

IR Monthly Report / 2010年3月度

【1】グループの2010年3月度の主なトピックス



➢ 3月10日(水)に100%子会社である株式会社すみやの全部の事業を2010年4月1日付けで譲り受けることを決議致しました。また、3月25日(木)には2010年4月1日付の組織改編と主要人事について発表しました。(詳細はニュースリリースをご参照ください。)



➢ アライアンス・コンサルティング事業では、『Tポイント』が地域住民に親しみを持ってもらえるポイントサービスとなることを目指した地域別コミュニケーション施策の第一弾として、3月1日(月)より鹿児島県にて「We Love 鹿児島」の取り組みをアライアンス企業様と共同で行いました。その一環として、3月19日(金)からの3日間、女子プロゴルフツアー「Tポイントレディーストーナメント」を開催し、3日間合計で約15,000人の入場者がありました。なお、新規のTポイントアライアンスとしては、3月1日(月)よりボシュロム・ジャパン株式会社のコンタクトケア用品の購入でもTポイントが貯まるようになりました。また、3月26日(金)からは株式会社ポイント様の店舗でTポイントサービスがスタートしました。



➢ TSUTAYA事業では、今年で3回目となる、全国のTSUTAYA店舗がQSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)など顧客満足度の向上を競う「TSUTAYA STAFF CONFERENCE 2009」を3月11日(木)に開催しました。当日は全国から3,000名以上のスタッフが参加し、優秀店舗の発表を経て、グランプリ店舗が選ばれました。店舗の販促施策としては、引き続き新作のリリースに合わせた各種のキャンペーンを展開するとともに、POSクーポンを活用した集客強化にも取り組みました。



➢ 会員サービス事業では、TSUTAYA onlineのオンラインショッピングにて「Tポイントご利用ありがとうキャンペーン」と称して様々な販促施策に取り組み、BOOKやGAMEの売上増に繋がりました。ネット宅配レンタルサービスの「TSUTAYA DISCAS」については、2月からの一部地域でのテレビCM実施等の効果もあって、3月末の会員数は90万人を突破し順調な増加となりました。

【2】主な会員数の速報値

(各月末現在、単位:万人)

	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	09/12	10/1	10/2	10/3	09/3
T会員数	3,231	3,253	3,277	3,297	3,319	3,341	3,365	3,378	3,395	3,420	3,444	3,462	3,202
クレジット機能付き カード会員数	531	535	542	545	546	550	555	557	560	564	567	570	528
TSUTAYA DISCAS 会員数	66.6	71.5	71.9	73.0	78.3	79.7	81.6	83.6	84.9	86.3	87.7	90.1	65.0

【3】主なT会員指標(2010年2月速報値)

・Tカード月間利用件数 103,263千件(前年同月比 128.7%)

【4】2010年3月スタートの主なTカード・Tポイント関連キャンペーンなど

- T-SITE : Tポイントで募金が出来ようになりました(2010/03/15~)
- ファミリーマート : ポイントプラスキャンペーン(2010/03/16~04/12)
- ファミリーマート : 宅急便Tポイント2倍キャンペーン(2010/03/16~04/12)
- TSUTAYA : 借りても買っても! TSUTAYAならお得なキャンペーンがいっぱい!!(2010/03/19~04/19)
- ポイント : 総額500万円の商品券が当たるスタンプラリー実施中!(2010/03/26~06/06)

そのほかTカード、Tポイント関連の各種キャンペーン等は下記サイトをご参照下さい。

http://t-site.jp/cp/index.pl?xpg=PCIC0101&CP_SYUBETU=2

【5】2010年3月末現在・TSUTAYA店舗数

2010年3月は15店舗を出店、11店舗を閉店(うち6店舗が移転・出店)し、3月末の店舗数は1,390店舗(レンタル導入店)となりました。

〔アイテム〕	09/4	09/5	09/6	09/7	09/8	09/9	09/10	09/11	09/12	10/1	10/2	10/3	09/3
レンタル	1,375	1,376	1,373	1,377	1,376	1,380	1,381	1,388	1,393	1,389	1,386	1,390	1,372
CD・DVD販売	868	873	871	872	871	870	865	865	867	867	851	840	863
GAME販売	485	485	485	486	484	482	486	490	498	502	498	502	480
書籍・雑誌販売	548	551	555	562	565	571	588	591	594	596	595	596	541
リサイクル販売	398	398	400	404	402	401	410	418	424	427	422	429	393

