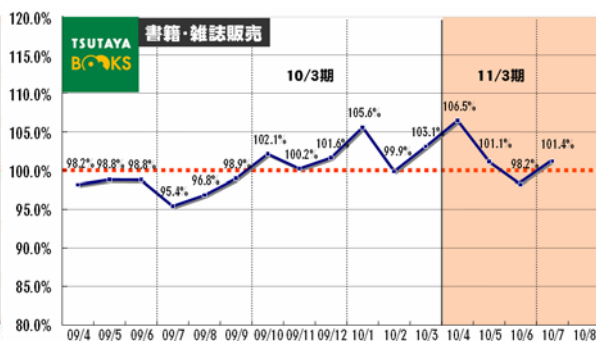
【音楽レンタル】



【セルCD・DVD】



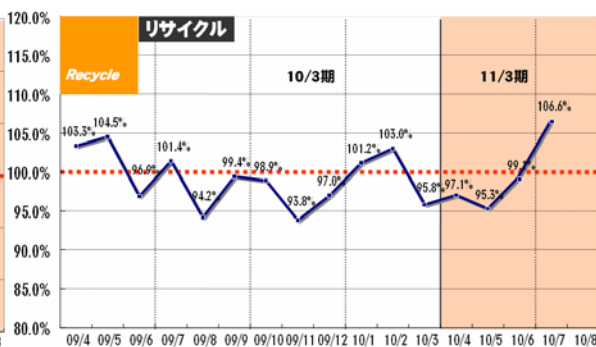
【書籍・雑誌販売】



【ゲーム販売】



【リサイクル】



「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



第1四半期決算

会員基盤

ライセンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業

TSUTAYA事業

■映像レンタルでの取り組み

韓国テレビドラマ プライベートブランド商品
2010年度 レンタルリリース予定

TSUTAYA だけ!

4月	8月	10月	11月	12月以降
美男<イケメン>ですね 天男ですね 4/21発売 全8巻	クリスマスに雪は降るの? カリスマの雪は降るの? 8/20発売 全8巻	チュノ~推奴~ 推奴 10/22発売 全12巻	ドラゴン桜<韓国版> ドラゴン桜 11/19発売 全8巻	パスタ ~恋が出来るまで~ パスタ 12月発売
愛は簡単じゃない 4/21発売 全25巻			名家<ミヨンガ> 名家 11/19発売 全8巻	天使の誘惑 迷わないで 2011年1月発売 2011年2月発売

韓流作品は合計10タイトル+αを発売予定

第1四半期決算

会員基盤

アライアンス事業

ネット事業

TSUTAYA事業



本件に関するお問い合わせ:

カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社 取締役 CFO 粕谷
 TEL 03-6800-4467

報道関係のお問い合わせ:

社長室 広報担当 安藤、高橋
 TEL 03-6800-4464

「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

