

2015年7月30日

株式会社美術出版社

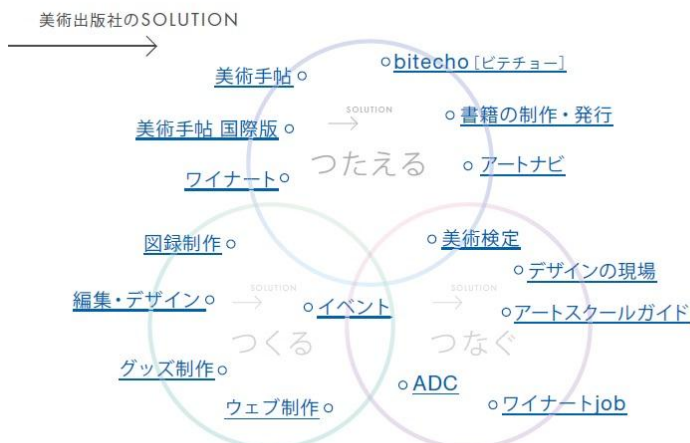
カルチュア・エンタテインメント株式会社

ART の出版社から、ART で動かす会社へ！ 美術出版社が生まれ変わります カルチュア・エンタテインメントをスポンサーに迎え、 8月1日より始動

株式会社美術出版社(本社:東京都千代田区、以下:美術出版)は、蔦屋書店やTSUTAYAの企画・FC展開事業、Tポイントによるデータベースマーケティング事業などを行うカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、以下:CCC)のグループ会社である、カルチュア・エンタテインメント株式会社(本社:東京都渋谷区、以下:C&E)をスポンサーに迎え、8月1日より新体制となります。『美術手帖』などアートを中心とした雑誌・書籍の出版や関連事業を扱ってきた美術出版は、刷新にあたり「ARTの出版社から、ARTで動かす会社へ」をステイメントに掲げ、CCCグループのリソースと協働した多角的な展開を目指してまいります。

「ARTの出版社から、ARTで動かす会社へ」

美術出版社は、美術館やギャラリー、文化事業を行う企業を主とする取引先企業の多様化するニーズに応えるため、ARTを媒介としたソリューションを、お客様の課題に応じて企画する、提案型企業になることを宣言します。



本件に関するお問い合わせ：

株式会社美術出版社 担当：田尾、岩渕

TEL：03-3234-0942 FAX：03-3234-9451

カルチュア・エンタテインメント株式会社 広報担当：野口聡子

TEL：03-6800-4764/FAX：03-5489-2190

【今後の広がりについて】

美術出版社は、今後、これまでの出版事業、編集・制作事業を軸としながら、蔦屋書店をはじめ、TSUTAYA 店舗との協働によるイベント開催、Tポイントのデータベースを活用したマーケティング・サービスなど、CCC グループのリソースとの連携をおこなっていきます。また、ART をあつかう企画・提案型企業としての事業領域を広げるため、他業種との業務提携も予定しています。

【CCC およびカルチュア・エンタテインメントについて】

カルチュア・コンビニエンス・クラブ (CCC) は生活提案プラットフォームの企画・インキュベーション事業を中心に、代官山蔦屋書店をはじめ、T-SITE や蔦屋家電、TSUTAYA の企画並びに FC 事業や、Tポイントを活用したデータベースマーケティング事業、ネットを統括する事業、エンタテインメント分野における SPA 事業など、ライフスタイルの提案などを行う 4 事業会社によるホールディングカンパニーです。

今回美術出版社のスポンサーとなったカルチュア・エンタテインメント株式会社は、出版や映像、音楽などエンタテインメント分野における企画・制作を事業としています。主なグループ会社には、雑誌『Pen』や『Newsweek』を扱う CCC メディアハウス、映画の企画・制作を行う C&I エンタテインメントなどが並びます。

【会社概要】

商号：株式会社美術出版社 BIJUTSU SHUPPAN-SHA CO., LTD.

本社所在地：〒102-8026 東京都千代田区五番町 4-5 五番町コスモビル 2 階

設立：2015 年 5 月 25 日

代表者：代表取締役社長 中西一雄

資本金：10,000,000 円

【役員構成】

取締役会長：井上智治

代表取締役社長：中西一雄

取締役：田島直行

取締役：遠山孝之

監査役：松岡美奈子

執行役員：岩淵貞哉

本件に関するお問い合わせ：

株式会社美術出版社 担当：田尾、岩淵

TEL：03-3234-0942 FAX：03-3234-9451

カルチュア・エンタテインメント株式会社 広報担当：野口聡子

TEL：03-6800-4764/FAX：03-5489-2190

(別紙)事業詳細

事業の柱——「つたえる」「つくる」「つなげる」

具体的な業務展開としては、事業を「つたえる」「つくる」「つなげる」に区分けする。取引先企業のニーズに合わせて、柔軟に事業の選択・組み合わせを提案することで、お客様の課題解決を図っていきます。