2010年3月の新規オープン店舗(レンタル導入店舗、移転&出店は除く)

〔オープン日〕	〔店舗名〕	〔所在地〕	〔売場面積〕
2010年3月12日(金)	TSUTAYA 碧南店	愛知県碧南市	173坪
2010年3月16日(火)	TSUTAYA 西船橋店	千葉県船橋市	69坪
2010年3月25日(木)	WonderGOO TSUTAYA 三郷店	埼玉県三郷市	127坪
2010年3月25日(木)	TSUTAYA 大船店	神奈川県鎌倉市	86坪
2010年3月26日(金)	GREENBOOK TSUTAYA 鴻巣店	埼玉県鴻巣市	276坪
2010年3月26日(金)	TSUTAYA 宮前平駅前店	神奈川県川崎市	92坪
2010年3月26日(金)	TSUTAYA 豊田四郷店	愛知県豊田市	109坪
2010年3月31日(水)	TSUTAYA 錦糸町店	東京都墨田区	129坪
2010年3月31日(水)	TSUTAYA 千歳烏山店	東京都世田谷区	53坪

【6】2010年3月度 TSUTAYA店舗 既存店売上高前年比

(いずれも前年同月比、前年同期比の数値)

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/2	10/3	(09/3)	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q	FY09・4Q
レンタル	92.1%	94.3%	(98.0%)	97.9%	98.0%	96.7%	93.3%
映像	88.6%	92.3%	(98.0%)	98.9%	97.4%	96.2%	90.2%
音楽	105.8%	99.9%	(93.1%)	91.8%	98.5%	96.7%	104.1%
CD・DVD販売	101.8%	60.4%	(99.5%)	71.1%	83.6%	92.4%	82.6%
映像	83.5%	62.3%	(98.7%)	68.9%	87.8%	97.2%	81.3%
音楽	113.7%	59.0%	(100.0%)	72.3%	81.3%	89.4%	83.4%
GAME販売	96.2%	106.8%	(97.6%)	79.2%	133.0%	127.3%	113.4%
書籍・雑誌販売	99.9%	103.1%	(97.8%)	98.6%	97.0%	101.3%	103.0%
リサイクル販売	103.0%	95.8%	(----)	101.7%	98.1%	96.6%	99.9%
合計	96.1%	89.5%	(98.3%)	91.2%	96.7%	99.1%	95.0%

【2010年3月度 既存店売上高前年比概要】

～音楽レンタルは堅調を維持、CD・DVD販売が大幅な減少に。書籍・雑誌販売は通期でも100%超えに

映像レンタルでは、海外TVドラマ「FRINGE」の拡大展開やアニメ「サマーウォーズ」のPPT導入などが売上に寄与したものの、洋画や邦画については前年の「レッドクリフ」や「ウォンテッド」、「容疑者Xの献身」等に比べレンタル回数が全般的に伸び悩み、映像レンタル全体では前年比**92.3%**となりました。

一方で音楽レンタルは、引き続きアルバムが前年比約7%増と好調で、シングルは落ち込みはありましたが、全体では前年比**99.9%**とほぼ前年並みを確保しました。アルバムでは2月末に導入したFUNKY MONKEY BABYS「ファンキーモンキーベイビーズBEST」、木村カエラ「5years」等が好調で、全体の売上が牽引しました。

上記にコミックレンタルを含めたレンタル全体では**94.3%**となりました。

CD・DVD販売では、映像については「サマーウォーズ」のDVD及びブルーレイがありましたが、その他の新作DVDは軒並み低調な販売に留まりました。前年にはEXILEや嵐の音楽DVDのヒット作があったこともあり、映像全体では前年比**62.3%**となりました。

音楽CDは、3月発売の新作が総じて低調で、前年のレミオロメン「レミオベスト」、DREAMS COME TRUE「DO YOU DREAMS COME TRUE?」、浜崎あゆみ「NEXT LEVEL」等の売上が大きく下回りました。加えて、昨年はGLAYの『特典CD付きチケット』をTSUTAYA限定で販売したことの反動もあり、音楽全体では前年比**59.0%**となりました。

ゲームは、ハードがメーカーの値下げで売上増には繋がらなかったものの、ソフトではPS3用「龍が如く4」、同「北斗無双」、DS用「ポケモンレンジャー 光の軌跡」等の新作が好調に推移したことに加え、3月18日に発売となったPS3専用デジタルレコーダー「Torne(トルネ)」の売上寄与もあり、GAME販売全体では前年比**106.8%**となりました。

書籍・雑誌販売は、雑誌・コミック・書籍のいずれのジャンルでも前年を上回る結果となりました。書籍では、注目作「ロスト・シンボル」の予約獲得キャンペーンと買切による大量確保で売上増を図りました。また、引き続きブランドムックやダイエツ本等の生活実用ジャンルが好調で、全体では前年比**103.1%**となりました。この結果、書籍・雑誌販売については、2009年度通期でも前年比100%超えとなりました。

以上の結果から、既存店売上高前年比は全アイテム合計で**89.5%**となりました。

～店舗総末端売上高は映像のレンタル、CD・DVD 販売以外は前年比100%超えに

[2010年3月度 TSUTAYA店舗 総末端売上高前年比]

〔アイテム〕	月次			(参考)過去1年間・四半期数値			
	10/2	10/3	(09/3)	FY09・1Q	FY09・2Q	FY09・3Q	FY09・4Q
レンタル	93.6%	95.7%	(101.0%)	100.7%	100.1%	98.6%	94.9%
映像	90.0%	93.7%	(100.9%)	101.6%	99.4%	98.0%	91.7%
音楽	107.6%	101.6%	(98.7%)	94.5%	100.6%	98.6%	106.0%
CD・DVD販売	97.4%	57.4%	(98.3%)	70.4%	83.1%	91.0%	79.6%
映像	79.3%	59.1%	(97.3%)	68.2%	87.5%	96.0%	78.2%
音楽	109.3%	56.3%	(99.2%)	71.9%	81.0%	88.2%	80.5%
GAME販売	104.8%	116.0%	(100.1%)	83.9%	139.9%	135.1%	122.7%
書籍・雑誌販売	108.5%	111.6%	(103.6%)	103.4%	101.2%	110.2%	111.8%
リサイクル販売	119.1%	109.8%	(101.1%)	115.4%	110.8%	110.6%	115.3%
合計	99.1%	91.9%	(100.9%)	94.0%	99.2%	102.6%	98.1%

(注)これらの情報は速報値であるため修正される場合があります。

【主なプレスリリース等】

(3月 8日)LPGA 公認ツアーを鹿児島高牧 CC で初開催！「Tポイントレディス ゴルフトーナメント」
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090308_002199.html

(3月 10日)毎日新聞の定期購読でTポイントサービス開始
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090310_002202.html

(3月 15日)自分のTポイントから、「みんなのためのTポイント」へ「Tポイント募金」3月15日より開始！
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090315_002207.html

(3月 25日)2010年4月1日付けの組織改編と主要人事について
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090325_002213.html

(3月 25日)HMV の事業の取得に関する基本合意書締結のお知らせ
http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/20090325_002214.html

(4月 1日)国内初！Twitter つぶやきでTポイントが貯まる！
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100401_002215.html

(4月 5日)TSUTAYA DISCAS、品揃え・サービス強化で宅配コミックレンタルを本格開始
http://www.ccc.co.jp/company/news/2010/20100405_002216.html

(その他プレスリリース一覧はこちらから)
<http://www.ccc.co.jp/company/news/2009/>

 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
 経営企画

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