「つたえる」

□美術手帖

1948年創刊。国内外の現代美術の最前線を紹介し続け、アーティスト、評論家、キュレーター、美術ファンから幅広い支持を得ている。建築、ファッション、アニメなどのカルチャーも独自の切り口で紹介する。

□bitecho[ビテチョー]

『美術手帖』が運営するアートニュースサイト。「創造力を社会に生かす」をコンセプトに、アートや音楽、映画、ライフスタイルなど、人々のクリエイティビティを刺激して、動かすコンテンツを発信する。

□Winart[ワイナート]

食やお酒にこだわる本格指向の人々へ、ワインを中心とした豊かな生活を提案するステイタスマガジン。フランス等の産地を現地取材し、美しく洗練されたビジュアルで“ワインの今”を知る、旬な情報を発信。

□美術手帖 国際版

欧米とアジアの美術をつなぐアートマガジン。『美術手帖』の企画力を生かして、アジアと日本の価値観を世界へ発信します。香港、台湾を中心に英語と中国語繁体字で刊行(簡体字版も構想中)。

□アートナビ

毎月、『美術手帖』編集部お勧め展覧会の情報を約120件掲載。『美術手帖』のブック・イン・ブックとして、独立したフリーペーパーとして、全国の主要美術館、ギャラリー、ホテルにて配布中。配布部数8万部。

□書籍の制作・発行

アートを中心にデザイン、工芸、ワインを扱う。カラー版の入門書、技法書、ガイドブック、評論集まで、幅広い読者層を網羅。また美術検定やソムリエ資格などの試験対策本も充実。

「つくる」

□図録制作

展覧会のテーマを的確に伝えるデザイン、柔軟で丁寧な編集・制作、作品の高品質な再現を追求する印刷管理で、鑑賞性と資料性の高さを兼ね備えた図録を実現。書店などへの流通にも対応する。

□編集・デザイン

作品集や国際展ガイドブック・記録集、企業広報誌など、アート・カルチャーに関するコンテンツを編集・デザイン。また、ポスターやチケットなど、一貫したイメージでグラフィックを制作する。

□グッズ制作

ミュージアムショップなどで販売されるグッズを企画から制作まで請け負う。話題性があり、作家の世界観を損なわず、展覧会の感動をそのまま持ち帰ってもらえるようなグッズを提案する。

□ウェブ制作

展覧会やイベントの特設サイトや、アーティストや美術館の活動を紹介するホームページを企画・制作。アートファンの心にしっかり届くコンテンツを編集し、運営していく。

□ADC

アートディレクターの専門的職能を、社会的に確立・推進する目的で 1952 年に設立された「東京アートディレクターズクラブ」。その ADC 賞の審査会や授賞式など事務局運営と『ADC 年鑑』の刊行を行う。

「つなげる」

□美術検定

美術の知識や作品の観察力を深める。そして、美術から得た感動を多くの人に伝えていける、能動的な美術鑑賞者を応援する検定試験。合格者は美術館ガイドなど幅広く活躍している。2003 年より開催。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社美術出版社 担当：田尾、岩渕

TEL：03-3234-0942 FAX：03-3234-9451

カルチュア・エンタテインメント株式会社 広報担当：野口聡子

TEL：03-6800-4764/FAX：03-5489-2190

□デザインの現場 Job／美術手帖 Job

アートディレクター、グラフィックデザイナー、WEB デザイナーなど、クリエイティブとアートに関わる職種が集まる求人サイト。また、クリエイターに役立つデザインやアートに関する記事も配信。

□Winart Job

ワイン業界専門の求人サイト。「ワインが好き」「ワイン業界で働きたい」という人と企業とを結びつける。業界で働く人やワイン愛好家に役立つニュースやコラムの情報も配信する。

□アートスクールガイド

美術、工芸、デザイン、建築、メディア・アート、ファッションなど、アート系に特化した国内唯一の進学ガイド。高校生および、進路指導に携わる高校・予備校の教師に進学の手引きとして愛読されている。

□イベント

伝えたい「もの・こと・人」を、発信するクリエイターたちの熱い思いやノウハウをシェアし、体験として結びつける場を企画・運営する。媒体や SNS との連動により、イベント自体の拡散も図る。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社美術出版社 担当：田尾、岩渕

TEL：03-3234-0942 FAX：03-3234-9451

カルチュア・エンタテインメント株式会社 広報担当：野口聡子

TEL：03-6800-4764／FAX：03-5489-2190